

**Н. Д. Тарасова**

*Тверской государственный университет, магистрант*

*Научный руководитель: д.ф.н. Н. Ф. Крюкова*

## **ТОЧКА ЗРЕНИЯ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ДИСКУРС**

Т.А. ван Дейк определяет дискурс как «коммуникативное событие, происходящее между говорящим, слушающим (наблюдателем и др.) в процессе коммуникативного действия в определенном временном, пространственном и прочем контексте. Это коммуникативное действие может быть речевым, письменным, иметь вербальные и невербальные составляющие» [Дейк 1998: 4].

Выделяют два вида дискурса: личностно-ориентированный и статусно-ориентированный. Одним из типов статусно-ориентированного дискурса является управленческий (административный) дискурс.

Управленческий дискурс – «способ передачи когнитивного содержания, вкладываемого адресантом, адресату через текст в его языковой реализации и заложенных в нем определенных стратегий информации» [Юдина 2012: 9].

Основными признаками управленческого дискурса являются:

- 1) легитимность общения базовой пары его участников;
- 2) властно-подчинительный характер общения;
- 3) функциональная структура общения, которая реализуется через базовые функции управления – планирование, организация, мотивация, контроль.

Обязательными компонентами дискурса являются:

- 1) типовые участники;
- 2) хронотоп;
- 3) цели;
- 4) базовые ценности;
- 5) стратегии и тактики;
- 6) разновидности и жанры;
- 7) прецедентные феномены;
- 8) дискурсивные формулы.

Перечисленные компоненты находят своё отражение и в управленческом дискурсе. Однако, в данном исследовании, мы обращаем своё внимание на такое понятие как точка зрения. Наиболее точным определением понятия точка зрения нам кажется определение немецкого лингвиста Вельгельма Шмидта, который определяет точку зрения как «узел условий, влияющих на восприятие и передачу событий» [Шмидт 2003: 121].

Шмидт выделяет пять планов точки зрения:

- 1) перцептивная точка зрения: призма, через которую воспринимаются события, аналог психологической точки зрения по Успенскому;
- 2) идеологическая точка зрения: факторы, определяющие субъективное отношение к явлению – круг знаний, образ мышления, оценка;
- 3) пространственная точка зрения: локализация позиции наблюдателя;
- 4) временная точка зрения: различие между первоначальным и более поздним восприятием событий, а также временная дистанция между воспринимаемым событием и рассказом о нём;
- 5) языковая точка зрения: способы выражения мысли.

Для иллюстрации пяти планов точки зрения обратимся за примерами к речи Брайана Дюперро, президента и исполнительного директора, американской страховой корпорации. В качестве материала исследования возьмём его доклад на конференции «Перспективы глобального первичного и вторичного страхования».

Перцептивная точка зрения.

Брайан Дюперро передаёт своё собственное восприятие. В начале доклада он перечисляет события, произошедшие за год, и даёт им собственную оценку. *“I don't know about all of you but for me, 2015 has come and gone in the blink of an eye. And what a year it's been. You could invoke Dickens and say: It was the best of times. It was the worst of times.”*

Проанализировав события и выявив проблему, Дюперро предлагает решение *“We need to harness data to predict the future – in other words, adopt the prevention mindset.”* И перечисляет шаги, которые необходимо предпринять для решения данной проблемы *“...we need to redefine the relationships we have with each other, and build new organizational ecosystems...we have a collective obligation to address the massive protection gap between the developed and emerging economies...”*

Свой доклад Брайан Дюперро заканчивает следующими словами *“I'm excited about where we're going and how we'll get there, and I hope you are, too”*, демонстрирую тем самым надежду на успешное будущее компании.

Идеологическая точка зрения.

Идеологический план нельзя чётко отделить от других планов точки зрения. Восприятие ситуации обусловлено знанием ситуации. Брайан Дюперро является президентом и исполнительным директором компании, поэтому в своём докладе он даёт прямую эксплицитную оценку происходящего *“I appreciate being invited to offer some thoughts on the state of our industry and where we seem to be headed.”*

Пространственная точка зрения.

Пространственная точка зрения – точка зрения в собственном первоначальном смысле этого слова. В докладе Дюперро мы прослеживаем внутреннюю точку зрения, он смотрит на сложившуюся ситуацию изнутри, так как он вовлечен в процесс.

Временная точка зрения.

Временная точка зрения – расстояние между первоначальным и более поздним восприятием событий. Для точки зрения время имеет значение не само по себе, а как носитель перемен идеологического характера. Время – носитель изменений в знании и оценке. В докладе Брайн Дюперро оглядывается назад “*I’m going to look back at 2015*”, обращается к настоящему “*We’re awash in data*” и смотрит с надеждой в будущее “*We enter 2016 with the hope that terms and conditions will improve, and the expectation that industry consolidation will continue.*”

Языковая точка зрения.

В своей речи Дюперро использует достаточное количество стилистических приёмов и выразительных средств. Например:

- 1) идиомы – *in a blink of an eye*;
- 2) сравнения – *Twitter as an example of stripping out inefficiencies to get to the core of a business model; insurance should be catnip to Millennial*;
- 3) метафоры – *past is prologue*;
- 4) эпитеты – *sunny ways*.

В управлении на смену командному дискурсу приходит дискурс убеждения. Отдать приказ легко, убедить – значительно сложнее. Фундаментом убеждения и доказательства является логика. В докладе Дюперро все положения логичны, обоснованны и последовательно вытекают один из другого. Главным намерением адресата было убедить слушателей в необходимости перемен. Исходя из намерений, были подобраны адекватные языковые средства и выбрана точка зрения, благодаря чему были осуществлены главные функции управления – планирование, организация, мотивация и контроль. Точка зрения в данном случае является элементом смысловой координаты «что говорят и как говорят».

#### ЛИТЕРАТУРА

- Дейк Т. А. К определению дискурса. Лондон, 1998. 344 с.
- Юдина О. Л. Метафоры и метафорические модели в российском и англо-американском управленческом дискурсе: параллели и взаимодействие: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2012. 25 с.
- Шмидт В. Нарратология. М.: Языки славянской культуры, 2008. 311 с.