

М. В. Никитина

Тверской государственный университет, 3 курс

Научный руководитель: к.ф.н. М. Л. Корытная

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА КЕЙС-СТАДИ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

*Настоящие знания мы получаем,
когда ищем ответ на вопрос, а не когда узнаем сам ответ.*
Ллойд Алексáндер

Федеральный государственный образовательный стандарт [ФГОС URL] нового поколения требует от учащихся школы в качестве основного результата образования овладение набором универсальных учебных действий, позволяющих ставить и решать задачи, с которыми предстоит столкнуться непосредственно во взрослой жизни. Поэтому школьный урок сегодня предполагает и новое содержание, и новые подходы, и новые технологии. Одной из эффективных интерактивных технологий продуктивного обучения иностранному языку (ИЯ) мы считаем технологию *case-study*.

Метод кейсов возник в Соединенных Штатах Америки в 1924 г. в Гарвардской бизнес-школе, которая до сих пор активнее других высших учебных заведений применяет кейсы при обучении. В Россию практика решения бизнес-кейсов попала вместе с первыми управленцами, получившими образование за рубежом, а также со студентами программ стажировок по обмену. Начиная с 90-х годов XX века, российские ученые стали активно рассматривать опыт зарубежных исследователей в области образования и применять метод конкретных ситуаций как технологию в образовании.

Кейс-технология – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций. Название происходит от английского case – случай, ситуация и от понятия «кейс» – чемоданчик для хранения различных бумаг, журналов, документов. Непосредственной целью кейс-метода является выработка у учащихся умений свободно ориентироваться в реалиях окружающей действительности и применять полученные знания в практической деятельности, что в полной мере отвечает задачам российского образования и делает проблему внедрения кейс-технологии в практику школьного образования весьма актуальной.

Рассмотрев теоретические основы кейс-технологии, мы охарактеризовали ее главные преимущества:

1. Метод кейсов – мощный инструмент личностно-ориентированной стратегии в обучении, направленный на развитие критического мышления,

аналитических умений, социальных и коммуникативных способностей личности;

2. Применение кейс-метода на уроках иностранного языка помогает развивать как продуктивные (говорение, письмо), так и рецептивные (аудирование, чтение) виды речевой деятельности. По мнению О.К. Ильиной, сущность кейс-метода в преподавании английского языка «состоит в самостоятельной иноязычной деятельности обучаемых в искусственно созданной профессиональной среде» [Ильина 2009: 253]. У учащихся появляется реальная возможность общения на иностранном языке в процессе взаимодействия с другими участниками группы и учителем;

3. Метод стимулирует обучающихся к групповой, командной работе по приобретению знаний, интеграции теоретических знаний с практическими действиями. «Данная технология пригодна для решения сложных, слабоструктурированных проблем и предполагает использование творческого потенциала обучающегося, ориентацию на инновацию» [Даутова 2018: 84].

Исходя из целей и задач процесса обучения, различают следующие виды кейсов: *практические* кейсы, которые отражают абсолютно реальные жизненные ситуации; *обучающие* кейсы, основной задачей которых выступает обучение; *научно-исследовательские* кейсы, ориентированные на осуществление исследовательской деятельности.

Следует отметить, что сегодня нет определённого стандарта представления кейсов. Кейсы представляются в печатном виде или на электронных носителях, могут включать в текст фотографии, диаграммы, таблицы.

Источниками кейсов могут послужить новостные сообщения, газетные или журнальные публикации, художественные произведения, адаптированные для конкретных целей обучения.

В процессе изучения технологии кейс-стади, мы определили роли участников образовательного процесса, где ученик выступает как активный субъект, а педагог как организатор коммуникации. Ю.П. Сурмин выделяет ряд специальных принципов, свойственных преподавателю, применяющему кейс-метод, которые служат для повышения эффективности его деятельности: принцип многообразия «дидактического арсенала» и его эффективности, принцип «партнерства», принцип организации процесса добывания информации, а не «разжевывания знаний», принцип «впитывания достижений педагогической и психологической науки», принцип «творчества», принцип «прагматизма» [Сурмин 2002: 81–82].

Технологическая схема работы с кейсом должна включать в себя следующие этапы:

1. ознакомление с ситуацией;

2. анализ информации;
3. поиск решения;
4. выявление преимуществ и недостатков каждого предложенного решения, оценка альтернатив;
5. презентация результатов;
6. оценивание участников;
7. подведение итогов.

Приведем пример такого задания – кейса «Организация путешествия в Осташков», которое было разработано нами для обучающихся 11 класса.

При создании кейса мы обратились к теме внутреннего туризма, т.к. считаем это особенно актуальным в настоящее время в связи с закрытием многих стран для российских туристов. Учащиеся также чувствуют себя увереннее, если они хорошо знают среду, в которой происходят события, описанные в кейсах. Лондон и Нью-Йорк далеки от интересов школьников, Тверскую область и, в частности, город Осташков мы считаем чудесным местом для любого типа туризма: культурно-исторического, паломнического, спортивного, лечебно-оздоровительного и др.

Решение кейса состоит из нескольких этапов.


1 этап кейса: Ознакомление с конкретной ситуацией.

На этом этапе команды получают от учителя папки кейса, в которых отражена ситуация, ключевое задание, уточняющее задание, критерии оценивания работы групп и информацию, которая им предоставляется для работы над кейсом. Отметим, что на данном этапе урока учащиеся уже разделены на 3 команды.

Содержание кейса.

Ситуация. Вы работаете в туристическом агентстве. К вам обратились туристы с просьбой организовать для них поездку летом в Осташков на два дня. Среди них: 2 подруги возраст 60-65 лет, семья бизнесвумен с мужем и детьми, группа школьников военно-патриотического отряда с преподавателем.

Подгруппа 1 / Subgroup 1

	<p>2 friends: Anna and Lily</p> <p>Accommodation:</p> <ul style="list-style-type: none">- comfortable and quiet- beautiful views- breakfasts <p>Interests:</p> <p>sights and natural beauty, history of holy places, architecture</p> <p>Additional information:</p> <p>they do not have their own transport</p>
---	--

Задача: проанализируйте предложенную информацию и предложите варианты размещения и осмотра достопримечательностей.

Требования к поездке:

- длительность поездки: 2 дня;
- размещение: наиболее подходящее для данной группы туристов;
- выбор достопримечательностей: наиболее подходящий для данной группы туристов, радиус нахождения не дальше 70 км от места размещения и не более 2 мест для посещения в день.

Ключевое задание: определите тип тура и составьте индивидуальный тур в соответствии с характеристикой группы и учитывая требования к поездке.

Уточняющее задание:

- прочитать информацию о туристах;
- прочитать информацию о вариантах размещения;
- выбрать подходящий вариант размещения;
- изучить информацию об основных достопримечательностях Осташкова и окрестностей и выбрать места, наиболее интересные для данной группы туристов;
- представить готовый маршрут другим группам и учителю.

Критерии оценивания:

- соответствие заданию (учтены все требования к поездке: представлен план поездки на 2 дня, предложен подходящий вариант размещения, приняты во внимание пожелания туристов);
- аргументированность выбора представленного решения;
- языковая грамотность.

В материалах для обучающихся при работе с кейсом представлена информация о путешественниках, о вариантах размещения, о достопримечательностях города Осташкова.

Цель 1 этапа: понять проблемную ситуацию и пути принятия решения. Для этого дети должны вдумчиво прочитать текст, понять ключевое задание и уточняющие задачи.

2 этап: Анализ информации кейса.

Цель: овладеть навыками и приемами всестороннего анализа ситуаций, научиться находить информацию, необходимую для поиска решения и оценивать ее с точки зрения значимости для решения конкретной заявленной ситуации кейса.

Для решения задач этого этапа важно внимание к деталям. Группы должны последовательно проанализировать:

1. возраст, пол, интересы персонажей;

2. варианты размещения;

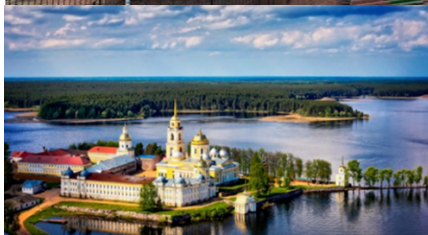
3. достопримечательности, которые можно будет включить в экскурсионную программу своей группы.

Мы предлагаем группам 6 вариантов размещения и 12 мест для организации экскурсий. Отметим, что это фотографии реальных мест Осташкова и его окрестностей.

Epos Hotel in Ostashkov



The hotel is located near the town center. The hotel has a restaurant and free Wi-Fi. The hotel rooms are comfortably furnished. There are TVs. The equipment of the room depends on the selected room category.



Nilov Monastery

Nowadays there is an active monastery. In the XV century, the holy ascetic lived here.

Stolobny Island, 9,5 km from Ostashkov



Memorial complex "Ksty"

The only memorial in Russia erected on the site of a village completely burned by the Germans

Penovsky district, 39 km from Ostashkov

3 этап: Поиск решения.

Цель: развить навыки принятия решений в ситуации неопределенности, умение находить выход из ситуации, самостоятельно принимать решения на основе группового анализа ситуации.

На этом этапе идет активное обсуждение вариантов в поиске оптимального решения. В случае четкого понимания задач командой, в дискуссию лучше не вмешиваться. Единственное, нужно настроить детей на рассмотрение разных вариантов для оптимального выбора, на множество предложений. Отметим, что наш кейс предоставляет такую возможность, имея практически равнозначные варианты решения проблемы для каждой группы.

4 этап: Выявление преимуществ и недостатков каждого предложенного решения, оценка альтернатив.

Цель этого этапа: формировать умение сопоставлять и оценивать варианты решения, анализировать последствия принятия того или иного решения, уметь оценивать каждое альтернативное решение и сравнивать его с основным решением.

Результатом этого этапа должна стать заполненная таблица «План поездки».

Таблица 1 – План поездки / Travel plan

Размещение туристов / Tourist accommodation	Экскурсии / Excursions	
	1 день / 1 day	2 день / 2 day

5 этап: Презентация результатов.

Цель: выработать умение осуществлять презентацию, то есть убедительно преподнести, обосновывать и защищать свою точку зрения.

Задача учителя на данном этапе, настроить детей на важность выступления, так как презентация – это возможность показать результат всей проделанной работы. Успех решения напрямую зависит от качества устного выступления. Даже если группы нашли оптимальное решение кейса, невнятное выступление может испортить впечатление. Нужно учитывать многие вещи: композицию выступления, правильность изложения, отсутствие фонологических и грамматических ошибок, уверенность речи. Обучающимся можно предложить список «Полезные выражения для представления решения», который они могут использовать в случае явных затруднений.

6 этап: Оценивание участников.

Цель: проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, отработать навыки конструктивного критического оценивания чужой точки зрения.

На этом этапе обучающиеся заполняют таблицу «Самооценка и оценка работы подгрупп» и аргументируют свою точку зрения.

Таблица 2 – Самооценка и оценка работы подгрупп /
Self-assessment and evaluation of the subgroups

Myself	
My subgroup	
Subgroup 2	
Subgroup 3	

7 этап: Подведение итогов.

Цель: выработка навыка простейших обобщений, умения оценивать степень успешности достижения цели, увлекательность и полезность выбранной формы работы.

Отметим важную роль учителя на этом этапе, ведь именно достижение успеха выступает одной из главных движущих сил метода, формирования устойчивой позитивной мотивации. Даже в случае неудач, учитель должен найти правильные слова, подбодрить команды и настроить их на дальнейшие высокие результаты.

Перечень коммуникативно-речевых умений, развиваемых на основе использования кейс-метода в рецептивных и продуктивных видах речевой деятельности представлен на схеме 1.



Схема 1 – Перечень коммуникативно-речевых умений, развиваемых на основе кейс-метода

Мы считаем, что кейс способствует эффективному развитию умений чтения, говорения, аудирования и письма.

Обучение ИЯ может проходить активно, интересно и «коммуникативно» при эффективном сочетании традиционной системы обучения и элементов кейс-технологии. Конечно, подготовка кейсов требует от учителя творческих

способностей и наличия свободного времени (по подсчетам специалистов не менее 10-15 часов в месяц). Однако, нам кажется, плюсы от использования кейсов в обучении компенсируют затраты: дети станут более самостоятельными, им будет легче освоить школьный материал, а, самое главное, взрослая жизнь уже не будет им казаться такой сложной и оторванной от того, чему учили в школе.

ЛИТЕРАТУРА

Даутова О.Б., Жолован С.В. Управление проектированием и реализацией программ ДППО в условиях системных изменений современного образования СПб.: СПб АППО. 2018. 190 с.

Ильина О.К. Использование кейс-метода в практике преподавания английского языка // Лингвострановедение: методы анализа, технология обучения. Языки в аспекте лингвострановедения. М.: МГИМО. 2009. С. 253–261.

Сурмин Ю.П. Ситуационный анализ, или анатомия кейс-метода. Киев: Центр инноваций и развития, 2002. 286 с.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (с изменениями на 12 августа 2022 года) утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902350579>. (дата обращения: 08.09.2023).