

Н. В. Давыденкова

Тверской государственный университет, 3 курс

Научный руководитель: д.ф.н. С.В. Мкртычян

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Настоящее исследование находится в русле гендерной лингвистики, которая изучает целый ряд проблем: проявление гендера в языке, специфику маскулинного/фемининного коммуникативного поведения, отражение гендера в речи, языковые явления, связанные с различием носителей языка по полу.

В центре нашего внимания коммуникативное поведение участников политического дискурса в аспекте гендерных особенностей.

Цель работы заключается в выявлении гендерных особенностей коммуникативного поведения в выступлениях представителей русскоязычного политического дискурса. В качестве теоретической основы исследования послужили следующие теоретические понятия: гендер, дискурс, политический дискурс, коммуникативное поведение.

По мнению А.В. Кириной, термин «гендер» изначально использовался для описания социальных, культурных, психологических аспектов “женского” в сравнении с “мужским”. В этот период речь шла преимущественно о женских исследованиях [Кириллина 2000: 18-27].

В 80-е годы появилось более уравновешенное понимание гендера как проблемы не только экспликации женской истории, женской психологии и т.п., но и как проблемы всестороннего исследования женственности и мужественности и связанных с ними социальных и культурных ожиданий. В 90-е годы возникло направление, исследующее только мужественность [Кириллина 2000: 18-27].

По определению Н. Д. Арутюновой, дискурс – это «связный текст вместе с экстралингвистическими (прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами). Это текст плюс событие. Это речь, рассматриваемая как социальное действие, производимое с определенной целью, как компонент, который участвует во взаимодействии людей. Дискурс – это речь, погруженная в жизнь» [Арутюнова 1990: 136-137].

Политический дискурс – это явление, с которым все сталкиваются ежедневно. Борьба за власть является основной темой и движущим мотивом этой сферы общения. Чем более открыта и демократична жизнь общества, тем больше внимания уделяется языку политики. Политическим дискурсом интересуются как профессионалы от политики, в том числе журналисты и политологи, так и самые широкие массы граждан.

Политический дискурс понимается как общение, основная задача которого – борьба за власть [Шейгал 2000: 23].

Коммуникативное поведение – это совокупность норм и традиций общения, присущих определённой группе людей. Данное понятие предложил И. А. Стернин. [Стернин 2000: URL].

Гипотеза исследования заключается в том, что в коммуникативном поведении политиков наблюдаются фемининные и маскулинные особенности одновременно, причём пол субъекта дискурса не является определяющим фактором (иными словами, мужчины в своём коммуникативном поведении демонстрируют не только маскулинные особенности, но и фемининные, а женщины – не только фемининные, но и маскулинные).

Этапы исследования: 1. Рассмотрение гендера как объекта исследований в гуманитарных науках, 2. Анализ и изучение влияния гендерных особенностей на политический дискурс. 3. Рассмотрение коммуникативной и гендерной моделей поведения, подходящих для политического дискурса, 4. Выявление гендерных коммуникативных особенностей речей политиков на материалах их высказываний.

Предварительным этапом является моделирование гендерного коммуникативного поведения на основе точки зрения И.А. Стернина, по мнению которого для анализа гендерного коммуникативного поведения существенными являлись 6 факторов [Стернин 2000: URL].

Монологическое коммуникативное поведение:

1. Фактор адресата.

Параметры:

- преобладающий адресат монолога (пол, возраст, профессиональная принадлежность);
- количество слушателей в монологе (один, два-три и более);
- степень громкости монолога (достаточно громко, средне, тихо).

2. Содержательно-тематический фактор.

Параметры:

- приоритетные темы в целом и с разными типами собеседников (как часто используется, с какой категорией людей).

3. Коммуникативно-стратегический фактор.

Параметры:

- стратегия самопрезентации (наличие/отсутствие, частота использования с разными типами собеседников, основные приемы);
- стратегия «контроль над инициативой» (наличие/отсутствие, частота использования с разными типами собеседников).

4. Прагматический фактор.

Параметры:

- формулы привлечения внимания (наличие/отсутствие, какие слова, выражения использует);
- формулы поддержания внимания и интереса к тому, о чем говорит (наличие/отсутствие, какие слова, выражения использует);

- формулы завершения монолога (наличие/отсутствие, какие слова, выражения использует);
- эмоциональность монолога (наличие/отсутствие, эмоциональная лексика, ее использование).

5. Дискурсивный фактор.

Параметры:

- стратегии и тактики построения диалогического дискурса -длительность диалогического дискурса

6. Невербальный фактор.

Параметры:

а) Жестикуляция:

- слабая / средняя / интенсивная, -интенсивность использования с различными типами собеседников.
- ситуации использования жестов (встреча, приветствие, извинение, благодарность, прощание, приглашение, установление контакта, спор и конфликт).

б) Паузация:

- длительность пауз.

в) Темп:

- преобладающий темп ведения монолога (быстрый, средний, медленный);
- изменение темпа общения в зависимости от тематики разговора, типа слушателя, места общения.

В основу разработанной модели так же были включены 6 параметров (см. табл.), но в рамках данной работы не все из них подлежат верификации, например, «разговорчивость», «скорость речи», «фонетическая составляющая», «невербальные компоненты».

Таблица . Гендерная модель речевого поведения.

Мужская речь	Женская речь
Стремление управлять тематикой диалога	
Более категоричны в выборе языковых средств, чаще перебивают. Требуют внимания к своим словам и не любят, когда их перебивают.	Более лояльны в выборе средств, склонны к терпению, чаще выслушивают. Говорят более конкретно (это помогает разрушить барьеры напряженности и установить с собеседником положительный эмоциональный контакт).
Речевая составляющая	
б) грамматическая составляющая В большей степени в своих предложениях используют относительные прилагательные, абстрактные существительные и глаголы совершенного вида в действительном залоге, большое количество вводных слов (особенно, имеющих значение констатации,	В предложениях используют конкретные существительные (и имена собственные), качественные прилагательные и большое количество глаголов, вводных слов, определений, обстоятельств, модальных конструкций (выражающих различную степень неуверенности)

<p>связанные с порядком мыслей и логикой изложения).</p> <p>Сергей Собянин – выступление на пресс-конференции по итогам года – Москва 2011г <i>- На самом деле, жизнь уже расставила свои приоритеты и определила, сколько нужно стране мигрантов. Фактически, сколько сегодня работает, наверное, примерно столько их и нужно, потому что если бы они не нужны были, были бы не востребованы, то их бы и не было.</i></p>	<p>Наталья Поклонская – выступление на пресс-конференции с журналистами – Симферополь 2016г <i>- На заседании Штаба по ЧС было озвучено, что не хватало дизеле-генераторных установок в период ЧС и в школах, и в детских садах, и в кадетском училище в частности. Так вот, когда проводили инвентаризацию всех ДГУ, было установлено, что одно ДГУ находилось на территории либо зоопарка, либо парка Тайган, я уже не помню, но на территории, принадлежащей Олегу Зубкову.</i></p>
<p>в) тенденции в употреблении клише Имеют тенденцию к употреблению газетно-публицистических клише.</p> <p>Владимир Путин – выступление на заседании Валдайского клуба – 2017г <i>- Напряженная динамика общественной жизни разных стран, технологическая революция – все это переплетается с изменениями на международной арене. - Отношения между странами деградируют, безопасности становится меньше, в мире царит сложная политическая обстановка.</i></p>	<p>Имеют тенденцию к употреблению стилистически повышенных форм и книжной лексики.</p> <p>Валентина Матвиенко – выступление на заседании при Председателе СФ – Москва 2018г <i>- На протяжении последних нескольких лет социологи фиксируют устойчивый рост одобрения гражданами нашей страны деятельности как Совета Федерации, так и Общественной Палаты страны, но это, тем не менее, как вы понимаете, не повод поживать на лаврах, а скорее всего еще в большей мере почувствовать нашу ответственность за те надежды, которые люди возлагают на нашу работу.</i></p>
<p>г) скорость речи Скорость речи мужчин значительно ниже, чем у женщин. В среднем, женщины произносят примерно 20 тысяч слов за день, в то время как мужчины – от 7 до 13 тысяч.</p>	<p>Женщины примерно в 3 раза разговорчивее мужчин. Скорость речи у женщин выше, чем у мужчин, и часто они говорят только для того, чтобы слышать свой голос, что дает им чувство подъема и удовлетворенности.</p>
<p>Эмоциональность речи</p>	
<p>Чаще используют стилистически нейтральную оценочную лексику. Более выражено употребляют сленговые слова и выражения, нелитературную и ненормативную лексику, выражая</p>	<p>Чаще используют большую концентрацию эмоционально оценочной лексики. Склонны к интенсификации положительной оценки.</p>

отрицательную оценку. Владимир Жириновский - выступление на конференции в ИМЦ (институт мировых цивилизаций) - 2016г - <i>Революция будет идти каждые 2 – 3 года. Сажать, убивать и т.д.</i>	Ирина Яровая – выступление на пресс-конференции в ТААС – Москва 2016г - <i>Все государства мира озабочены одной общей угрозой – угрозой терроризма. К сожалению, человечество не выработало универсальных, абсолютно действующих мер, которые бы уничтожили терроризм. Но каждое новое умное решение дает шанс, возможность спасти, возможность не допустить.</i>
Фонетическая составляющая	
Чаще растягивают согласные, а гласные сокращают.	Чаще растягивают гласные, а согласные смягчают.
Аргументированность речи	
Прибегают к использованию терминов, способных аргументировать речь. Стараются не усугубляться в межличностные отношения, а общаются на уровне строго выстроенных аргументов.	Обращаются к личному опыту, приводят конкретные примеры из личной жизни или ближайшего окружения.
Невербальная составляющая	
Говорят громче, в зависимости от коммуниканта (с коммуникантами одного пола говорят тише). Чаще заполняют возникшие паузы междометиями	Чаще улыбаются и смеются в разговоре с партнерами. Склонны сохранять большую дистанцию с коммуникантами противоположного пола.

Таким образом, нами определена теоретическая основа исследования, и на основе научной литературы, посвящённой гендерной проблематике, разработана модель гендерного коммуникативного поведения, которая включает в себя 6 параметров.

ЛИТЕРАТУРА

- Кириллина А.В. О применении понятия «гендер» в русскоязычном лингвистическом описании // Филологические науки. – 2000. – С.18-27.
- Арутюнова Н. Д. Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – С. 136–137.
- Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса. – Волгоград: Перемена, 2000. – 368 с.
- Стернин И.А. Понятие коммуникативного поведения и проблемы его исследования // Русское и финское коммуникативное поведение. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. – С. 4-20.