

Фурманова София Львовна, кафедра германистики и лингводидактики
МГПУ, Москва

УЧЁТ УСТАНОВОК ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ ПОНИМАНИЯ В МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Основой для понимания сообщения является достаточно большая база общих сведений и преставлений у коммуникантов. Для успешной массовой коммуникации основанием является представление о наборе стереотипов у целевой аудитории. Поскольку происходит их смена, необходимо постоянно проводить исследования, отслеживать наметившиеся сдвиги, выявлять изменения, даже только зарождающиеся. В сообщении отражаются исследования (преимущественно опросы, но также и фокус-группы), направленные на оценку популярности стереотипов молодежи относительно Запада и Востока (Китай, Япония), а также места России и возможных действий государства относительно политических сил, связанных с названными странами.