

Шанцер Ольга Вячеславовна

Аспирантка

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
Факультет журналистики, Москва, Россия

К вопросу о семантическом объеме понятия «харассмент» в российских медиа

С 2018 года слово «харассмент» прочно вошло в активный вокабуляр российских СМИ [1, 2].

Вначале истории о домогательствах печатались в основном в разделах светской хроники и подавались как «пикантные скандалы» в мире селебрити. Но довольно скоро эта тема оформилась в самостоятельный медиатопик: сегодня о харассменте пишут как о полновесной социальной проблеме, которая затрагивает не только знаменитостей, но и «простых» людей.

Однако, несмотря на высокую частотность употребления в медиа, семантические границы лексемы «харассмент» весьма размыты.

Авторский анализ¹ показал: и в массовых (от бульварных газет до качественной прессы), и в узкоспециализированных (включая рецензируемые) изданиях смысловый объем понятия существенно варьируется.

В почти половине (41%) проанализированных текстов, в которых так или иначе дается определение явления, под харассментом понимаются нежелательные интеракции, имеющие *сексуальный подтекст* (в 18% отсылки к сексу обозначены как конститутивный признак). В 59% это понятие трактуется или как просто *домогательства*, или как самые разные виды *психологического притеснения* вообще (при этом в 35% отдельно подчеркивается, что харассмент не обязательно должен быть сексуализирован). Нет ясности и насчет того, является ли важным обстоятельством разница социальных положений притесняющего и притесняемого или же харассментом можно называть и конфликты между равными по статусу людьми.

Таким образом, читатель, сталкиваясь с медиатекстом, где слово «харассмент» употребляется без каких-либо пояснений (73% проанализированных материалов), не может быть уверен, какую именно смысловую нагрузку в конкретном случае несет эта лексема.

Источники и литература

1. Чепкина Э.В., Мельникова Ж.Д. Дискурсивные практики конструирования истины, событий и персонажей в текстах журналистских расследований о

¹В ходе исследования был собран массив из 9989 документов, опубликованных с 01.01.2017г. по 30.09.2020г.. Отбор материалов за выбранный период проводился по наличию в них (как в заголовках, так и в теле) ключевого слова «харассмент» и его дериватов. Систематической вероятностной выборкой для анализа были определены 500 текстов.

сексуальных домогательствах // Приоритеты массмедиа и ценности профессии журналиста: сб. ст. – Екатеринбург, 2018. С. 217-219.

2. Харитонов М.М. Понятие сексуального харассмента (домогательства) и механизмы противодействия ему в трудовом праве России // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2019. – № 3. – С. 52–75.