

**А. В. Терёхина**

*Тверской государственный университет, магистрант*

*Научный руководитель: д.ф.н. Н. О. Золотова*

## **ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ ЯЗЫКОВОГО ЦЕНТРА**

Современная образовательная система непрерывно развивается, ускоряющиеся экономические и социокультурные процессы повышают требования к результатам освоения обучающимися образовательной программы. Современный человек должен владеть определенным набором культурных, коммуникативных и социальных качеств, обладать гибкостью и способностью действовать в ситуации меняющейся реальности. В связи с этим именно изучение иностранного языка как средства межкультурного взаимодействия играет важную роль в обучении и развитии личности.

В настоящее время требования к учащимся не ограничены знанием определенного материала, они также ориентированы на развитие внутреннего потенциала. Под внутренним потенциалом понимается способность и готовность ребенка к самоорганизации и самообразованию, а это в свою очередь тесно связано с мотивацией к учебной деятельности.

Формирование мотивации является одной из основных проблем в сфере преподавания, так как при ее низком уровне обучающимся сложнее добиться высоких результатов.

В психологии феномен мотивации связывается с деятельностью человека и изучается как «сложный механизм соотнесения личностью внешних и внутренних факторов поведения, который определяет возникновение, направление, а также способы осуществления конкретных форм деятельности» [Джидарьян 1974: 231]. Е. П. Ильин относит все определения мотивации к двум направлениям. В русле первого направления мотивация рассматривается как «совокупность мотивов и факторов». В контексте второго это же явление трактуется «не как статичное, а как динамичное образование, как процесс, механизм» [Ильин 2002: 66].

Другими словами, мотивация – это некая система психологических факторов, которые определяют поведение и деятельность человека.

М. Армстронг, ссылаясь на Ф. Герцберга, описывает два вида мотивации: внутреннюю и внешнюю. К внутренней мотивации относятся «самостоятельно создаваемые факторы, которые влияют на людей, заставляя их вести себя определенным образом или двигаться в определенном направлении» [Армстронг 2009: 251]. Примером подобных факторов могут служить ответственность, независимость, возможность самореализации, интерес к работе. Внешнюю мотивацию Армстронг определяет как «то, что делается для людей, чтобы мотивировать их».

К этой группе относятся повышенная оплата труда, похвала, высокая оценка, наказания, критика [Цит. раб.: 251].

Внешние факторы мотивации приводят к «немедленному и мощному воздействию, которое не всегда продолжается в течение длительного времени». Внутренние же мотивы «имеют тенденцию воздействовать более глубоко и длительно, поскольку они присущи самим людям, а не взяты извне» [Армстронг 2009: 251].

Б. И. Додонов, рассуждая о мотивах, «притягивающих» субъекта к деятельности и «отталкивающих» его от нее, выделяет следующие структурные компоненты мотивации: 1) удовольствие от самой деятельности; 2) значимость для личности непосредственного ее результата; 3) «мотивирующая» сила вознаграждения за деятельность; 4) принуждающее давление на личность [Додонов 1984: 127].

Из сказанного следует, что два первых компонента относятся к внутренней мотивации, а третий и четвертый – к внешней мотивации.

Проблема учебной мотивации применима к каждому школьному предмету, однако особо остро стоит вопрос о ее повышении на уроках иностранного языка. Особенно важным представляется этап изучения иностранного языка в начальных классах, поскольку в данный период формируется общее отношение к учебной дисциплине. На основе полученного учеником опыта, негативного или позитивного, будет осуществляться усвоение всего дальнейшего материала. Проблемы, с которыми сталкиваются ученики и их родители, являются причиной снижения интереса к изучаемому предмету. На этом этапе важна работа преподавателя и его желание привить интерес к иностранному языку с первого года обучения, сформировать положительную учебную мотивацию.

Особое место в психолого-педагогических исследованиях отводится проблеме учебной мотивации, которую И. А. Зимняя определяет как «частный вид мотивации, включенной в деятельность учения, учебную деятельность». Кроме того, учебная мотивация характеризуется принципами «направленности, устойчивости и динамичности» [Зимняя 2000: 224]. Мэри Спрэтт, говоря об учебной мотивации, определяет ее как «те мысли и чувства, которые пробуждают и поддерживают в нас желание что-то делать, превращают желание в действие» [Spratt 2011: 53].

Мотивация является важнейшим фактором в процессе овладения иностранным языком, именно она обеспечивает его результативность. Это связано с тем, что иностранный язык представляется обучающимся как искусственное средство общения. «Естественные ситуации», которые используются преподавателями на занятиях, в сущности, носят искусственный характер. Коммуникация на уроках иностранного языка носит условный характер, именно поэтому представляется необходимым

мотивировать учеников, уделять большее внимание области их интересов и поощрять их к усвоению нового материала.

Описывая учебную мотивацию в ситуации изучения иностранного языка, Мэри Спрэтт выделяет следующие факторы, влияющие на нее: 1) возможность практического применения полученных знаний; 2) интерес в культуре страны изучаемого языка; 3) полученные ранее успехи в изучении данного языка; 4) поощрение и поддержка окружающих; 5) желание общаться со знакомыми носителями языка; 6) заинтересованность в самом процессе обучения (в методике преподавания, в заданиях, в учебнике и т.д.) [Spratt 2011: 53-54].

В отечественной педагогике рассматриваются следующие факторы, которые следует учитывать при изучении проблемы учебной мотивации: 1) особенности обучающегося (пол, самооценка, уровень интеллектуального развития); 2) особенности преподавателя и его отношения к педагогической деятельности; 3) организация педагогического процесса; 4) спецификой учебного предмета [Данилова URL]. Для целей нашего исследования интерес представляет специфика такого учебного предмета как иностранный язык, а также условия, в которых происходит обучение иностранному языку, а именно внешкольные образовательные учреждения – языковые центры.

Условия языкового центра предоставляет ряд преимуществ в отношении поддержания мотивации, по сравнению с общеобразовательными учреждениями. Выраженный прикладной характер изучения иностранного языка и преимущественное использование коммуникативного подхода создает благоприятную среду для поддержания мотивации обучаемых. Кроме того, языковые центры оставляют за собой право выбора изучаемого материала, что дает возможность подобрать наиболее интересные темы для современных детей и подростков.

Высокий уровень мотивации студентов языковых центров может поддерживаться необходимостью подготовки к определенному экзамену (как государственному – ОГЭ, ЕГЭ), так и международному (IELTS, TOEFL, FCE, CAE).

В рамках школьного образования сложности с повышением и поддержанием мотивации могут возникать по нескольким причинам. Одной из причин может быть высокая наполняемость группы, что влечет за собой снижение времени, которое преподаватель способен уделить каждому ученику на занятии. Кроме того, школы не всегда могут позволить себе обновлять учебно-методические пособия, при том что на рынок выходят новые линейки, или закупать полные пакеты пособий, которые включают в себя флэш-карточки, плакаты, ресурсы с рабочими листами и презентациями, а также интерактивные программы для работы как в классе, так и дома. Также необходимо упомянуть средний уровень

заинтересованности класса в изучении иностранного языка. В общеобразовательных учреждениях в одном классе могут оказаться как дети с высоким первичным уровнем мотивации, так и совершенно немотивированные ученики, что снижает общий уровень.

В языковых центрах, напротив, большая часть учащихся первично заинтересована, они проявляют интерес к предмету, речь о внешнем типе мотивации идет крайне редко. Организаторы языковых центров и курсов в состоянии обеспечивать преподавателей всеми необходимыми УМК и компьютерным обеспечением к ним, а также всеми наглядными пособиями. Группы в языковых центрах обычно не превышают 8 человек, что способствует оптимальной коммуникации в классе как учителя с учащимися, так и учащихся между собой.

В самой системе дополнительного внешкольного образования С. Г. Косарецкий предлагает обратить внимание на следующие преимущества: 1) учреждения дополнительного образования «имеют более качественное материально-техническое оснащение и стремятся к использованию современных технологий в процессе обучения»; 2) данного рода организации «оперативно реагируют на запросы потребителей, создают дополнительные услуги и изменения в содержании реализуемых образовательных программ, в форматах преподавания», а также демонстрируют «индивидуальный подход к клиенту, что нехарактерно для большинства государственных организаций»; 3) преподавательский состав отличается тем, что существенная его доля – молодые педагоги, «заинтересованные в предмете и создающие нешкольную атмосферу на занятиях» [Косарецкий 2019: 52 – 53].

К перечисленному следует добавить такое преимущество, как разнообразие программ для всех возрастов и потребностей.

Новизна получаемой детьми информации также играет большую роль в развитии и поддержании мотивации, поскольку наличие поисковой деятельности и эмоциональный подъем обеспечивают им выход из учебной в творческую деятельность на занятии иностранного языка.

Многие преподаватели используют формы нестандартного урока для повышения и поддержания учебной мотивации. Главным принципом построения нестандартного урока является «переосмысление построения основных этапов с достаточным уровнем креативности, использованием переноса других форм внеурочной активности, применением современных информационных технологий и интеграцией с другими предметами школьной программы» [Андреева 2006: 29]. Примерами подобной формы занятий могут служить пение песен на иностранном языке, проведение соревнований, конкурсов, аукционов, регламентированных дискуссий, уроки-исследования и уроков-путешествий, которые позволяют развить коммуникативные навыки, расширить лексическую базу учеников, а также развить навыки произношения.

Использование компьютерных технологий способствует развитию познавательной мотивации, поскольку они «реализуют важнейший дидактический принцип – принцип наглядности» [Мамонтова 2009 URL]. И. А. Мамонтова утверждает, что «объекты, представленные посредством ИКТ, более информативные, красочные», кроме того, ИКТ «позволяют делать обучение проблемным, творческим, ориентированным на исследовательскую активность» [там же].

Использование презентаций, аудио- и видеоматериалов на занятии разнообразит ход занятия, тем самым привлекая внимание учащихся и мотивируя их к дальнейшей деятельности. Кроме того, многие современные учебно-методические комплексы сопровождаются соответствующим программным обеспечением. Оно зачастую включает в себя рабочие листы или интерактивные задания, которые могут привлечь учеников своей красочностью и возможностью работы с компьютером.

Отдельно стоит отметить самостоятельную подготовку презентаций школьниками в качестве домашнего задания, так как это является практическим использованием языка, а это, в свою очередь, является одним из факторов, влияющих на уровень мотивации.

Создание проектов на занятии также может расцениваться как мотивирующее задание. Проект включает в себя как практическое использование знаний иностранного языка в речи, так и раскрытие творческого потенциала учеников. Презентация выполненного проекта развивает навыки монологической речи учащихся, в то время как сами ученики уделяют больше внимание на предмет разговора, чем на сам процесс, что различает представление проекта от пересказа. Современные УМК предлагают ряд интересных для детей проектов, включают дополнительные материалы, которые можно каким-либо образом использовать для создания проекта (карточки для вырезания, стикеры и т.п.).

Кроме того, необходимо принимать во внимание современную образовательную ситуацию, в которой осознание ценности получаемых знаний вносит вклад в развитие личности обучаемого.

Таким образом, под учебной мотивацией принято понимать частный вид мотивации, которая побуждает получать новые знания. Внутренняя мотивация считается более устойчивой, поскольку внутренние факторы приводят к длительному и глубокому воздействию, в то время как внешняя мотивация подкрепляется исключительно извне и является нестабильной. Учебная мотивация в процессе изучения иностранного языка является крайне важной, поскольку коммуникация на занятиях носит условный характер и воспринимается как искусственное средство общения. Существует несколько факторов, которые способны влиять на уровень мотивации, среди которых заинтересованность в процессе обучения, интерес в культуре страны изучаемого языка, возможность применить

полученные знания, успехи в изучении языка, а также желание общаться с его носителями. Обладая рядом преимуществ, языковые центры создают благоприятные условия для повышения уровня учебной мотивации, например, небольшие группы, актуальные учебники, сопровождающиеся программным обеспечением, использование коммуникативного подхода.

#### ЛИТЕРАТУРА

Андреева, И. А., Мачульская А. В. Нетрадиционные формы уроков в обучении иностранным языкам // Современные проблемы науки и образования. 2006. № 1. С. 29-30.

Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 10-е изд. / Пер. с англ. Под ред. С. К. Мордовина. СПб.: Питер, 2009. 842 с.

Данилова О. А., Конова Д. В., Дукин Р. А. Роль мотивации в изучении иностранных языков [Электронный ресурс]. URL: <http://study-english.info/article018.php>. (дата обращения 12.04.2020).

Джидарьян И. А. О месте потребностей, эмоций, чувств в мотивации личности. // Теоретические проблемы психологии личности. / Под ред. Е. В. Шороховой. М.: Наука, 1974. С 145-169.

Додонов Б. И. Структура и динамика мотивов деятельности // Вопросы психологии. 1984. №4. С 126-130.

Зимняя И. А. Педагогическая психология. Учебник для вузов. Изд. второе, доп., испр. и перераб. М.: Издательская корпорация «Логос», 2000. 384 с.

Ильин Е. П. Мотивы и мотивация. СПб.: Питер, 2002. 512 с.

Косарецкий С. Г. Дополнительное образование детей в России: единое и многообразное / Косарецкий С. Г., Гошин М. Е., Беликов А. А. и др.; под ред. С. Г. Косарецкого, И. Д. Фрумина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 277 с.

Мамонтова И. А. Усиление мотивации учащихся к учебной деятельности при использовании компьютерных телекоммуникаций [Электронный ресурс]. URL: <https://urok.1sept.ru/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/532755/>. (дата обращения 12.04.2020).

Spratt M., Pulverness A., Williams M. The Teaching Knowledge Test Course. Cambridge University Press, 2011. 256 p.