

Т. А. Архарова

*Национальный исследовательский университет «МИЭТ», магистрант
Научный руководитель: к.п.н. Е.С. Давиденко*

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

На современном этапе развития образования в России представляется актуальным внедрение и использование новых технологий для активизации обучения. Новые информационные технологии помогают разнообразить виды учебной деятельности и повышают мотивацию к обучению, так как студенту предлагаются разнообразные виды работ, в том числе нацеленные и на его самостоятельную деятельность. Один учебный материал может осваиваться с помощью разных средств обучения, например, аудио- и видеоматериалов, сетевых библиотек, бумажных носителей и др. Каждое средство обучения имеет свой дидактический потенциал, т.е. возможность его эффективного использования в обучении. Цель статьи – выявить преимущества в использовании видеоматериалов на занятиях по иностранному языку в вузе.

Безусловным плюсом и аудио и видеоматериалов является их доступность в связи с развитием интернет-ресурсов. В наши дни их можно использовать во время аудиторных занятий в режиме онлайн и офлайн, давать в качестве домашнего задания для самостоятельной отработки студентами. Однако если сопоставить аудио- и видеоматериалы, у видеоматериалов есть неоспоримые преимущества, повышающие эффективность обучения.

Видеоматериалы имеют преимущества перед традиционными средствами обучения. А. А. Андреев отмечает, что данные преимущества обусловлены: «во-первых, колоссальным информационным полем, которое содержит очень дифференцированную педагогически важную информацию, а во-вторых – разными средствами оживления восприятия информации: графикой, звуком, движениями» [Андреев 2003: 52].

Большим преимуществом использования видеоматериалов является эмоциональная вовлеченность студентов в процесс обучения. Студенты видят перед собой другого человека, говорящего на изучаемом языке (если рассматривать ситуацию видеолекций), его мимику, жесты, движения, средства наглядности. Все перечисленное является важной опорой при изучении языка, так как мы не только слышим, но и видим собеседника и его эмоции, тем самым предугадывая во многом то, о чем говорится.

Несомненно, что видеоматериалы способствуют повышению мотивации при обучении иностранному языку. Е.Н. Соловова отмечала, что при работе с видеофрагментом развиваются два вида мотивации: самомотивация по причине того, что интересен вопрос, который рассматривается в видеофрагменте, а также мотивация, достигаемая тем, что учащийся осознает то, что понимает изучаемый язык [Соловова 2003: 37].

Положительным моментом является также универсальность видеоматериала как средства обучения студентов с разными типами восприятия. Как известно, люди различаются по типу восприятия информации: аудиалы – хорошо воспринимают информацию на слух, визуалы – эффективнее воспринимают и усваивают зрительные образы, кинестетики – воспринимают тактильный контакт, запах, вкус, переживания. Недавно стали выделять еще одну группу: дигиталы – те, кто руководствуются логическими доводами и цифрами при оценке какой-либо информации. Неверно было бы полагать, что может существовать «чистая» учебная группа студентов, состоящая, например, только из визуалов или только из кинестетиков. Группы обычно смешанные, так что преподавателю следует использовать то средство обучения, которое будет универсальным для всей группы. Можно полагать, что таким средством является видеоматериал, так как используется не один канал восприятия – слуховой, как в случае с аудиоматериалами, а два – слуховой и зрительный.

С.А. Валетко также отмечает, что использование видеоматериалов на уроке иностранного языка способствует формированию навыков самостоятельной работы, стимулирует речевую, мыслительную и творческую деятельность студентов, расширяет кругозор [Валетко 2013: 145–147].

Большим преимуществом видеоматериалов является то, что их можно использовать на различных этапах обучения: как на этапе изучения нового материала, так и на этапе повторения пройденного.

Очевидно, что для достижения максимального дидактического эффекта от использования видеофрагмента на занятии по иностранному языку преподавателю следует тщательно продумать методику работы над ним. В работах многих отечественных и зарубежных исследователей, таких как С.А. Валетко, Е.Н. Соловова, Г.Г. Губина, Л.В. Щеглова, J. Sherman и G. Dudeney описываются принципы и формы работы с видеоматериалами. Работа с видеоматериалами включает в себя три основных этапа работы:

- 1) допросмотровый;
- 2) демонстративный;
- 3) послепросмотровый [Батраева 2015: 3].

При выборе видеофрагмента педагогу следует найти ответы на следующие вопросы.

- Какой видеоматериал должен быть выбран, аутентичный или адаптированный и почему?
- Для какой цели он будет использоваться? (коммуникация, закрепление лексики, рассмотрение грамматических явлений и др.)
- Как видеоматериал соотносится с учебной программой, оправдано ли его использование или нет?
- Для полного или общего понимания используется видеофрагмент?
- С какими трудностями могут столкнуться студенты и как их избежать?

Безусловно, педагог должен понимать трудности, с которыми могут столкнуться студенты на всех этапах работы с видеоматериалом. К таким трудностям относятся: характеристики видеоматериала (качество звука и видео ряда, скорость воспроизведения), недостаточная подготовка студентов к работе с видеофрагментом в плане лексико-грамматических компонентов.

Показателем эффективности использования видеоматериалов в университете является напряженная учебная деятельность студентов. Для ее активизации обучающимся предлагаются различные типы заданий: репродуктивные, поисковые, творческие и др. [Артамонова 2016: 53]. Например, упражнения до, во время и после просмотра; работа над проектом, деловая игра или групповая дискуссия после просмотра.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что целесообразность использования видеоматериалов на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе обусловлена многими преимуществами данного средства обучения: доступностью, высоким информационным потенциалом, способностью повышать мотивацию к изучению иностранного языка, универсальностью в случае работы со студентами с разными типами восприятия, уместностью применения на разных этапах обучения, возможностью использования во время аудиторных занятий, а также для организации самостоятельной внеаудиторной работы студентов. Для достижения максимального дидактического эффекта от применения данного средства требуется использование тщательно продуманных методов обучения и поэтапная организация работы над видеоматериалами.

ЛИТЕРАТУРА

- Андреев А.А. Введение в интернет-образование. М.: Логос, 2003. 76 с.
- Артамонова Г.В. Аутентичные видеоматериалы как средство повышения мотивации студентов к самостоятельной работе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. Т. 5. 2016. № 4. С. 51-54.

Батраева О.М. Использование видеоматериалов на занятиях по языку специальности иностранных учащихся, изучающих русский язык в техническом вузе // *Аргіогі*. Серия: Гуманитарные науки. 2015. № 3. С. 1-7

Валетко С.А. Использование видео на уроке иностранного языка // *Преподавание в высшей школе*. 2013. № 3. С. 145-147.

Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций: Пособие для студентов педагогических вузов и учителей. М.: Просвещение, 2003. 239 с.