

AUSSCHREIBUNG

„Digitales ABC: Scheller, höher, weiter!“ Ein Projekt für Schulen mit und ohne Deutschunterricht für alle Regionen Russlands

Das Erlernen einer Sprache ist auf verschiedene Weisen möglich. Manche lernen zuerst nach Gehör, andere beginnen mit dem Studium der Grammatik. Unerlässlich zum Erwerb einer jeden Sprache ist aber das Alphabet. So auch im Deutschen: Aus den 26 Buchstaben des ABC lassen sich alle Wörter formen, jedes Lautbild ergibt sich aus dieser Struktur. Das Alphabet ist das Fundament der deutschen Sprache. Gibt es Methoden, es auf einfache und lustige Weise zu erlernen? Zu dieser Frage initiiert das Goethe-Institut Nowosibirsk nun zum vierten Mal die Wettbewerbsreihe **"Digitales ABC"**. Sie findet im Rahmen des Projekts „Deutsch, die erste Zweite“ statt, der Bildungsinitiative des Goethe-Instituts Russland.

Begonnen haben wir die Reihe im September 2016, damals unter dem Motto **„Unbekanntes Deutschland“**. Schülergruppen aus 30 Schulen in ganz Russland hatten je einen deutschen Buchstaben ausgewählt und dazu innerhalb kreativer Formate interessante Fakten über Deutschland zusammengestellt: Das Resultat waren gezeichnete oder mit Knetfiguren animierte Trickfilme, eine Versteigerung typisch deutscher Gegenstände, eine Nachrichtensendung, Theateraufführungen, Tänze und Lieder, Videopräsentationen, Krimis und ein Brettspiel. Die besten Ideen präsentierten wir auf unserer Website. Im Frühling 2017 wählten wir das Thema **„Filmkunst Deutschlands“** und setzten unsere ABC-Reihe nun unter dem Motto **„Film ab!“** fort. Die letzte Runde, im Herbst 2017, gestaltete sich nicht weniger kreativ. Diesmal ging es um das Thema **„Musikalisches Deutschland!“**. Auch dieses Mal ließen sich beteiligten Schüler und Schülerinnen einiges einfallen und präsentierten uns im Anschluss ihre Ergebnisse.

Im Herbst 2018, also der vierten Runde, steht der Wettbewerb unter dem Motto **„Scheller, höher, weiter!“**. Obwohl es die Nationalmannschaft bei der Fußball-WM dieses Jahr bekanntlich nicht über die Gruppenphase hinaus geschafft hat, bleibt Fußball der Volkssport der Deutschen. Deutsche Fußballer, wie Franz Beckenbauer, Manuel Neuer oder Oliver Kahn, sind international bekannt. Darüber treten die vielen anderen Sportarten, die in Deutschland außerdem betrieben werden, allzu schnell in den Hintergrund. Die Aufgabe für alle teilnehmenden Schulklassen besteht darin, zu jeweils einem ausgewählten Buchstaben Namen und Fakten wichtiger oder bekannter Sportler, Trainer, Sportarten oder Events zu sammeln und uns in einem **fünf minütigen Video** zu präsentieren. Der Art und Weise, wie sie diese Videos produzieren, sind keine Grenzen gesetzt.

Die fertigen Videos sollen dann an uns geschickt werden. Im Anschluss werden die besten Ideen (nicht aber die professionellste technische Umsetzung) in unterschiedlichen Kategorien mit Preisen ausgezeichnet.

Innerhalb einer dieser Kategorien wird der Preisträger durch eine Abstimmung der Mitglieder der Community „**Cliquer**“ im Sozialen Netzwerk „VKontakte“ - <https://vk.com/cliquer> ermittelt und prämiert.

Zeitplan:

1.10.2018 – 10.10.2018 – Anmeldungen der Schülergruppen in einem Formular auf der [Website](#)

11.10.2018 – Versand der Buchstaben an die angemeldeten Gruppen

12.10.2018 – 17.10.2018 – Entwicklung der Projekte der Schülergruppen, Erstellung eines Videos

18.11.2018 – Versand der Videos an das Goethe-Institut Nowosibirsk

30.11.2018 – Ankündigung der besten Ideen und Preisverleihung. Veröffentlichung der Videos auf der Website

Kontakt:

Natalia Truchatschewa
Projektkoordinatorin BKD
Goethe-Institut Nowosibirsk
Natalia.Truchatschewa.extern@goethe.de



Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!