

**Клушина Н.И.** МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики

### **Понимание в мультимедиальной коммуникации**

*При поддержке гранта РФФИ 20-012-00077 «Креативная функция языка в интернет-коммуникации»*

Развитие интернет-технологий и мультимедиа позволяют создавать тексты, синтезирующие в себе знаки различных кодов, как вербальных, так и невербальных, буквенных и небуквенных. Это позволяет выдвинуть гипотезу о формировании в коммуникативном пространстве интернета нового мультимедиального кода языка, в котором заложены бОльшие, чем в естественном языке, потенции для понимания и интерпретации. Мультимедиальная стилистика видит в новом коммуникативном коде языка возможности усиления экспрессии и выразительности. Мультимедиальные тексты, которые одновременно являются поликодовыми и мультимодальными, вызывают симультанный эффект, оказывающий серьезное воздействие на адресата.

Интернет-коммуникация шире любой другой коммуникации в силу своей конвергентной природы. Она может соединять в себе все доступные коды - аудиальный, визуальный, аудио-визуальный, с помощью которых кодируется и считывается информация. Но помимо разных кодов, в интернет-коммуникации для передачи сообщения активно используются и разные кодовые системы: буквенные, пунктуационные и небуквенные, например, математические, химические и другие символы, а также рисунки, графики, анимация и т.п. Таким образом, мультимедиальность, или мультимедийность, можно трактовать как объединение в интернет-тексте знаков различных кодовых систем.

В современной медиастилистике формируется новая область - мультимедиальная стилистика [Б. Тошович, Н.И. Клушина, А.В. Николаева, Е.В. Чернявская и др.], в которой изучается функционирование в интернет-коммуникации знаков различной семиотической природы.

Сам термин *мультимедиальность* хотя и коррелирует с широко распространенными терминами *поликодовость* и *мультимодальность*, является новым, поскольку описывает свойство современных мультимедиа, под которыми понимают совокупность компьютерных технологий, одновременно использующих несколько информационных сред: графику, текст, видео, фотографию, анимацию, звуковые эффекты, высококачественное звуковое сопровождение.

Разнообразные мультимедийные ресурсы дают широкие возможности для выстраивания мультимедиальной коммуникации, в которой буквы комбинируются с различными мультимедиальными знаками, что придает более сложный характер пониманию мультимедиального текста по сравнению с интерпретацией средствами естественного буквенного языка.

Мультимедиальность в интернет-коммуникации дает возможность проявлению стилистического потенциала интернет-текста на каждом уровне его кодирования: вербальном, визуальном, аудиальном и др., что может привести не только к мощному мультимодальному воздействию, но и к непредсказуемым эффектам.