

**Н. Нуи**

*Тверской государственный университет, магистрант*

*Научный руководитель: доктор филологических наук Е. Ю. Мягкова*

## **ОБУЧЕНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЛЕКСИКЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Стремительные изменения во всех сферах современного мира влекут за собой и изменения в образовании – меняются образовательные стандарты, совершенствуются формы и методы преподавания различных дисциплин. В связи с этим значительные изменения происходят и в системе среднего профессионального образования. На первый план выдвигается необходимость воспитания и формирования конкурентоспособной, мобильной и не боящейся перемен личности. Человек, получивший среднее профессиональное образование, должен быть не только первоклассным специалистом в своей области, но и уметь самостоятельно ориентироваться в современных информационных потоках и при необходимости «вливаться» в них.

Для достижения этих целей перед образовательным учреждением ставится задача формирования необходимых профессиональных, а также ряда общих компетенций, направленных на интеллектуальное развитие будущего специалиста. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования четко регламентирует требования, которые предъявляются сегодня к каждому выпускнику. Помимо профессиональных компетенций, каждый студент среднего профессионального учебного заведения должен в конечном итоге овладеть рядом общих компетенций:

- 1) понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- 2) организовывать собственную деятельность, выбирать стандартные методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- 3) принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- 4) осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- 5) использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;

б) работать в команде и коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством и потребителями;

7) брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), а также за результат выполнения поставленных задач.

8) самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, сознательно планировать профессиональное развитие.

Одной из ведущих дисциплин, ориентированных на формирование общих, в том числе и коммуникативных, компетенций, является иностранный язык.

В процессе изучения иностранного языка в учреждении среднего профессионального образования у студентов развиваются коммуникативные навыки и умения, без которых невозможно осуществление общения, в том числе профессионально направленного, в различных сферах деятельности. Сегодня формирование иноязычной коммуникативной компетенции выдвигается на первый план, в связи с расширением контактов с иностранными специалистами в различных сферах профессиональной деятельности.

Кроме того, развитие международного движения World Skills, представляющего собой чемпионат мира по профессиональному мастерству, послужило толчком к более глубокому профессиональному изучению иностранного языка, в особенности английского. Благодаря распространению и росту популярности этой конкурсной площадки растет престиж рабочих профессий, повышается мотивация студентов учреждений среднего профессионального образования к овладению своей будущей профессией.

Умение общаться на английском языке в рамках своей профессиональной сферы, знание узкоспециализированной терминологии – необходимое требование для успешного участия в этом виде соревнований мирового уровня.

В связи с этим профессионально-ориентированный подход к обучению иностранному языку приобретает особую актуальность в формировании иноязычной коммуникативной компетенции, поскольку учитывает потребности студентов в их будущей профессии. Иными словами, профессионально ориентированный подход помогает студентам достичь определенного уровня формирования иноязычной коммуникативной компетенции, достаточного для успешного практического использования иностранного языка в будущей профессиональной деятельности [Гутарева 2006: 190].

Формирование профессионально направленной иноязычной коммуникативной компетенции в среднем профессиональном образовании базируется на изучении специальной терминологии и лексики, на чтении

технической литературы, а также на коммуникативных актах, как в рамках будущей профессии, так и на общие темы [Кизилова URL].

Одним из основных компонентов содержания обучения иностранному языку в системе среднего профессионального образования является текст.

В методике обучения иностранным языкам под текстом понимается некая совокупность предложений, организованных определённым образом с единой коммуникативной задачей. Основными признаками текста методологи считают смысловое и коммуникативное единство, структурную целостность. Тексты служат основой для практического овладения иностранным языком.

Текстоцентрический подход предполагает понимание текста как речевого продукта. Он основан на единстве языковой, речевой и орфографической компетенций.

Большинство занятий по иностранному языку в системе среднего профессионального образования основано на текстоцентрическом подходе. Это обусловлено уникальными возможностями текста, который может выступать как средством, так и целью обучения иноязычному общению.

Текст как средство обучения является источником необходимой лексики, терминологии и грамматических конструкций. Образец текста может служить предметом анализа, быть источником не только лингвистического, но и социокультурного, лингвокультурного материала.

Умение создавать собственные тексты является одним из ключевых показателей сформированной коммуникативной компетенции. Составление связных диалогических высказываний, помимо прочего, способствует развитию у студентов навыков командной работы, работы в парах и группах.

Кроме того, текст может быть представлен не только в печатном виде. Сегодня есть прекрасная возможность использовать аудио- и видеотексты в процессе обучения на занятиях по формированию иноязычных коммуникативных и текстовых компетенций. Такие виды деятельности, как просмотр видеофильмов, прослушивание аудиоматериалов способствуют внесению разнообразия в используемые формы обучения, что, в свою очередь, приводит к повышению интереса студентов к изучаемой дисциплине и повышает их мотивацию. Это является одним из основных факторов успешного овладения иностранным языком.

Разберём на конкретном примере основные упражнения из учебника English for the Automobile Industry издательства Oxford [Kavanagh 2007: 5] с точки зрения эффективности и результативности в обучении иностранным языкам. Данное пособие принадлежит серии Oxford Business English и, соответственно, может быть полезно как для технических специалистов, так и для более широкого круга людей, занятых в

автомобильном бизнесе. Курс состоит из учебника и аудио материала к нему, а значит, подходит для развития основных навыков и может использоваться как самостоятельное полноценное пособие по изучению языка.

Прежде всего, отметим небольшой объём каждого текста (чуть больше ста слов), что позволяет проработать текст в рамках одного занятия. Несмотря на небольшой размер, текст содержит богатую лексику по различным темам. Например, слова в тексте по теме Cooling System выделены жирным шрифтом: **cooling system, antifreeze, boiling, coolant recovery system, radiator, water pump, heater hose** и т. д., а также снабжены иллюстрациями, что помогает обучающимся наглядно представить, о чём идёт речь.

Текст снабжен рядом упражнений, которые разделены на группы:

- предтекстовые (Get ready!);
- послетекстовые упражнения (Reading);
- упражнения на отработку лексических единиц, содержащихся в тексте (Vocabulary).

Упражнения третьей группы (Vocabulary) предполагают сопоставление понятия с дефиницией (match the words with the definition) и дополнение предложений подходящим по смыслу словом или фразой (choose where the words best fit the blanks).

Таким образом, мы видим, что с помощью даже небольшого текста не только происходит формирование необходимого лексического минимума, но и осуществляется переход от рецептивных к репродуктивным (условно-коммуникативным) и продуктивным заданиям.

Чтение, понимание, интерпретация текста – это основные метапредметные умения, благодаря которым возможно обучение и общение в целом. Учитывая это и принимая во внимание тот факт, что обучающиеся в учреждениях среднего профессионального образования зачастую имеют неодинаковый уровень иноязычной коммуникативной компетенции, преподаватель может целесообразно дополнять задания рядом дополнительных упражнений.

Все упражнения можно разделить на две основные группы, которые должны помочь добиться метапредметных целей обучения:

- 1) упражнения по интерпретации текста-образца;
- 2) упражнения по созданию собственного текста на основе текста образца [Овчинникова 2011: 305].

В заключение хотелось бы отметить, что современный этап обучения иностранному языку в системе среднего профессионального образования предполагает, прежде всего, развитие у студентов готовности и стремления к дальнейшему самостоятельному овладению своей будущей профессией вне узкоспециализированных дисциплин, способности к самостоятельному изучению иностранного языка и, конечно же, к самообразованию. В свете

современных социокультурных, технологических и политических изменений иностранный язык начинает выступать в качестве эффективного средства профессиональной и социальной адаптации студентов в обществе.

Помощником в реализации задач, поставленных перед средним профессиональным образованием, является такая дисциплина, как иностранный язык, обладающая большим потенциалом в формировании всех общих компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом, а также направленная на развитие у студентов метапредметных умений. В то же время не следует забывать о необходимости включения определённых форм и методов обучения иноязычной коммуникативной компетенции в соответствии с определёнными профессионально значимыми целями, отражающими современные тенденции развития общества и будущую профессию студента.

#### ЛИТЕРАТУРА

Бексултанова Л.А. Формирование лексических навыков на занятиях по английскому языку // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. Тольятти, 2013. № 3 (14). С. 39–41.

Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: лингводидактика и методика: учебное пособие для вузов. М.: Изд-во Академия, 2009. 6-е изд. 336 с.

Гутарева Н.Ю. Дистанционное обучение иностранным языкам в неязыковом вузе // Вестник Томского гос. пед. ун-та. Томск, 2006. № 4 (55). С. 189–192.

Кизилова А.С. Особенности обучения иностранному языку в техническом колледже // Электронный журнал Экстернат.РФ, 2018. [Электронный ресурс]. URL: <http://ext.spb.ru/2011-03-29-09-03-14/152-special-education/11135-osobennosti-obucheniya-inostrannomu-yazyku-v-tekhnicheskom-kolledzhe.html> (дата обращения: 15.05.2021).

Овчинникова О.И. Методика работы над сочинением-рассуждением на уроках русского и иностранного языков // Ученые записки ОГУ, 2011. № 1. С. 302–310.

Овчинникова О.И. Методика интегрированной работы по формированию текстовой компетенции на родном русском и иностранном (английском) языках у учащихся старшей ступени обучения // Вестник ОГУ. Серия: новые гуманитарные исследования, 2010. № 3 (110). С. 251–255.

Пассов Е.И. Учебное пособие по методике обучения иностранным языкам. Воронеж: ВГПИ, 1975. С. 154–157.

Приказ Минобрнауки России от 22.04.2014 № 383 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» (зарегистрировано в Минюсте России 27.06.2014 № 32878). [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/70687348/> (дата обращения: 15.05.2021).

Рогова Г.В. Методика обучения иностранным языкам / Г.В. Рогова, Ф.М. Рабинович, Т.Е. Сахарова. М.: Просвещение, 1991. 176 с.

Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей. 4-е изд. М.: Просвещение. 2006. 239 с.

Kavanagh Marie. English for the Automobile Industry. EU: Oxford Business English, 2007. 80 p.