

М. Р. Ежова

Тверской государственный университет, 5 курс

Научный руководитель: к.ф.н. М.Л. Корытная

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДКАСТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ АУДИРОВАНИЮ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

В настоящее время особый интерес у педагогов по всему миру вызывают вопросы интеграции новых информационно-коммуникационных технологий в процесс обучения. Современные преподаватели активно осваивают возможности работы с интернет-технологиями в процессе обучения.

Сервисы Веб 2.0 или социальные сервисы поддерживают групповые взаимодействия. К ним относятся поисковые системы, карты знаний, социальные сети, блоги, сервисы для хранения закладок, видео- и фотоматериалов и др. Согласно точке зрения П. В. Сысоева, «Социальный сервис подкастов – это вид социального сервиса Веб 2.0, позволяющий прослушивать, создавать и распространять аудио- и видеозаписи [Сысоев 2009: 8].

Слово podcasting возникло путем объединения двух слов – «iPod» и «broadcasting» (англ. – радиотелевещание; трансляция) и является особым форматом аудио- и видеопередач, выпускаемых во всемирной сети Интернет. Согласно Оксфордскому словарю, подкаст – это мультимедийный файл, который можно скачать из Интернета и прослушать на аудио- и видео проигрывателях.

Говоря об аудиоподкасте, можно выделить следующие жанры [Ступина 2006: 24]:

- Chumchat (дружеский разговор), или ток-шоу, представляет собой беседу на заданную тему, например, о проблемах изучения английского языка, с которыми сталкиваются участники. Количество записывающих такой подкаст человек варьируется, но оптимально – 3-4 человека, так внимание слушателя не будет слишком рассеиваться. Отличительной особенностью является расслабленная, неформальная атмосфера, благодаря которой любой слушающий чувствует себя комфортно.

- Interview (интервью). Диалог с каким-либо человеком – специалистом по интересующей подкастера теме.

- Storytelling, сторителлинг, или нарратив, – это последовательное повествование о чем-либо, как правило, сюжетное.

- Monologue (монолог). Речь спикера в свободном формате на заданную тему. Как правило, он должен длиться не более 12-15 минут, чтобы удержать внимание слушающих.

Качественный подкаст должен соответствовать следующим требованиям [Владимирова 2002: 39]:

- Хороший звук, без сторонних шумов и помех.
- Соответствие заявленной теме.
- Способность удержать интерес и внимание слушателя, интрига, необычные факты.

• Соответствие аудитории, на которую рассчитывает автор подкаста. Важно учитывать и то, что задания среднего и высокого уровней сложности, связанные с подкастами, рекомендуется давать не раньше, чем в пятом классе.

Чтобы использовать подкасты на уроках необходимо изначально определить, какими чертами они обладают [Хохлушина URL]:

1. Многофункциональность. Во-первых, подкасты могут послужить средством обучения на занятиях по иностранному языку. Во-вторых, это может быть момент неформального обсуждения поднятой на занятии проблемы.

2. Медиакомпетентность. Подкаст вписывается в современное электронно-цифровое пространство как носитель и передатчик информации.

3. Интерактивность. Обучающиеся могут включиться в аудиодиалог, высказывая свои мысли, рассуждения по поднятой проблеме, решая учебные задачи.

4. Возможность учесть индивидуальные особенности обучающегося. Подкаст можно слушать не только «здесь и сейчас», но и в любое удобное время. Это – одна из возможностей реализовать дифференцированный подход.

Подкасты могут использоваться следующим образом:

- прослушивание подкастов в качестве домашней работы с последующим их обсуждением на занятии;
- прослушивание подкастов с предварительным ознакомлением с лексическими комментариями, подготовленными учителем, что делает доступными аутентичные подкасты для учащихся более низких уровней;
- прослушивание отдельных отрывков подкаста, подкастов с транскриптом (печатным текстом данного аудиофайла);
- использование отдельных отрывков подкаста для диктанта с последующими упражнениями на словосочетания, грамматические правила и т. п.;
- прослушивание подкастов с замедленным темпом речи, что облегчает обучаемым с низким уровнем подготовки процесс распознавания речи на иностранном языке;
- запись учениками подкастов на заданную тему в виде группового или парного обсуждения.

Целью осуществляемого исследования является определение алгоритма и методов использования аудиовизуальных подкастов при обучении аудированию. С целью проверки гипотезы о том, что продуктивное обучение аудированию на уроках английского языка возможно при использовании технологии подкастов, было предпринято эмпирическое исследование. Оно проводилось на базе МОУ Гимназии №2 г. Клин в 4 «Б» и 4 «В» классах начальной школы и включало три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный. Целью констатирующего этапа являлось выявление уровня сформированности речевых умений, в том числе и умения аудирования. На первом этапе был проведен тест в устной форме, в форме беседы. На формирующем этапе был проведен урок с использованием подкаста. На заключительном, контрольном, этапе мы сравнили полученные в ходе исследования результаты и доказали продуктивность использования подкастов при обучении аудированию на уроках английского языка.

На констатирующем этапе нами были проанализированы навыки аудирования в исследуемой группе. В начале урока обучающиеся выполняли тест, решая одновременно сразу две задачи: актуализация знаний и определение темы урока – «Распорядок дня». Заметим, что во время вводной беседы все дети были активны, они демонстрировали свои знания: переводили слова, правильно их читали, справились с расстановкой действий в расписании дня, спокойно и без затруднений отвечали на вопросы, а также быстро догадались о теме урока.

Выбранный нами подкаст органично вписывался в структуру урока «My day», где результатом деятельности обучающихся был самостоятельно составленный монолог об их расписании дня. Подкаст носит название «День в школе» и записан в формате интервью, где мальчик Джошуа рассказывает об особенностях школьного распорядка в Японии. Работа с подкастом осуществляется в три этапа:

1. Этап перед слушанием (pre-listening),
2. Этап слушания (listening),
3. Этап после слушания (post-listening).

Нами был проанализирован аудиотекст подкаста и были выявлены слова, которые могли бы вызвать сложности у обучающихся. Незнакомые слова мы выписали на доску вместе с толкованием на английском языке: *stuff, to bow, math*. Эти слова находились в постоянном зрительном доступе. Учащиеся помимо того, что называли перевод слов на русском языке, записали эти слова в свои словарные тетради.

На первом этапе работы осуществлялась беседа, в ходе которой ученики рассказывали об их школьных предметах, какие из них любимые и какие нет и почему; что обучающиеся делают после школы, какие кружки и секции они посещают, есть ли в школе особые правила (расписание звонков,

поведение, дресс-код). Они также поделились своими впечатлениями о дистанционном обучении во время пандемии.

На втором этапе обучающиеся прослушали подкаст и ответили на вопросы по нему. Вопросы были направлены на проверку понимания содержания. Вопросы были закрытого типа, ученикам требовалось выбрать один верный вариант ответа из предложенных. Вторым заданием было вставить пропущенные слова в текст. Для этого фрагмент транскрипта текста, где отсутствовали некоторые слова, был выведен на интерактивную доску при помощи проектора. Для выполнения этого задания, обучающиеся еще раз прослушали необходимый фрагмент подкаста.

Третий этап работы с подкастом состоял из двух заданий. Первое – дать определение японским словам *taiso fuku*, *kokugo*, *sansu*, которые мальчик Джошуа объясняет в интервью. Они означают названия школьных предметов. Второе задание состояло из пяти тем, связанных так или иначе со школьной жизнью: длительность школьного года, обычный день в школе, взаимодействие учителя и учеников, дополнительные занятия после школы. Учащиеся разбились на пары, каждая пара выбрала себе тему и подготовила по ней небольшой диалог, который потом представила классу.

Домашним заданием на следующий урок было составить рассказ о своем распорядке дня. Помимо этого, обучающиеся должны были подготовить проект о школьной жизни в разных странах. Для выполнения проекта учащиеся поделились на группы по трое и совместно выбрали себе страну, которую они будут изучать. В своем проекте обучающиеся ответили на следующие вопросы:

- Как ученики добираются до школы?
- Ученики собираются перед началом занятий непосредственно в школе или на школьном дворе, где их встречает учитель?
- Какие предметы они изучают?
- В какое время начинаются и заканчиваются уроки?
- Что ученики едят на обед? Они приносят с собой еду из дома или покупают ее в столовой или кафетерии?
- Сколько обычно учеников в классе?

На работу над проектом отводилась неделя, и на последнем уроке четверти обучающиеся участвовали в его презентации. Ученики по-разному представляли свои проекты: кто-то с помощью презентации, кто-то показывал фотографии школьников определенной страны, кто-то подготовил большую стенгазету.

На следующем уроке после проверки домашнего задания (ученики рассказывали о своем распорядке дня) детям был предложен тест с целью оценить эффективность аудиоподкаста как педагогического инструмента в обучении аудированию.

Сравнив образовательные результаты в динамике – до проведения занятия с использованием подкаста и после, мы отметили, что образовательный результат изменился у 37% детей, что в абсолютном выражении – 7 человек. При этом изменение результата в лучшую сторону составило 57%, у 43% детей оценка стала ниже.

Исходя из результатов, полученных в ходе проведения теоретического и эмпирического исследования по использованию технологии подкастинга при обучении аудированию можно сделать вывод об эффективности использования данной технологии при формировании у младших школьников навыка аудирования.

Подводя итог, можно заключить, что подкаст как медианоситель является, наряду с другими ресурсами, неотъемлемым техническим средством обучения иностранному языку, позволяющим решать комплексные задачи иноязычного образования.

ЛИТЕРАТУРА

Владимирова Л. П. Интернет на уроках иностранного языка // Иностранные языки в школе. 2002. №3. С 39–41.

Ступина Т. Л. Основы использования подкастинга в образовательном процессе: методическое руководство. Иркутск: ИГЛУ, 2006. 22 с.

Сысоев П. В. Технологии Веб 2.0: Социальный сервис подкастов в обучении иностранному языку // Иностранные языки в школе. 2009. №6. С. 8–11.

Хохлушина Е. В. Подкастинг в обучении: дидактические свойства и функции // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2010. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkasting-v-obuchenii-didakticheskie-svoystva-i-funktsii> (дата обращения: 15.02.2022).