

Г.С. ЗИМИНА, О.С. СОКОЛОВА

ГБП ОУ «Торжокский педагогический колледж им. Ф.В. Бадюлина»

СОЗДАНИЕ ВИДЕОРОЛИКОВ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ И ИХ ПОТЕНЦИАЛ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЁЖИ

Der Artikel behandelt die Anwendung der Video-Ressourcen im Fremdspracheunterricht. Selbstgemachte Filme und Videos steigern die Motivation, spielen eine große Rolle bei der patriotischen Erziehung der Jugend. Im Artikel ist die Teilnahme der Studierenden des pädagogischen Colleges am Allrussischen Wettbewerb “I love Russia” beschrieben.

Потенциал современного урока иностранного языка в осуществлении межпредметных связей не вызывает сомнения. Иностранный язык как учебная дисциплина позволяет синтезировать знания из различных сфер жизни и сформировать у обучающихся целостную картину мира. Поэтому он, как никакой другой учебный предмет, открыт для использования содержания из других учебных предметов. Но знание само по себе мало обогащает человека, ибо важен не столько практический эффект обучения, сколько то, что это знание вносит в формирование человека как личности. Именно по этой причине воспитательный потенциал является специфической чертой урока иностранного языка, так как на нем затрагиваются почти все стороны жизни.

Среди всех современных направлений воспитания особое внимание в постоянно меняющемся мире следует уделять патриотическому воспитанию молодежи как ответственных граждан России на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей. Патриотизм не заложен в генах человека: это не наследственное, а социальное качество. Настоящий патриотизм имеет гуманистическую сущность – уважение к культуре других народов и их традиций. Патриотизм включает в себя различные духовные компоненты: заботу и долг перед большой и малой Родиной; уважение к историческому и культурному наследию страны; ответственность за судьбу страны; милосердие и гуманизм, т. е. истинный патриотизм – это комплекс позитивных качеств, которые должны быть сформированы обществом и в том числе педагогами в подрастающем поколении. В условиях современной социальной ситуации непросто говорить о чувстве патриотизма. Патриотизм сегодня является нравственной основой жизнеспособности нашего государства и выступает в качестве важного внутреннего мобилизующего ресурса развития общества, активной гражданской позиции личности.

Патриотическое воспитание является неотъемлемой частью всей жизнедеятельности общества, его социальных и государственных институтов, в частности семьи, школы. Учитель иностранного языка как истинный патриот и на уроке остаётся патриотом, используя воспитательный потенциал своего предмета. Основная цель патриотического воспитания – это привитие подрастающему поколению любви к Отчизне, гордости за свою Родину [Шульженко 2017: 240].

Осуществлению этой цели способствует участие студентов в конкурсах, имеющих патриотическую направленность. Ярким примером такого конкурса служит Всероссийский конкурс «I LOVE RUSSIA», организованный по инициативе Первого Англо-немецкого образовательного центра в г. Волгограде «Волгахайм». Среди задач этого конкурса можно выделить развитие профессионально-творческой и культурно-просветительской деятельности в области изучения иностранного языка через любовь к родному городу, а также формирование и поддержку интереса обучающихся к истории родного города. Конкурс способствует поддержке интереса к изучению иностранного языка и его практическому применению [Положение о конкурсе URL]. Конкурс предусматривает создание ролика по одной из трёх номинаций: «Визитная карточка города», «Историческая ценность и достопримечательности города», «Волонтерское движение региона».

Нам хотелось бы поделиться опытом участия в конкурсе «I LOVE RUSSIA». Для заочного этапа необходимо было создать ролик по одной из номинаций продолжительностью не более двух минут. Город Торжок имеет очень древнюю историю, славится богатым историко-культурным наследием и, в связи с этим, привлекает огромное количество туристов. Мы остановили свой выбор на номинации «Историческая ценность и достопримечательности города». Процесс создания видеоролика – это длительный и трудоёмкий процесс, состоящий из нескольких этапов.

На первом этапе преподавателями совместно со студентами была определена тема, поставлена цель работы и её задачи. Затем мы перешли к написанию сценария на английском языке на основе выбранной концепции. Для того, чтобы написать сценарий, студентам под руководством преподавателей нужно было изучить литературу по истории города Торжка и его достопримечательностей. Кроме того, члены творческой группы посетили музеи города и ознакомились с их экспозициями и фондами для того, чтобы информация, используемая в ролике, была достоверной и точной. Самые интересные факты были тщательно отобраны для сценария и переведены на английский язык. Готовый сценарий содержал блоки текста, произносимого студентами-актёрами в кадре, информацию о видеоряде и необходимом графическом оформлении работы.

Согласовав сценарий, мы перешли ко второму этапу: осмотру и выбору объектов для съёмок, распределению ролей и репетициям. Самым волнительным моментом второго этапа была видеосъёмка. Съёмка проходила у основных достопримечательностей города. Кроме того, некоторые сцены снимались с использованием аутентичных исторических костюмов.

Третий этап – это очень важный этап работы над видеороликом. С момента завершения съёмок начинается этап обработки отснятого материала, монтажа, создания компьютерной графики. Именно на этом этапе исходный материал превращается в финальный законченный продукт. Он включает в себя:

- видеомонтаж исходных материалов;
- стабилизацию, кадрирование материала;
- создание графики;
- анимацию;
- компоузинг (сочетание в одном кадре графики и видео);
- цветокоррекцию;
- шумовое и музыкальное оформление.

При монтаже фильма использовалась программа «Pinnacle Studio». Эта программа является хорошим средством для видеомонтажа, видеообработки и в целом для видеоредактирования. Главное преимущество «Pinnacle Studio» по сравнению с другими программами для видеомонтажа – это отличная наглядность и простота в работе. Программа имеет три больших вкладки: «Импортировать», «Монтаж» и «Вывод фильма». Первая вкладка позволяет захватывать изображение с видеокамеры, DVD-диска или других подключенных устройств. На вкладке «Монтаж» присутствует огромная библиотека трехмерных переходов – Hollywood Effects. Это готовые анимационные шаблоны, которые при разумном применении могут украсить любительское видео.

Создание видеороликов на иностранном языке способствует индивидуализации обучения и развитию мотивированности речевой деятельности обучаемых. Развиваются два вида мотивации: самомотивация, когда фильм создается для родных, и мотивация, которая достигается тем, что студент, создавая видеоролик, может понять язык, который изучает. Это приносит удовлетворение и придает веру в свои силы и желание к дальнейшему совершенствованию языковой компетенции. Самостоятельное создание видеороликов также способствует развитию различных сторон психической деятельности обучающихся, и прежде всего, внимания и памяти.

Самым сложным при монтаже видеоролика было уместить богатый отснятый материал в две минуты. Несмотря на это, мы получили законченный видеопроduct и отправили его на конкурс. Авторы лучших работ были приглашены для участия в очном этапе конкурса в г. Волгоград. Среди участников

были школьники и студенты из г. Курска, г. Волгограда, г. Пензы, г. Кирова, г. Самары, республики Адыгея и других городов и областей России. Очная защита работ проходила на английском языке. После демонстрации видеоролика студенты нашего колледжа рассказали о нашем древнем городе Торжке, его местоположении, церквях и других достопримечательностях, а также о народных промыслах, в частности, об изюминке новоторжской земли – уникальном золотном шитье. Закончили выступление ребята стихотворением на английском языке «I love Torzhok». По итогам очного этапа, команда ГБП ОУ «Торжокский педагогический колледж им. Ф. В. Бадюлина» заняла второе место.

Нужно отметить, что организаторами конкурса был разработан интересный экскурсионный маршрут для всех участников, знакомящий их с местами воинской славы города-героя Волгоград. Участники посетили главную высоту России – легендарный Мамаев Курган и увидели восьмое чудо света – скульптуру «Родина мать зовёт», смену караула у Вечного Огня, знаменитые памятники «Стоять насмерть», «Скорбящая мать», Дом Павлова и многие другие культовые места Волгограда. По желанию участников конкурса экскурсии проводились как на русском, так и на английском языках. Важно отметить, что учебно-тематическая экскурсия выступает как дополнительный педагогический процесс, в котором сочетаются обучение и духовно-нравственное воспитание. Их можно рассматривать как сильнейшее образовательное и воспитательное средство, позволяющее на практике ознакомить молодое поколение с историей и культурой страны, развивать эстетические чувства, любовь к Родине, отзывчивость к высшим интересам духовности и нравственности [Кирюханцев 2012: 80]. Посещение этих мест также способствовало приобщению молодёжи к истории своей страны и пробуждению гордости за героическое прошлое русского народа.

Таким образом, участие в подобных конкурсах позволяет не только совершенствовать знания в области изучаемого языка, повысить мотивацию к его изучению, но и обмениваться бесценным историческим и культурным опытом поколений и национальностей, стран и общностей. Вот на что должен быть способен патриот, владея иностранным языком, – нести культурное и историческое наследие своей страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кирюханцев К. А., Гизатова И. А. Экскурсия как средство патриотического воспитания учащихся общеобразовательных школ // Педагогика: традиции и инновации: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). Челябинск: Два комсомольца, 2012. С. 80-82.
2. Положение о конкурсе [Электронный ресурс]. URL: https://volgaheim.com/upload/doc/Polozhenie_I_Love_Russia_2018_2019.pdf.

3. Шульженко М. Э. Патриотическое воспитание современной молодежи // Молодой ученый. 2017. №47. С. 240-243.

.