

Люликова Анна Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры русской и украинской филологии с методикой преподавания, Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» (филиал) в г. Ялте

Комическое как средство манипуляции в сетевом пространстве

Развитие Интернет-технологий и цифровизация общества способствовали появлению разного рода медиаканалов, которые ускорили процесс передачи информации и обмен мнениями. С одной стороны, широкомасштабное освещение СМИ происходящих в стране и за ее пределами событий и, с другой стороны, возможность быстрого доступа к интересующей информации благодаря развитию медиатехнологий, предопределили процесс медиатизации общественной, культурной и политической жизни и способствовали появлению нового виртуального коммуникативного пространства и формированию медиакультуры.

Благодаря распространению цифровых средств массовой коммуникации появилась возможность быстрого доступа к новостной информации, которая транслируется масс-медиа в разной стилиевой манере и с разной степенью эмоциональности. Комизм как результат особой повествовательной манеры все чаще используется в сетевом общении с целью привлечения внимания и расположения аудитории. С учетом манипулятивных возможностей комического считаем возможным рассмотреть процесс оформления коммуникации в сетевом пространстве.

Именно в сетевом пространстве события, происходящие в области здравоохранения, экономической, политической и культурной жизни, становятся предметом общественных обсуждений, задавая тем самым основные тематические направления современной сетевой культуры. Репрезентация в сетевом пространстве общественно-политической и культурной модели действительности зависит от информационного освещения и определяется технологическими возможностями цифровых средств массовой коммуникации таких, например, как информационные порталы, Интернет-издания, официальные страницы общественных и политических деятелей в социальных сетях и др.

Выбор категории комического в качестве объекта исследования связан с предположением о том, что комическое выходит за рамки просто коммуникативного эффекта и выступает в роли основного фактора,

определяющего механизмы понимания /недопонимания в сетевом коммуникативном пространстве.