

В.А. Тырыгина

Факторы, влияющие на понимание Твиттер-сообщения

Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова

Информационные технологии в наше время переживают поистине революционные преобразования: ежегодно в жизнь Интернет-пользователей входят десятки новых сервисов: например, социальная сеть Твиттер, предназначенная для публичного обмена сообщениями при помощи веб-интерфейса. Фактически, в самой основе портала лежит механизм компрессии, он встроен в саму технологию Твиттера, и уже одно это привлекает внимание исследователей по всему миру – и в России, и за рубежом. В Твиттере, в отличие от всех прочих соцсетей, существует четкое ограничение на объем сообщения – передаваемой информации (до 2017 года один твит не превышал порог в сто сорок символов, однако в ночь на 27 сентября количество знаков было увеличено вдвое – до двухсот восьмидесяти.) Твит, твиттер-сообщение – это короткая текстуальная единица объемом в двести восемьдесят символов.

Жесткое ограничение объема сообщения существенно сокращает план выражения – при этом на план содержания это никак не влияет: пользователь отлично понимает цель и смысл сказанного и не нуждается в дополнительных подробностях. Возникает вопрос: какие факторы обуславливают понимание твитов? Можно подойти к решению этой проблемы с другой стороны: с поиска ответа на вопрос о том, какие составляющие принимают участие в формировании смысла твита как текстовой единицы. Обе стороны взаимосвязаны, взаимоопределяемы.

Понимание как психический процесс состоит в соотнесении воспринимаемых знаков в качестве конкретных признаков или особенностей каких-то объектов, фактов с имеющимся в сознании опытом. При этом происходит включение объекта понимания в новые связи и отношения. Иными словами, содержание сообщения должно обязательно опираться на имеющиеся у аудитории знания. «Люди, понимающие реальные события или речевые события, способны сконструировать ментальное представление, и в особенности осмысленное представление, только при том условии, что они располагают более общими знаниями о таких событиях» (Дейк, Кинч). Наряду с фоновыми знаниями в когнитивную деятельность адресата минималистского жанра Твиттер-сообщения – понимание, по словам В.З.Демьянкова, связывается с когнитивной деятельностью, результатом которой является установление смысла некоторого объекта (обычно текста или дискурса) – вовлекаются также факторы интертекстуальности, гипертекстуальности, теггинга, мультимудийности, связи с инфоповодом. Каждый из них стимулирует процессы когерентности и инференции показ чего требует отдельного разговора.

1. ван Дейк Т. А. и Кинч В Стратегии понимания связного текста// Новое в зарубежной лингвистике. - Вып. 23. Когнитивные аспекты языка. - М., 1988 с153-211.

2. Демьянков В.З. Понимание // Краткий словарь когнитивных терминов / Е.С. Кубрякова, В.З. Демьянков, Ю.Г. Панкрац, Л.Г. Лузина; под общ. ред. Е.С. Кубряковой. - М.: Филол. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996. С.123-125