

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
Факультет иностранных языков и международной коммуникации

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Факультет иностранных языков и международной коммуникации приглашает студентов и аспирантов к участию в XV всероссийской научно-практической конференции молодых учёных «**ДИАЛОГ ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУР: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ И ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**». Конференция состоится **27 апреля 2023 года**. Формат участия – очно-заочный.

В рамках конференции планируется работа следующих секций:

- ✓ *Методика и лингводидактика*
- ✓ *Перевод и межкультурная коммуникация*
- ✓ *Вопросы психолингвистики и лингвокультурологии*
- ✓ *Английская филология и филологическая герменевтика*
- ✓ *Немецкая филология*
- ✓ *Французская филология*
- ✓ *Зарубежное регионоведение*

Для участия в конференции необходимо до **07 апреля 2023 года** заполнить форму регистрации, перейдя по гиперссылке:

<https://forms.gle/8MK6DGuz2cR3RQxZ7>

Программа конференции с аннотациями докладов будет размещена на странице конференции на сайте факультета ИЯиМК в разделе «Наука → Конференции → [Диалог языков и культур](#)».

Отобранные для публикации материалы конференции будут размещены в открытом доступе на [Интернет-странице конференции](#). Сроки подачи материалов: **до 15 мая 2023 года**.

Статьи **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должны быть проверены научным руководителем и оформлены в соответствии со всеми нижеизложенными требованиями. Оргкомитет оставляет за собой право отклонить статьи, не соответствующие требованиям к оформлению (см. ниже), а также имеющие низкий научный уровень.

По организационно-техническим вопросам обращаться по адресу электронной почты kolosov.sa@tversu.ru.

С уважением,
Оргкомитет

Требования к оформлению статей

Именем файла должна быть фамилия автора. Объем – **не более 7 страниц**.

Шрифт **14**, междустрочный интервал – **одинарный**. Абзацный отступ (красная строка) – **1,25**. Интервал между абзацами – **0 пт**.

Ссылки на цитируемые научные источники следует указывать в квадратных скобках в формате [Автор год издания: номер страницы], для Интернет-источников – [Автор или название ресурса URL].

Список литературы должен быть выстроен по алфавиту, список **НЕ** нумеруется. Обязательно указывается название издательства, а также общее количество страниц источника, либо, если это статья из сборника, номера страниц, на которых напечатана эта статья. Для научных журналов указываются год и номер издания, а также страницы, на которых напечатана статья.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ

Н. В. Бычкова ← **жирный шрифт, без отступа**

Тверской государственный университет, 4 курс ← **курсив, без отступа**

Научный руководитель: к.ф.н. С. А. Колосов

РЕКЛАМНОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ КАК ТРАНСЛЯТОР ЦЕННОСТЕЙ ← **по центру, жирный шрифт, заглавные буквы**

Реклама относится к мифу, то есть к особому способу означивания, совокупности коннотаций, которые связаны с устоявшимися значениями и вызывают привычные ассоциации [Барт 1989: 512].

Основоположником самого понятия рекламы считается один из первых американских прикладных психологов Уолтер Скотт [Деревянко URL].

ЛИТЕРАТУРА ← **по центру, заглавные буквы**

Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М.: Прогресс, 1989. 616 с.

Деревянко А.Р., Зыбин О.С. Социальная реклама коммуникационной деятельности в современных условиях [Электронный ресурс]. URL: http://www.socreklama.ru/analytics/list.php?ELEMENT_ID=6507&SECTION_ID=122. (дата обращения: 09.03.2019).

Кавинкина И. Н. Проявление гендера в речевом поведении носителей русского языка: монография. Гродно: Гродненский гос. ун-т им. Я. Купалы, 2006. [Электронный ресурс]. URL: http://ebooks.grsu.by/kavinkina_gender/index.htm (дата обращения: 10.10.2018).

Костюченко Т. Я. Ценностные основания культуры США: дис. ... канд. культурол. наук. Кемерово, 2006. 192 с.

Резниченко Л. Ю. Диминутивность как средство моделирования лингвокультурной и лингвопсихологической картины мира // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2009. №5. С. 85-92.