

А. С. Кириллова

Тверской государственный университет, магистрант

Научный руководитель: д.ф.н. Н. Ф. Крюкова

КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД КАК ОРИЕНТИР НА ВОЗМОЖНОСТЬ ОБЩЕНИЯ

Цель обучения иностранному языку является самой важной методической категорией. Ответ на вопрос «Для чего учить?» определяет последующий выбор методики, УМК, разрабатывает стратегию обучения. В наше время существуют определенные уровни владения языком и реальная возможность этот уровень измерить. Совет Европы разработал единую систему оценки знаний, содержание экзаменов и стандартов по европейским языкам, определил Пороговый уровень (Threshold level). Основной целью обучения иностранному языку в Пороговом уровне названо формирование коммуникативной компетенции и выделено несколько ее составляющих:

- лингвистическая, предполагающая овладение суммой формальных знаний и соответствующих им навыков;
- социолингвистическая, осуществляющая выбор, использование и преобразование в соответствии с контекстом языковых форм;
- социокультурная, подразумевающая ведение не просто диалога личностей, но и диалога культур;
- стратегическая и дискурсивная, подразумевающая умение организовывать и выстраивать логично речь, ставить задачи и добиваться цели;
- социальная компетенция, предполагающая готовность и желание взаимодействовать с другими, уверенность в себе, умение поставить себя на место другого и справиться со сложившейся ситуацией.

Ведущее место в вопросах коммуникативного преподавания языка занимает школа профессора Е.И. Пассова, который в отечественной методике выделяет 4 аспекта цели обучения ИЯ: 1) учебный практический аспект; 2) воспитательный аспект; 3) образовательный аспект; 4) развивающий аспект [Пассов 1991: 223].

В УМК, которыми пользуются школы России, мы найдем простой и практичный подход к английской грамматике.

УМК Enterprise, созданный Вирджинией Эванс, – это наиболее эффективный комплекс, подходящий ученикам школ по возрасту, социальному и образовательному уровню и отвечающий всем современным требованиям к изучению языка. УМК подразделяется на уровни владения языком Beginner, Elementary, Pre-Intermediate, Intermediate. Каждый уровень имеет учебник Coursebook с аудиодисками,

рабочую тетрадь *Workbook*, учебник грамматики *Grammar*, пособие для тестирования материала *Test booklet* и пособие для тестирования по аудированию *Listen test*. Грамматика здесь выделена в отдельный учебник *Grammar*, охватывающий все необходимое для учащегося, очень четко изложена, предлагает большое количество тематических упражнений с хорошей лексикой. Поскольку УМК *Enterprise* имеет коммуникативную направленность, то грамматика преподносится через диалоги и тексты, процесс её освоения является индуктивным, имеет задания на отработку грамматических правил, тесты на закрепление пройденной темы. Каждый урок имеет определенный формат: вопросы грамматики очень кратко и понятно объяснены на левой странице, а упражнения по этой теме даны на правой странице. Материалы в подразделах учебника *Grammar* подробно описывают важные аспекты английской грамматики и в то же время очень занимательны. Упражнения по грамматике в разделе *Grammar* помогают педагогу проверить, насколько хорошо ученики поняли и усвоили правила, предложенные в этих материалах.

Основной и грамматический учебники имеют свои книги для учителя, которые помогают педагогу правильно выстраивать ход урока и всегда иметь под рукой ключи к упражнениям, заданиям, тестам. На основании грамматического учебника УМК всегда можно составить свои упражнения и задания для отработки грамматических конструкций, употребления времен.

Серия учебников “*Enterprise*” отличается тем, что в ней переход от уровня к уровню почти незаметен. Это способствует тому, что ученики, избегая нервозности, постепенно повышают свой уровень знаний и наращивают объем изучаемого материала. Очень интересное оформление, экспрессивные и увлекательные тексты, яркие творческие задания и конкурсы, увлекательные, иногда забавные грамматические упражнения — так можно охарактеризовать содержимое описываемого комплекса.

Вторым по частоте использования является УМК *Starlight*, который состоит из учебника *Student’s Book* и аудиодисков *CD*, рабочей тетради *Workbook*, книги для учителя *Teacher’s book*, контрольных тестов *Test booklet*

В УМК «Звездный английский» (“*Starlight*”) грамматика преподносится в лексическом контексте и не выносится в отдельное пособие. Грамматика дается через диалоги и тексты, а процесс её освоения является индуктивным. Ученики, столкнувшись с новой конструкцией, самостоятельно формируют правило в определенный оборот речи. Затем происходит вывод правила в речь, и лишь в конце – письменная отработка изученного.

Грамматические понятия расположены в разделе *Grammar Land*, где они представлены в виде коммуникативно-используемых структур. В конце учебника помещён грамматический справочник с объяснениями

грамматического материала на русском языке. В рабочей тетради имеются дополнительные задания для закрепления грамматических навыков у учащихся.

Обучение должно доставлять радость. Но при всей свободе самовыражения преподаватель никогда не должен забывать о роли грамматики в аспекте преподавания английского языка. Все грамматические конструкции должны быть заучены до автоматизма путем многократных повторений и использоваться постоянно и правильно. Грамматика английского языка должна быть закреплена на подсознательном уровне и освоена самым серьезным образом. Тогда «обучение не будет доставлять проблем, а новые знания будут нанизываться на полученные и закрепленные в начальной школе» [Зимняя 1985: 324].

Основные принципы коммуникативного аспекта обучения позволяют говорить практически с первого занятия, возникает быстрое привыкание к звучанию речи, вырабатывается грамотная и беглая (Accuracy and Fluency) речь, развивается умение спонтанно говорить, мы привыкаем к использованию только современных аутентичных пособий, проходим три стадии роста – вовлечение (Engagement), изучение (Study), использование (Activation). Коммуникативная компетенция крайне важна в век информационной взаимосвязанности и сотрудничества на Земле, и средством ее создания будет именно грамматика английского языка.

В начальной школе дети реализуют образовательную цель путем овладения за 3 года изучения английского языка хорошим словарным запасом, отрабатывают навыки чтения и письма, пытаются говорить, знакомятся со всеми основными грамматическими конструкциями (“there is/there are”, “it's a...”, “I've got”, “I can” и др) и с основными английскими временами (Present Simple, Present Continuous, Past Simple, Future Simple). Здесь коммуникативный аспект представляется наиболее логичным и правильным решением для учителей. Но всегда «существуют правила употребления, без которых правила грамматики бесполезны» [Хаймс 1973]. Если не нагружать детей теорией, а позволить им запомнить сложную информацию на практике, в речи, то это отложится надолго, и впоследствии они, не задумываясь, будут применять эти конструкции правильно. По словам Е.И. Пассова иностранный язык не «учебный предмет», а «образовательная дисциплина», обладающая огромным образовательным потенциалом, и «коммуникативность состоит в том, что обучение иностранным языкам должно быть организовано так, чтобы по основным своим качествам оно было подобно процессу общения». [Пассов 1991: 223]

Очень важной является развивающая цель уроков иностранного языка. Поскольку процесс обучения требует постоянного создания искусственных ситуаций реального общения, у детей происходит развитие

воображения, памяти, представлений и логики [Фоминых 2016: 73]. Этому способствуют многочисленные формы заданий, в которых необходимо придумывать что-то новое, выполнять логические задачи. Можно анализировать (в заданиях типа “look at the picture and agree/disagree”), сравнивать (в заданиях “find differences”, “match words”), синтезировать (в заданиях “make a sentence using these words”), обобщать (в заданиях “What's missing in a line” при наличии последовательности, “What's this: cat, dog, hippo, tiger?”), создавать умозаключения (“What do you think about this picture?”). Любые высказывания и «объяснения желательны давать на изучаемом языке, используя при этом наглядные материалы и жесты. Так дети избавляются от привычки перевода и осваивают язык естественно» [Прокофьева 1986: 81].

Тем не менее, при коммуникативном аспекте обучения языку грамматика и лексика не представляются нам основным объектом изучения, они применяются в качестве вспомогательного материала и запоминаются автоматически. Результатом коммуникативной методики является полученный и доведенный до совершенства основной навык – умение говорить красиво и грамотно на чужом языке. Сама же методика активно борется со страхом ученика допустить ошибку в разговоре, способствует максимальному и свободному спонтанному говорению на любые темы. Благодаря выученным ранее разговорным фразам и клише, она помогает выстраивать предложения сразу на английском языке, быстро формулировать мысли на чужом языке, строить цепочку фраз, разговаривать на уроке с преподавателем и одноклассниками, максимально использовать полученные на уроке знания «не задумываясь реализовать их в процессе речевого взаимодействия» (Соловова 2006: 239). Коммуникативность выявляется в функциональном обучении, которое предполагает, что слова, фразы и грамматические формы лучше усваиваются непосредственно в деятельности, на основе ее применения на уроках.

ЛИТЕРАТУРА

Зимняя И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке. М.: Просвещение, 1985. 324 с.

Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иностранному говорению. 2-е издание. М.: Просвещение, 1991. 223 с.

Прокофьева В.П. Наглядность как средство создания коммуникативной мотивации при устном иноязычном общении // Иностранные языки в школе. 1986. №4. С. 76-81.

Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей. М.: Просвещение, 2006. 239 с.

Фоминых М. В. Особенности обучения иностранному языку в младшем школьном возрасте // Молодой ученый. 2016. № 7. С. 72-73.

Evans V., Dooley J. Enterprise. Express Publishing, 2001.

Evans V., Dooley J., Milrood R. Starlight 4. Express Publishing, 2019.