

Е. С. Щербакова

Тверской государственный университет, 3 курс

Научный руководитель: к.ф.н. А. В. Палкова

ПОТЕНЦИАЛ ПРИМЕНЕНИЯ СЕРВИСОВ ВЕБ 2.0 В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ

Данная статья посвящена использованию технологий Веб 2.0 в обучении иностранным языкам на примере немецкого языка. Технологии Веб 2.0 играют важную роль в современном образовании, предоставляя возможность подавать учебный материал в интерактивной форме, которая согласно проведенному нами опросу интересна и удобна для учащихся. Стоит отметить, что большую часть своего свободного и внеучебного времени современный школьник проводит в социальных сетях и мессенджерах. Именно по этой причине так важно дополнять учебную программу тщательно отобранным в социальных сетях образовательным контентом с интерактивно-развлекательными элементами. Это позволяет повысить не только успеваемость ученика, но и его мотивацию к обучению.

Мы сосредоточили внимание на теории и практике обучения с применением технологий Веб 2.0. Теоретическая часть включает в себя рассмотрение принципов функционирования Web-технологий первого, второго и третьего поколения в аспекте развития социальных сетей, а также изучение социальных сетей как образовательного инструмента и средства повышения мотивации обучающихся. Практическая часть состоит из опроса учащихся и учителей средней общеобразовательной школы на тему применения современных ИКТ в учебном процессе и анализа сообществ по изучению немецкого языка в социальной сети «ВКонтакте».

Развитие социальных сетей тесно связано с развитием веб-технологий. Возникшие в конце прошлого века технологии Web 1.0 предполагали четкое разделение на авторов контента в Интернете и читателей. Однако всё поменялось с появлением технологий Web 2.0, благодаря которым пользователи превратились в активных деятелей, получив возможность редактировать содержание сайтов, создавать собственный контент, коммуницировать друг с другом. Технологии Web 3.0, находящиеся в данный момент на этапе становления, связаны с обработкой и передачей информации с помощью искусственного интеллекта.

Предметом нашего исследования стало рассмотрение технологий Веб 2.0 в обучении иностранному языку, поскольку именно этот этап развития Интернета в наибольшей степени затрагивает очень важный социальный аспект обучения. Именно технологии Веб 2.0 стали катализатором развития «Образования 2.0» [Итисон URL].

При изучении и рассмотрении технологий Веб 2.0 в образовательном контексте мы придерживались точки зрения А.М. Гольдина, который утверждает, что Образование 2.0 представляет собой «совокупность таких базовых принципов и основанных на них образовательных систем, которые адекватны цели образования в постиндустриальную эпоху – созданию условий для наиболее полного раскрытия личностного потенциала каждого обучающегося, развития у него личной предприимчивости, навыков самообразования, умения принимать ответственные решения в ситуации выбора» [Гольдин URL].

Образование 2.0 основано на принципах

- субъективности (в основе данного принципа лежит усложнение картины мира обучающегося, его частное знание, создание учебного плана и программы здесь и сейчас согласно индивидуальной образовательной траектории каждого обучающегося),
- избыточности (данный принцип представляет собой изобилие современных технологий и медиа средств; вариативность учебных пособий, специалистов; разновозрастность обучающихся),
- сотрудничества (данный принцип подразумевает равноправие участников образовательного процесса; наличие личного статуса обучающегося, варьирующегося в зависимости от тех предметных областей, которые изучает ученик; замена «отметок успеваемости» «портфелями достижений» учеников, включающими в себя личные достижения ученика в разных областях) [Гольдин URL].

В качестве инструментов реализации образования 2.0 выступают мультимедийные средства обучения: интерактивные упражнения, презентации, аудио- и видеоматериалы и т.д. Все эти виды представления учебного материала могут быть объединены и представлены в социальных сетях, например, «ВКонтакте». В профессиональных сообществах собрано большое количество разнообразного контента для обучения иностранным языкам.

Согласно Т.С. Павленко контент (англ. *content*) – это наполнение чего-либо (текстовые материалы, видео, аудиозаписи, картинки), любой вид информации, составляющей содержание информационного продукта [Павленко URL].

Контент можно разделить по следующим критериям:

1. уникальность: уникальный (самостоятельный аутентичный текст, функционирующий в реальной науке и разработанный учёными) и неуникальный (скопированный из книг, сайтов и прочих источников текст, ранее использованный в научной дисциплине);
2. доступность: открытый (любое творческое произведение или контент, опубликованный под лицензией, которая разрешает копирование и изменение этой информации, например, Википедия) и пользовательский

(оригинальный контент, создаваемый аудиторией определённого интернет-ресурса);

3. форма подачи информации: вербальный (текстовый) и невербальный (таблицы, схемы, диаграммы, графики, фотографии);

4. стилевая направленность: аутентичный (оригинальный материал, взятый из подлинных источников) и прагмалингвистический (учебный контент на основе преобразованного в образовательных целях аутентичного оригинального контента);

5. форма доступа: платная (марафоны, курсы, закрытые группы) и бесплатная (чек-листы, раздаточный материал).

Исходя из данной типологии контента, мы в своей работе использовали следующие критерии анализа сообществ по изучению немецкого языка в социальной сети «ВКонтакте»:

1. количество участников;
2. целевая аудитория;
3. автор сообщества;
4. тематика;
5. предлагаемые услуги;
6. возможность общения с организатором группы и получения обратной связи;
7. визуальное оформление;
8. наличие рекламы.

Мы проанализировали 8 сообществ, наиболее популярных среди пользователей социальной сети, и пришли к выводу, что каждая группа уникальна по своему наполнению. Эти группы имеют различную целевую аудиторию, под которую подбирается и создается соответствующий контент.

Проанализировав тематику групп, мы выяснили, что помимо лексических и грамматических тем, рассматриваемых почти в каждой группе, различные сообщества предлагают своим пользователям дополнительный интерактивный контент: мультимедийные учебные материалы, книги и фильмы на иностранном языке, опросы. Стоит подчеркнуть, что почти каждая группа предлагает как бесплатные, так и платные услуги: языковые курсы, полезный раздаточный материал, возможность общения в чатах с носителями языка и участниками группы.

Итак, мы полагаем, что проанализированные сообщества являются хорошим вспомогательным материалом как для преподавателей иностранного языка, так и для учеников. Тематическое разнообразие групп, уникальный контент, визуальное оформление – все эти факторы удовлетворяют образовательные потребности определённой целевой аудитории. Поэтому каждый пользователь может найти для себя подходящую группу, которая позволит изучать немецкий язык в желаемом формате.

Еще одним направлением нашей практической работы стало проведение опроса среди учащихся и учителей иностранного языка в средней общеобразовательной школе. В опросе приняли участие 127 учеников и 4 учителя. В ходе опроса были заданы следующие вопросы:

1. Как вы понимаете термин «Технологии Веб 2.0»?
2. Насколько часто используются интерактивные упражнения на занятиях?
3. Входит ли в вашу домашнюю работу и самостоятельную работу на уроке выполнение интерактивных упражнений?
4. Являетесь ли вы пользователем социальной сети «ВКонтакте»?
5. Какому типу контента – развлекательному или познавательному – вы уделяете больше внимания в свободное от учебы время?

Опрос показал, что не все учащиеся имеют верное представление о технологиях Веб 2.0, так как большая часть, а именно 41% респондентов, выбрали вариант ответа «Технологии Веб 2.0 – это понимание данных с помощью электронных средств обработки и искусственного интеллекта» (определение технологий Веб 3.0). 37% опрошенных выбрали вариант ответа: «Технологии Веб 2.0 – это сеть доставки контента» (определение технологий Веб 1.0), и лишь 21% опрошенных выбрали правильный вариант: «Технологии Веб 2.0 подразумевают активное сетевое взаимодействие пользователей по редактированию, улучшению информации с возможностью коммуникации». Из этого опроса следует вывод о том, что участникам опроса знаком термин «технологии Веб 2.0», однако они интерпретируют его не всегда верно.

Обобщая результаты опроса, мы выяснили, что интерактивные упражнения используются на занятиях по иностранному языку у двух групп учеников. При этом успеваемость в этих группах выше, чем в третьей группе, где интерактивные упражнения не применяются.

К сожалению, процент использования интерактивных упражнений в качестве самостоятельной работы на занятии и в домашней работе очень мал. Всего 21% учеников получают подобные упражнения в качестве домашнего задания. На наш взгляд, это тормозит освоение языкового материала, так как школьники большую часть своего внеурочного времени отдают развлекательному контенту в социальных сетях.

Итак, основываясь на анализе результатов опроса, можно с уверенностью сказать, что необходимо увеличить частоту использования технологий Веб 2.0 в обучении иностранным языкам для повышения не только уровня знаний школьников, но и мотивации к изучению иностранных языков. Следует включать интерактивные упражнения, содержащиеся в группах социальной сети «ВКонтакте», как в работу на уроке, так и в домашнее задание, чтобы повысить эффективность изучения иностранного языка.

К аналогичному выводу пришла М.И. Попова [Попова URL] в ходе проведения эксперимента со студентами, которые были разделены по языковым способностям на две группы. Ей удалось выяснить, что студенты «слабой» группы быстро теряли мотивацию к изучению иностранного языка, в то время как студенты «сильной» группы обладали повышенной мотивацией к обучению. С целью повысить мотивацию первой группы М.И. Попова стала использовать нетрадиционные формы представления и подачи информации студентам в формате интерактивных упражнений, благодаря чему удалось повысить мотивацию всех обучающихся, а также улучшить их языковой уровень.

Стоит отметить, что мотивация к изучению иностранного языка напрямую зависит от используемых в обучении методов. И.А. Пушкарева [Пушкарёва URL] отмечает, что исторически существовало множество подходов и методов в обучении иностранному языку, однако наиболее известными и эффективными являются деятельностные подходы:

1. коммуникативно-когнитивный;
2. личностно-деятельностный;
3. интенсивный;
4. коммуникативно-ориентированный;
5. лингвострановедческий.

В основе коммуникативно-когнитивного подхода, разработанного И.Л. Бим и Е.И. Пассовым, лежит принцип опоры на родной язык и его сравнение с иностранным.

В основе личностно-деятельностного подхода, разработанного Л.С. Выготским, С.Л. Леонтьевым и С.Л. Рубинштейном, лежит учёт психологических состояний и свойств личности, его способность и готовность к коммуникации на иностранном языке.

Интенсивный подход Г.А. Китайгородской предполагает игровую организацию учебного процесса, в ходе которой ученику предоставляется возможность взаимодействия с коллективом, социализация и коммуникация в языковой среде.

Коммуникативно-ориентированный и лингвострановедческий подходы неразрывно связаны друг с другом, так как в совокупности они предполагают изучение иностранного языка с учётом социокультурных норм, межкультурной компетенции и особенностей культуры изучаемого языка.

На наш взгляд, социальные сети могут использоваться в рамках различных подходов к обучению иностранным языкам, поскольку они предоставляют различные типы учебного контента, в том числе лингвострановедческого, и вовлекают учеников в учебный процесс за счет использования интерактивных технологий. Кроме того, сообщества в социальных сетях являются отличным средством коммуникации с носителями языка и другими обучающимися.

Благодаря изучению истории возникновения технологий Веб 2.0 становится понятен фундамент развития современных социальных сетей как образовательного инструмента. Анализ популярных сообществ для изучения немецкого языка, опрос учеников и преподавателей иностранных языков позволяют понять важность применения современных информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе. В социальных сетях реализуются основные принципы функционирования технологий Веб 2.0, называемых также «социальным Вебом». При тщательно продуманном использовании данного инструмента можно повысить эффективность обучения, вовлеченность учеников в образовательный процесс и мотивацию к изучению иностранного языка.

ЛИТЕРАТУРА

Гольдин А. М. Образование 2.0: модный термин или новое содержание? // Вопросы образования. 2010. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-2-0-modnyu-termin-ili-novoe-soderzhanie> (дата обращения: 13.05.2022).

Итинсон К. С. WEB 1.0, WEB 2.0, WEB 3.0: Этапы развития Веб-технологий и их влияние на образование // КНЖ. 2020. №1 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/web-1-0-web-2-0-web-3-0-etapy-razvitiya-veb-tehnologiy-i-ih-vliyanie-na-obrazovanie> (дата обращения: 13.05.2022).

Павленко Т. С. Понятие «Контент»: типология, виды и технология получения дидактического контента в образовательном процессе // Известия ВГПУ. 2017. №10 (123). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kontent-tipologiya-vidy-i-tehnologiya-polucheniya-didakticheskogo-kontenta-v-obrazovatelnom-protseste> (дата обращения: 13.05.2022).

Попова М. И. Повышение мотивации в обучении иностранному языку // Вестник СибАДИ. 2010. №15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-motivatsii-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 13.05.2022).

Пушкарева И. А. Условия успешного изучения иностранного языка // Теория и практика социогуманитарных наук. 2019. №4 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-uspeshnogo-izucheniya-inostrannogo-yazyka> (дата обращения: 13.05.2022).