

Д.А. МОРОЗОВА

Тверской государственный университет,

студентка 3 курса факультета ИЯ и МК

Научный руководитель: к. ф. н. доцент Т.В. Гречушникова

О МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЯХ В ШКОЛЬНОЙ И МОЛОДЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Nach modernen Bildungsstandarten sind als Lernergebnis die komplexen Kompetenzen erforderlich. Die journalistische Tätigkeit ist für diese Zielsetzung recht gut geeignet: Informationssuche und -bearbeitung, interdisziplinäres Background, kommunikative Geübheiten, gezielter Umgang mit Internet Ressourcen und eigene Textproduktion verhelfen der persönlichen und fachlichen Entwicklung. Am didaktischen Modell der Schuljournalistik ist aber noch (auch anhand der internationalen Erfahrung) zu arbeiten.

В 2010 году Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС), ориентированный на среднюю школу (5–9 кл.), утвердил новую образовательную концепцию, заключающуюся в переходе от знаниевой парадигмы к компетентностной. Это подразумевает получение у выпускника не только предметно-ориентированных знаний, но и овладение им определёнными практическими (метапредметными) навыками. В пункте «Общие положения» указано, что в основе школьного образования также лежит системно-деятельностный подход, который направлен на «формирование готовности к саморазвитию и непрерывному образованию» и на «активную учебно-познавательную деятельность обучающихся». Помимо формирования УУД (универсальных учебных действий) ФГОС поддерживает «потребность учащихся в приобретении профессии» и «их участие в творческих объединениях» [ФГОС ОО]. Таким образом для повышения интереса учащихся к учёбе и их общего уровня эрудиции делается акцент на создание кружков дополнительного образования с помощью выстраивания межпредметных связей.

Межпредметные связи – это взаимодействие между содержанием отдельных учебных предметов, посредством которого достигается внутреннее единство образовательной программы, а также последовательное соединение нескольких различных программ в одно целое [Вишнякова 1999]. Межпредметные связи отражают комплексный подход к воспитанию и обучению, позволяют вычлнить как главные элементы содержания образования, так и взаимосвязи между изучаемыми дисциплинами [Бим-Бад 2002: 140]. Примером реализации этого комплексного подхода может послужить организация кружка юного журналиста с регулярным выпуском какого-либо медиапродукта.

На сегодняшний день современная информационная сфера выросла до невиданных размеров и преимущественно связана с постоянно развиваю-

щимся медиапространством. Устоявшимся медийным источником информации принято считать телевидение, однако значительная часть журналистов XXI века уже делает ставку на всевозможные интернет-ресурсы и независимые медиа-площадки. Таким образом, журналистская деятельность стала куда доступнее, чем это было раньше. Особой популярностью у молодёжи пользуются различного рода блоги, как личные, так и посвящённые определённой тематике. Но стоит понимать, что любительские блоги и журналистика находятся не в одном социальном поле. Естественно, их интересы и темы могут пересекаться, но вот форма подачи материала и средства, которые используются во время его подготовки, могут значительно отличаться. Речь идёт о том, что, начиная от оборудования и заканчивая уровнем профессиональной подготовки, любительские блоги всё же уступают по ряду характеристик профессионально ориентированным Интернет-СМИ.

В интересах школы как социального института показать не только актуальный уровень знания учащихся, но и продемонстрировать общественности, каким путём могут пойти подопечные после окончания учебного учреждения. Потому процесс формирования базы молодёжной журналистики начинается на школьном уровне.

Молодёжная журналистика – самостоятельное звено общей системы средств массовой информации. Эта составляющая направлена на приобщение подрастающего поколения к интеллектуальному и духовному потенциалу общества. Это своеобразный «мост» от старшего поколения к младшему, который позволяет им общаться друг с другом [Богданова и др. 2017: 103–110]. Специфика молодёжной журналистики заключается в том, что в большей степени присутствует ориентация на детский и юношеский возраст (школьники, изредка студенты). В связи с этим идёт тщательный отбор приёмов отображения действительности, осуществляется поиск собственных выразительных средств, подбор наиболее подходящей формы контакта с аудиторией. Молодёжь старается перенять уже имеющийся опыт от зрелых журналистов, но при этом соединить со своим нестандартным и современным взглядом на привычные вещи.

В России не существует чётко ориентированной модели школьной журналистики, она находится на стадии формирования / перехода на европейский уровень. В школах в образовательный и административный процессы всё активнее привлекаются социальные сети, такие как Facebook, Instagram и Twitter. Однако нет детально проработанной концепции, которая смогла бы увлечь школьников и быть частью учебного процесса. Первостепенной задачей для педагога является формирование всесторонне развитой личности, а значит, становится особенно востребованным принцип интегрированных уроков. Он наполняет взаимосвязанные понятия более глубоким теоретическим содержанием, способствует формированию у учащихся обобщённых, «сквозных» умений, позволяет школьникам системно осваи-

вать новый познавательный и ценностный опыт. Журналистика оптимально интегрирует разные виды деятельности, будь то сбор информации, её анализ, обработка и подача в виде готового журналистского материала (текста). Грамотно проработанная концепция школьной журналистики в России может привести не только к формированию пула потенциальных ангажированных журналистов в будущем; в настоящем эта деятельность позволит «подтянуть» целый ряд школьных предметов. В связи с этим нами была предпринята попытка классифицировать требования к деятельности журналиста с учетом ФГОС ОО. Мы выделили следующие компетенции:

- 1) коммуникативную (умение контактировать с социумом);
- 2) общеобразовательную (базовые представление о социальном, политическом и религиозном устройстве мира);
- 3) когнитивную (тяга к познанию, формирование профессионального «любопытства»);
- 4) технологическую (специальные навыки работы с техникой);
- 5) языковую (высокий уровень владения родным языком / как минимум пороговый уровень (B1) владения иностранным языком);
- 6) творческую (развитие, например, литературных способностей).

Коммуникативная компетенция заключается в способности вступать в коммуникацию с другими людьми. Журналист, который не имеет навыков коммуникации – не журналист. Умение брать интервью параллельно развивает умение грамотно и конструктивно вести диалог, а также помогает выработать способность ориентироваться в социальной ситуации и управлять ею. Необходимый на сегодняшний день навык риторики поможет научиться аргументировать своё мнение и слушать других [Азимов, Щукин 2009]. Данный аспект связан с литературой и обществознанием, так как эти предметы имеют дискуссионный характер. Так школьники смогут отработать навык обсуждения прочитанного произведения, рефлексии и анализа, при этом научившись правильно и аргументированно отстаивать своё мнение по разным вопросам.

Общеобразовательная компетенция подразумевает наличие базовых знаний о социальном, политическом и религиозном устройстве мира. Развитие средств массовой информации также непосредственно связано с историческим процессом. Журналист обязан иметь базовые представление о событиях прошлого, так как во многом история циклична, а потому опыт предыдущих поколений может иметь практический характер. Для подтверждения своего материала журналист также может обращаться к историческим источникам, чтобы не допустить неточностей и в более ранних текстах найти необходимые для себя доказательства / аргументы / факты. Профессия журналиста невозможна без широкого кругозора, который не ограничивается знанием истории и географии только своей родины. Социокультурный и экономические аспекты также требуют рассмотрения на ба-

зовом уровне. С формированием этой компетенции может помочь такой комплексный предмет как обществознание. Он поможет будущим журналистам узнать о своих правах, о журналистской этике, а также расширит их знания о политике, экономике, социологии и культуре. История и география, упомянутые выше, тоже способствуют расширению общей эрудиции.

Когнитивная компетенция базируется на самостоятельной познавательной деятельности и распространяется не только на учебный процесс, но и на сферу познания в целом. Главным в социально-педагогическом плане является обеспечение овладения учащимися таким уровнем когнитивной компетентности, которая обеспечивает эффективную для принятия решений познавательную деятельность в течение всей жизни. Журналисту необходимо постоянно развиваться, постоянно получать новую информацию, анализировать её и извлекать для себя необходимое для дальнейшей работы. Здесь речь идёт об улучшении уже сформированных УУД (универсальных учебных действий) или же «умения учиться». В широком значении данный термин подразумевает сознательное и активное присвоение социального опыта, а также концепцию непрерывного образования [Вязова 2007].

Технологическая компетенция в наш век также необходима для полноценной работы журналиста. Библиотеки медленно уходят в прошлое, а Интернет уже занял первое место в качестве источника информации. Грамотное умение искать, обрабатывать, передавать и сохранять всевозможные данные с помощью современных технологий высоко ценится на рынке труда, а потому может применяться не только в журналистской сфере. Здесь особую роль играют ИКТ (информационно-коммуникационные технологии), с помощью которых школьники могли бы углубить свои познания в работе с компьютером, знакомясь с определёнными программами: текстовые редакторы, создание таблиц, презентаций.

Языковая компетенция необходима для воспитания грамотного журналиста, чтобы не слышать в средствах массовой информации ошибок в произношении, не читать публикации с опечатками. Помимо формирования грамотной языковой личности ученики научатся работать в публицистическом (журналистском) стиле, освоив для этого все необходимые языковые средства: клише, аббревиатуры, специальную лексику (политическая / экономическая), языковую игру, иноязычные морфемы.

Журналистские навыки (общение, создание текстов, работа с информацией) способствуют формированию и вторичной языковой личности в школьнике с помощью изучения иностранного языка, но при этом знания будут иметь куда более специфичный характер [Халеева 1995: 278]. Расширение лексического запаса и развитие коммуникативного содержания в ситуации общения – те аспекты, на которые будет сделан больший упор. Акцент ставится не на развитие исключительно коммуникативных умений, но и на формирование готовности к ведению диалога культур [Гальскова,

Гез 2004: 72]. Для журналиста владение иностранным языком значит многое: потенциальная возможность работы за границей и наличие эксклюзивных зарубежных источников.

Таким образом, в школьной журналистской деятельности могут оптимально сочетаться несколько учебных дисциплин и эффективно реализовываться межпредметные связи. Это не только мотивирует учащихся к решению конкретных учебных задач, но и готовит к будущей профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Издательство ИКАР, 2009. 448 с.
2. Бим-Бад Б.М. Педагогический энциклопедический словарь. М.: Большая рос. энцикл., 2002. 528 с.
3. Богданова А.А., Л.И. Петрова. Интернет-СМИ: выявление проблемных ситуаций на пути к медиаобразованности молодежи // Труды БГТУ. Серия 4. Минск: БГТУ, 2017. № 1. С. 103-110.
4. Вишнякова С.М. Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика [Электронный ресурс]. URL: <https://www.psyoffice.ru/slovar-s186.htm>.
5. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика. М.: Академия, 2004. 336 с.
6. Халеева И.И. Вторичная языковая личность как реципиент информационного текста // Язык – система. Язык – текст. Язык – способность. М.: РАН ИРЯ, 1995. 286 с.
7. ФГОС ОО [Электронный ресурс]. URL: <https://минобрнауки.рф/документы/938>.