



## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Факультет иностранных языков и международной коммуникации приглашает студентов и аспирантов к участию в XVII всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции молодых учёных

### «ДИАЛОГ ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУР: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ И ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ».

Конференция состоится **24 апреля 2025 года**.

Формат участия: очно-заочный.

В рамках конференции планируется работа следующих секций:

- ✓ *Методика и лингводидактика*
- ✓ *Перевод и межкультурная коммуникация*
- ✓ *Вопросы психолингвистики и теории дискурса*
- ✓ *Английская филология и филологическая герменевтика*
- ✓ *Немецкая филология*
- ✓ *Французская филология*
- ✓ *Зарубежное регионоведение*

Программа конференции с аннотациями докладов размещается на странице конференции на сайте факультета ИЯиМК (в разделе «Научная деятельность → Конференции»). Участники конференции получают электронные сертификаты.

Для участия в конференции необходимо до **12 апреля 2025 года** заполнить форму регистрации <https://forms.gle/sCKrezndFiet6Aft6>

**Требования к аннотациям:** 3–4 предложения (не менее 250 печатных знаков без пробелов).

Отобранные для публикации материалы конференции будут размещены в открытом доступе на Интернет-странице конференции.

Сроки подачи материалов: **до 17 мая 2025 года**.

Статьи **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должны быть проверены научным руководителем и оформлены в соответствии со всеми нижеизложенными требованиями. Оргкомитет оставляет за собой право отклонить статьи, не соответствующие требованиям к оформлению (см. ниже), а также имеющие низкий научный уровень.

По организационно-техническим вопросам обращаться по адресу электронной почты [kolosov.sa@tversu.ru](mailto:kolosov.sa@tversu.ru) (Колосов Сергей Александрович).

С уважением,  
Оргкомитет

## Требования к оформлению статей

Именем файла должна быть фамилия автора. Объём – не более 7 страниц.

Оформление статьи должно СТРОГО СООТВЕТСТВОВАТЬ ОБРАЗЦУ (см. ниже).

Шрифт **14**, междустрочный интервал – **одинарный**. Абзацный отступ (красная строка) – **1,25**. Интервал между абзацами – **0 пт**.

Ссылки на цитируемые научные источники следует указывать в квадратных скобках в формате [Иванов 2015: 77], для Интернет-источников – [Иванов URL].

Требования к списку литературы:

- ✓ в алфавитном порядке
- ✓ НЕ нумеруется
- ✓ для книг, учебных пособий и монографий обязательно указывается название издательства и общее количество страниц
- ✓ для статей из сборников научных трудов и научных журналов обязательно указываются год и номер выпуска, страницы, на которых размещается статья (например, С. 17–25).

### ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ

**Н. В. Бычкова** ← жирный шрифт, без отступа

*Тверской государственной университет, 4 курс* ← курсив, без отступа

*Научный руководитель: к.ф.н. С. А. Колосов*

#### **РЕКЛАМНОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ КАК ТРАНСЛЯТОР ЦЕННОСТЕЙ** ← по центру, жирный шрифт, заглавные буквы

Реклама относится к мифу, то есть к особому способу означивания, совокупности коннотаций, которые связаны с устоявшимися значениями и вызывают привычные ассоциации [Барт 1989: 512].

Основоположником самого понятия рекламы считается один из первых американских прикладных психологов Уолтер Скотт [Деревянко URL].

#### **ЛИТЕРАТУРА** ← по центру, заглавные буквы

Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М.: Прогресс, 1989. 616 с.

Деревянко А. Р., Зыбин О. С. Социальная реклама коммуникационной деятельности в современных условиях. URL: [http://www.socreklama.ru/analytics/list.php?ELEMENT\\_ID=6507&SECTION\\_ID=122](http://www.socreklama.ru/analytics/list.php?ELEMENT_ID=6507&SECTION_ID=122) (дата обращения: 09.03.2019).

Кавинкина И. Н. Проявление гендера в речевом поведении носителей русского языка: монография. Гродно: Гродненский гос. ун-т им. Я. Купалы, 2006. URL: [http://ebooks.grsu.by/kavinkina\\_gender/index.htm](http://ebooks.grsu.by/kavinkina_gender/index.htm) (дата обращения: 10.10.2018).

Костюченко Т. Я. Ценностные основания культуры США: дис. ... канд. культурол. наук. Кемерово, 2006. 192 с.

Резниченко Л. Ю. Диминутивность как средство моделирования лингвокультурной и лингвопсихологической картины мира // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2009. №5. С. 85–92.