ПРОПОВЕДЬ КАК ТЕКСТ

И. А. Петрушко

Тверской государственный университет, Тверь

Проповедь представляет собой жанр церковной коммуникации, в котором наиболее ярко проявляется филологическая составляющая миссии Русской Православной Церкви, основывающаяся на прямой связи и диалоге с многочисленной аудиторией. Поскольку коммуникативное событие и процесс проповеди многогранны, включают ряд участников и глубокий вертикальный и горизонтальный контексты, актуальной задачей по выявлению источников успешности современной гомилетической коммуникации является дальнейшее развитие и разработка вопросов современной лингвистической поэтики, а также прагматического / прагмалингвистического научного подхода. Проповедь может рассматриваться как составная часть, элемент и особый жанр или соцветие жанров религиозного дискурса, предполагающего говорение о мире с учетом позиции Бога. Проповедь рассматривается не просто как жанр церковной словесности, а как коммуникативное событие, успешность и качество которого могут быть поставлены под вопрос. В означенном событии можно различать *план текстового сообщения* (Г.И. Богин) и *план текстового послания* (А.А. Богатырёв). Проповедь представляет собой коммуникативную систему внутри системы церковных жанров (поэтика, семиотика) и церковной коммуникации (прагматика, речевая деятельность, риторика, герменевтика). *Понятие коммуникативной системы* позволяет рассматривать коммуникативное событие проповеди не только в терминах говоримого или сказанного («на проповеди»), но и в терминах коммуникативных действий и интенций говорящего и слушателя (как направляющих компонент коммуникативного события), не только в терминах произнесенного текста, но и в терминах рецептивной *проекции текста* (термин Ю.А. Сорокина).

В структуре речевого воздействия «адресант – адресат» в контексте лингвистической прагматики в традиции Остина – Серла выделяются локуция (произнесение), иллокуция (акт понимания слушателем сказанного говорящим) и перлокуция (внеречевой эффект сказанного).

Особенность религиозного коммуникативного взаимодействия говорящего (проповедника) со слушателем (реципиентом речи) связана с затрудненностью или невысоким уровнем прозрачности коммуникативных процессов, происходящих на уровне или этапе иллокуции и *непрозрачностью* непосредственного перлокутивного эффекта речи. В приоритетную задачу проповедника входит перестройка самих интерпретационных установок адресата.

Риторико-герменевтическая программа текста проповеди обуславливает воздействие слова проповедника на адресатов. Результативность проповеди заключается в передаче смыслов текстового послания, выступающих источниками пробуждения этической рефлексии и преобразований в душе адресата. В этой связи представляется уместным применение адресато-центричного подхода к пониманию механизмов и источников эффективной проповеди.

Таким образом, успех проповеди зависит от уровня академической и молитвенной подготовки христианского проповедника, знания и понимания православных канонов с одной стороны. С другой стороны, в задачу проповедника входит соблюдение *риторического баланса*, который зависит от оптимальности выбора проповедником лингвориторической стратегии воздействия / взаимодействия с аудиторией.