

Д. А. Морозова

Тверской государственный университет, 4 курс

Научный руководитель: к.ф.н. Т. В. Гречушникова

МИКРОИНТЕРВЬЮ КАК СПОСОБ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ЯЗЫКОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

В 2010 году Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС), ориентированный на среднюю школу (5-9 кл.), утвердил новую образовательную концепцию, заключающуюся в переходе от знаниевой парадигмы к компетентностной. Это подразумевает получение у выпускника не только предметно-ориентированных знаний, но и овладение им определёнными практическими (метапредметными) навыками [Чуланова 2013]. Помимо формирования УУД (универсальных учебных действий) ФГОС поддерживает «потребность учащихся в приобретении профессии» и «их участие в творческих объединениях». Таким образом для повышения учебной мотивации учащихся и развития их эрудиции делается акцент на выстраивание межпредметных связей и возможности дополнительного образования [Хуторской URL].

В качестве вида деятельности, в процессе которой можно было бы эффективно реализовать принцип межпредметных связей, был выбран формат школьной журналистики. Журналистика является неотъемлемой частью жизни современного человека, так как мы каждый день сталкиваемся с медийным пространством. Не являются исключением и школьники, для которых СМИ и журналистская деятельность стали куда доступнее, чем это было раньше [Бузин 2012]. Особой популярностью у молодёжи пользуются различного рода блоги, как личные, так и посвящённые определённой тематике. Если объединить растущий интерес к локальной и любительской журналистике с её дидактическими возможностями, учащиеся выработают не только необходимые навыки и умения, присущие данной профессии, но и смогут развить целый ряд компетенций, будь то:

- коммуникативные (умение контактировать с социумом);
- общеобразовательные (базовые представление о социальном, политическом и религиозном устройстве мира);
- когнитивные (тяга к познанию, формирование профессионального «любопытства» и аналитических навыков);
- информационно-коммуникативные (специальные навыки работы с информацией и способами ее технической обработки);
- языковые (развитие владения родным языком / как минимум пороговый уровень (B1) владения иностранным языком).

В качестве одного из видов журналистской деятельности,

позволяющего быстро и эффективно развивать комплексные умения и языковые компетенции, нами было выбрано микроинтервью. Этот динамичный и отчасти импровизационный формат отличается от обычного интервью своей продолжительностью и характером беседы. Однако сохраняются деление на отдельные подтипы, свойственные и для полноценного формата интервью:

1) информационное интервью – это самый распространенный вид интервью, целью которого является сбор материалов для новостей;

2) интервью-портрет, или профессиональное интервью, которое фокусируется на одном герое. Героем такого интервью может стать человек, который проявил себя в сфере общественной жизни и привлекает интерес широкой публики;

3) интервью-опрос, целью которого является выяснение точки зрения респондента и сбор статистических данных по конкретному вопросу [Лукина 2003].

Как основные достоинства данной журналистской формы работы (микроинтервью) в организационном плане мы можем выделить:

- несущественные затраты времени и высокая оперативность;
- возможность использования в ситуациях краткосрочных массовых опросов или срочных видеорепортажей;
- непринужденная обстановка для общения, повышающая искренность ответов;
- возможность корректировки последовательности вопросов и плана беседы, по ходу ее развития [Елецкая 2011: 75].

В своей работе Т. А. Ромашкина описывает несколько шагов для достижения успешного результата при проведении интервью, которые необходимы для решения коммуникативной задачи:

- 1) точный выбор респондента, как объекта для исследования;
- 2) точное определение такое место и время проведения интервью, которое максимально будет соответствовать целям и задачам исследования;
- 3) полная и корректная запись ответов в ходе интервью;
- 4) точное оформление материалов, полученных в ходе проведения интервью [Ромашкина 2014: 17].

Чтобы провести и снять грамотно выстроенное микроинтервью уже на иностранном языке, необходимо овладеть рядом определённых навыков, среди которых:

- правильное произношение и интонации;
- грамматические навыки;
- владение речевыми клише и тематическим лексическим минимумом;
- владение нормами вежливости;
- навыки работы со специальной техникой и программами (смартфоном, «петличкой», программами для монтажа);

- навыками обработки, оценки и редактирования готового материала и его последующей публикации.

Коротко прокомментируем способы развития названных навыков. Благодаря частой практике микроинтервью можно улучшить свои навыки произношения и интонации. Небольшие нюансы и ошибки при постановке ударения могут привести к недопониманию или же к ошибочной трактовке высказывания обеих сторон. Также следует учитывать работу со звуками, которых нет в русском языке и которые являются особенно сложными при изучении иностранного языка. К примеру, в русском языке отсутствуют *Nachlaut* (глухой щелевой зевной согласный) и *Ich-Laut* (глухой среднеязычный палатальный щелевой согласный), которые весьма распространены в немецком. У нас есть только аналог *Ach-Laut* –а (глухой заднеязычный велярный щелевой согласный). Поэтому учащиеся испытывают большие трудности на начальном этапе в суффиксах –*chen*, –*ig*, а также при прочтении слов, которые начинаются с буквы Н: *Hut*, *hin*, *lebhaft* [Моросеев 2016]. Интонация в вопросах может меняться в зависимости от типа вопроса. Для вопросительной интонации в предложении без вопросительного слова характерно нисходящее-восходящее движение тона до высокого уровня. В предложении с вопросительным словом интонация, наоборот, имеет восходящее-нисходящее движение тона. В процессе микроинтервью учащиеся отрабатывают правильную постановку вопроса в соответствии со всеми орфоэпическими нормами.

В производственном процессе происходит развитие грамматических и лексических навыков, так как учащиеся сами строят вопросы исходя из темы микроинтервью. Они должны владеть определённым словарным запасом, чтобы поддержать короткую беседу, а также грамотно задать вопрос, чтобы собеседник (интервьюируемый) их понял и смог ответить. Существуют разные упражнения для отработки навыка построения вопросов для интервью в рамках урока ИЯ, так как это может быть одной из ключевых сложностей для учащихся. В качестве примера возьмем упражнение, которое называется «Простые и сложные вопросы» [Палаткина 2014: 147]. Проводятся два этапа: в ходе первого учащиеся делятся на пары и задают друг другу вопросы, требующие однозначного ответа, перед этим вытянув карточку с определённой темой; на втором же этапе задание усложняется, учащиеся должны будут рассказать о себе и поделиться личным опытом, отвечая на развёрнутые вопросы по уже выбранной теме. Данная игра направлена на развитие креативности, умение задавать вопросы, а также разговаривать собеседника. При этом ученики разговаривают на ИЯ, учатся задавать открытые/закрытые вопросы и внимательно слушать респондента. Закрытые вопросы требуют, как правило, однозначного ответа: да/нет (*Treten Sie gerne vor dem Publikum auf?*). Открытые вопросы подразумевают дачу развёрнутого ответа, при котором респондент, чаще всего, не ограничивается одним предложением

(Wieso reagieren so scharf auf die Kritik?). Вторым примером для развития метапредметных навыков в журналистском формате может послужить упражнение «Ключевые слова». Ведущий имеет карточку с ключевыми словами, которые обозначают его жизненную позицию, хобби, профессию и т.д. (Vegetarianer, Schriftsteller, Rentner). Задача остальных учащихся с помощью вопросов выяснить содержимое карточки, а после обобщить всю полученную информацию. Это упражнение тренирует память учащихся и учит резюмировать содержание речи другого человека.

Ещё одним важным аспектом, который активно развивается во время работы с форматом микроинтервью, являются речевые клише. Учащиеся должны по окончании школы быть в состоянии бегло, правильно и без долгих пауз выражать свои мысли на изученном иностранном языке на предпороговом/пороговом уровне. Поэтому важно отрабатывать устойчивые фразы в ситуации живого общения, так как они значительно облегчают процесс коммуникации. Речевые клише характеризуются определенной степенью неизменяемости, устойчивости и шаблонности, но при этом они носят также универсальный характер, так как могут быть задействованы в разных типах высказываний (Ich bin davon überzeugt, dass... Meiner Meinung nach... Ich halte es für möglich/unmöglich...).

Умения брать интервью также включает в себя соблюдение норм вежливости. Вопросы одноклассникам и вопросы учителям/родителям должны быть заданы с помощью разных лексических/грамматических конструкций, например, с использованием форм вежливости сослагательного наклонения (Könnten Sie bitte... Ich möchte Sie darum bitten... Sagen Sie bitte mal...). Также нужно учитывать и межкультурный аспект, возможно, заранее обговорить, какие вопросы уместны, обдумать, как представители той или иной культуры (религии) будут реагировать на те или иные вопросы. Например, немцы не любят называть свою точную зарплату или обсуждать ситуацию с мигрантами.

Для того, чтобы записать/отснять микроинтервью, нужно специальное оборудование – смартфон/видеокамера, «петличка» и диктофон. Для последующего монтажа видео- или же аудиоматериала потребуется навык работы со специальными компьютерными программами. Учащиеся смогут быстро усвоить необходимый алгоритм действий, так как они ориентируются в современных технологиях и многие уже обладают представлением о том, как именно происходит данный процесс.

Завершающий этап мог бы послужить критическая оценка итогового материала и его дальнейшая публикация в разных источниках. Оформление поста с видео или аудиоматериалом требует разных текстовых подводок на разных информационных платформах. Например, для публикации на Facebook следует придерживаться более формального стиля, в отличие от ВКонтakte, где больше ценится общение «на одной волне» с читателем.

Отметив все выше перечисленные достоинства данного жанра журналистики, мы можем прийти к выводу, что формат микроинтервью: 1) универсален, так как этот алгоритм можно использовать в изучении практически любой темы; 2) оперативен, так как практически сразу возможно увидеть результат проделанной работы и оценить его; 3) развивает командное взаимодействие, являющееся показателем деятельностного подхода в образовании. Таким образом, комплексность формата микроинтервью помогает стимулировать дальнейшее развитие учащихся не только в отдельно взятой учебной дисциплине, но и позволяет задействовать межпредметные связи для освоения метапредметных навыков.

ЛИТЕРАТУРА

Бужин В.Н. Уровни управления российским медиапространством // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana), 2012. С.121-125.

Елецкая О.В., Тараканова А.А. Психолого-педагогическая диагностика детей с нарушениями речи. СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2012. 312 с.

Лукина М.М. Технология интервью: Учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика». СПб.: Искусство, 2003. 193 с.

Моисеев Д.П., Крестинский И.С. Вводно-фонетический курс немецкого языка: учеб. пособие для вузов. Тверь: ТвГУ, 2016. 91 с.

Палаткина Г.В. Социальная работа с незащищёнными группами населения: учеб. пособие для вузов. М.: Scientific magazine «Kontsep», 2014. 337 с.

Ромашкина Т.А, Данилова Л. Ю. Использование качественных методов научных исследований в библиотеке. Хабаровск: ДВГНБ, 2014. 64 с.

Хуторской А. В. Метапредметное содержание и результаты образования: как реализовать федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2012/0229-10.htm> (дата обращения: 15.03.2020)

Чуланова Н. А. Формирование метапредметных компетенций как составляющей социализации личности школьника // Актуальные вопросы регионального образования. 2013. № 9. С. 32.