

Е. Р. Безпята

Тверской государственный университет, 4 курс

Научный руководитель: к.ф.н. Ю. А. Львова

ЦИФРОВАЯ СРЕДА И РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

В последние десятилетия развитие цифровых технологий существенно повлияло на глобальные экономические процессы, особенно в сфере международной торговли. Одним из наиболее значимых и быстро развивающихся явлений стали маркетплейсы. Современные информационные технологии, интернет-платформы, электронная коммерция и цифровая логистика открыли новые возможности для международной торговли, расширив масштабы и ускорив темпы глобальных обменов. Маркетплейсы - это не только удобный инструмент электронной коммерции, но и важная часть системы мировой торговли, а значит и международных отношений. С позиции теорий международных отношений, мировая торговля не всегда рассматривалась как ключевой элемент взаимодействия государств.

Реализм, основателем которого считается Ганс Моргентау, исходит из идеи анархичности международной системы, где государства руководствуются исключительно национальными интересами и стремлением к власти [Morgenthau 1948: 509]. В 1970-1980 годах развивается теория неолиберализма, в рамках которой подчеркивается значение структуры международной системы, а исследователи перестают отделять политику от экономики [Kenneth 1979: 129].

Сторонники конструктивистского подхода, в свою очередь, делают акцент на социальной природе международных отношений. Они утверждают, что ключевую роль играют идеи, нормы и идентичности, формирующие поведение государств. Таким образом, понятия анархии, безопасности и интересов трактуются не как объективные, а как социально сконструированные [Wendt 1992: 411].

Международное экономическое сотрудничество не рассматривается как ключевой элемент международного взаимодействия ни адептами конструктивизма, ни сторонниками реализма. Последние уделяют больше внимания государству и его национальным интересам, в то время как первые полагают, что взаимодействие государств на международной арене определяется созданием и изменением конструкторов (идей, норм, ценностей).

Для либерализма же международное экономическое сотрудничество является важным элементом глобальной взаимозависимости и взаимных выгод. Либерализм подчеркивает, что все участники МО (неправительственные и международные организации, транснациональные корпорации, индивиды) могут работать вместе, создавая эффективные международные институты, которые обеспечивают мир, стабильность и процветание с помощью торговли,

инвестиций, финансовых потоков и других форм экономического взаимодействия [Keohane 2012: 340].

На всех уровнях международного экономического сотрудничества деятельность субъектов можно разделить по нескольким направлениям. Исследователи среди направлений международного экономического сотрудничества выделяют выделяет международную торговлю, инвестиции, финансовое сотрудничество, а также международные валютно-финансовые операции [Борисевич 2015: 191], сотрудничество в области НИОКР и региональную экономическую интеграцию [Новбатова 2024: 90]. Следует отдельно отметить, что во всех классификациях традиционным элементом является международная торговля, исследователи отдают ей пальму первенства среди всех остальных видов международных взаимоотношений.

Пол Кругман, профессор Принстонского университета, Морис Обстфельд, профессор Калифорнийского университета и Марк Мелиц, профессор Гарвардского университета выделили главные формы мировой торговли: торговлю товарами и торговлю услугами [P. R. Krugman, M. Obstfeld, M. J. Melitz. 2015: 791].

Благодаря внедрению информационных технологий в мировую торговлю изменилась не только коммуникация между иностранными контрагентами и логистика, но и появились новые виды торговли. Всемирная паутина благоприятствовала изменению существовавших бизнес-моделей и способствовала распространению электронного бизнеса.

Электронный бизнес — это любой вид предпринимательской или коммерческой деятельности, по покупке и продаже товаров и услуг в Интернете или конкретная компания, которая занимается этим [Cambridge dictionary URL]. Электронный бизнес состоит из нескольких компонентов: бизнес-аналитика, управление взаимоотношениями с клиентами, управление цепочкой поставок, управление корпоративными ресурсами, онлайн сотрудничество между бизнесами [Cadden, Lueder 2012: 164]. Но самым важным элементом электронного бизнеса является электронная коммерция, потому что именно она приносит доход бизнесу, поскольку все остальные элементы относятся к деятельности предприятий, состоящей в передаче информации с помощью Интернета [Cadden, Lueder 2012: 164].

Разработка платформы электронной коммерции представляет собой многоэтапный и комплексный процесс, охватывающий не только проектирование пользовательского интерфейса магазина, но и подключение к различным внешним системам и сервисам [International Institute for Sustainable Development URL]. Электронные торговые платформы также располагают инфраструктурой для инвентаризации товаров, сотрудничают с логистическими провайдерами и обеспечены платежными шлюзами [Computer society of India URL].

Онлайн-маркетплейсы — это платформы, представляющие собой подвид электронных торговых площадок. Они объединяют множество продавцов и покупателей в одном месте. Также, маркетплейсы выступают в роли посредника между потребителем и продавцом, облегчая сделку между ними, путем предоставления централизованной платформы, где продавцы могут размещать свои товары и услуги. Именно маркетплейс создает и поддерживает платформу, устанавливает правила её работы, а также осуществления финансовых транзакций. Но каждый продавец имеет контроль над своим товаром, а также может регулировать ценообразование. В то же время маркетплейсы позволяют покупателям покупать товары у нескольких разных продавцов, а не только у одного, как это происходит на электронных торговых площадках. Примерами известных международных маркетплейсов служат Amazon, AliExpress, Alibaba и eBay [Kurmude 2019: 5].

Для функционирования мировой экономики необходимы международные стандарты, которые чаще всего разрабатываются международными организациями. Самым ярким примером является Всемирная торговая организация, которая создавалась для того, чтобы воплотить идею глобального стабильного рынка, путем снижения тарифов, устранения квот и прочих барьеров [Нормова 2018: 85].

Международное сотрудничество также необходимо в области регулирования цифровой торговли, поскольку стремительный рост маркетплейсов также породил ряд вызовов. Прежде всего, это отсутствие единых международных правил, регулирующих цифровую торговлю, защиту данных и интеллектуальной собственности. Примером попытки урегулировать эти вопросы может служить Общий регламент по защите данных (GDPR) в ЕС, который зачастую создаёт компаниям сложности, из-за того, что нет единой интерпретации норм регламента, которого придерживались бы все страны-члены ЕС. А также понятия регламента довольно расплывчаты и допускают широкое толкование [Thomson Reuters URL]. Этот документ ограничивает возможности для трансграничной передачи данных, поскольку на его основании запрещено передавать данные граждан ЕС за его пределы, особенно в страны, где уровень защиты данных не считается надежным. При нарушении положений GDPR компании могут получить значительные штрафы, поэтому им приходится создавать инфраструктуру внутри европейского пространства или тратить много времени на проведение сложных процедур, позволяющих законно передавать через границу данные [Secure Privacy URL].

Электронная коммерция также отличается от традиционной наличием цифровых товаров, то есть продуктов, которые существуют только в электронном виде. И единого мнения по вопросам интеллектуальной собственности в цифровой среде, которая играет ключевую роль в формировании динамики трансграничных деловых операций, также нет. Но из-

за глобализации появляется множество проблем для предприятий, пытающихся защищать свои авторские права и обеспечить их соблюдение [Rastogi 2024: 11].

Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO) определяет интеллектуальную собственность, как вид собственности, который включает в себя нематериальные творения человеческого интеллекта [WIPO URL].

Существует ряд нормативных актов, регулирующих защиту авторских прав. Одним из них является Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), принятое в рамках Всемирной торговой организации. Оно устанавливает базовые требования к охране прав интеллектуальной собственности, включая патенты, авторские права, товарные знаки и коммерческую тайну. Соблюдение национального режима, а именно отношение к иностранным правообладателям также, как к собственным, является еще одним требованием [Rastogi 2024: 11]. Также существует Парижская конвенция для защиты промышленной собственности (от 20 марта 1883 года), которая устанавливает международные правила охраны промышленной собственности и закрепляет принцип приоритета, независимость патентов и временную защиту на международных выставках [WIPO URL].

У многих государств также есть национальное законодательство, касающееся авторских прав. Например, в США в 1998 году был принят Закон об авторском праве в цифровую эпоху. Он запрещает обход технических средств защиты (например, DRM-систем), а также распространение инструментов, позволяющих нарушать такие ограничения. А правообладатели могут потребовать удалить контент, нарушающий их авторские права. Интернет-платформы, такие как YouTube, Google или Facebook, освобождаются от ответственности за действия пользователей, если оперативно реагируют на такие запросы. Закон создан для того, чтобы сохранить баланс между защитой прав авторов и свободой распространения информации, вводя как гражданскую, так и уголовную ответственность за нарушения [Copyright.gov URL]. DMCA соблюдают не только американские компании, но и все компании, которые имеют торговые отношения с США.

Международные маркетплейсы сегодня являются неотъемлемой частью международной торговли и, следовательно, международных отношений в рамках либеральной парадигмы, но их появление порождает новые международные вызовы. А главная проблема заключается в том, что национальные законодательства зачастую друг другу противоречат, а международные институты, которые разрабатывают правила международного взаимодействия в цифровой среде отсутствуют или не имеют международных институциональных механизмов для контроля за функционированием глобальной электронной торговли, соблюдением авторских прав и пиратством, что мешает свободной мировой торговле в Всемирной паутине. Без согласованных международных усилий развитие маркетплейсов может стать

источником юридических конфликтов и экономического неравенства. Следовательно, формирование прозрачной и справедливой системы регулирования цифровой торговли становится одной из ключевых задач в современной системе МО.

ЛИТЕРАТУРА

- Борисевич В.И. Прогнозирование и планирование экономики / В.И. Борисевич, Г.А. Кандаурова, Н.Н. Кандауров. Минск: Экоперспектива, 2015. С. 82–86.
- Новбатова Н. Современные формы международного экономического сотрудничества // Символ науки. 2024. № 10. С. 89–90.
- Нормова Ю. В. Роль ВТО в регулировании международной торговли // Хроноэкономика. 2018. № 5. С. 80–85.
- Cadden D. Small Business Management in the 21st Century / D. Cadden, S. Lueder. New Haven: Education, 2012. Pp. 161–164.
- Cambridge dictionary E-business URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/e-business> (дата обращения: 01.04.25).
- Cobden R. Speeches on questions of public policy. London: Unwin, 1908. Pp. 32-68.
- Computer society of India The Empowered Internet Payment Gateway. URL: https://web.archive.org/web/20130810155518/http://www.iceg.net/2007/books/2/10_342_2.pdf (дата обращения: 01.04.25).
- Copyright.gov The Digital Millennium Copyright Act. URL: <https://www.copyright.gov/dmca/> (дата обращения: 15.04.25).
- E-commerce in the World Trade Organization: History and latest developments in the negotiations under the Joint Statement. URL: <https://www.iisd.org/system/files/publications/e-commerce-world-trade-organization-.pdf> (дата обращения: 01.04.25).
- GDPR Fines / Penalties. URL: <https://gdpr-info.eu/issues/fines-penalties/> (05.04.25).
- Kenneth N. W. Theory of International Politics. University of California, Berkeley, 1979. Pp. 2–25.
- Keohane R.O., Nye J.S. Power and Interdependence. Boston: Pearson Longman, 2012. Pp. 11–38.
- Kurmude D. V. Computing techniques, trends and types of e-commerce // SARC International Conference. 2019. No. 1. Pp. 1–5.
- Morgenthau H. Politics among nations: The struggle for power and peace. N.Y.: Associate professor of political science, 1948. 532 p.
- President Woodrow Wilson's Fourteen Points. URL: https://avalon.law.yale.edu/20th_century/wilson14.asp (дата обращения: 22.01.25).
- Rastogi M. Intellectual Property Challenges in Cross-Border Business Transactions // International Journal for Multidisciplinary Research. 2024. No. 6. Pp. 1–11.
- Raymond A. Qu'est-ce qu'une théorie des relations internationales // Revue française de science politique. 1967. No 5. Pp. 837–861.
- Secure Privacy GDPR for Startups: A Comprehensive Guide GDPR. URL: <https://secureprivacy.ai/blog/gdpr-for-startups-guide> (дата обращения: 05.04.25).
- Thomson Reuters Top five concerns with GDPR compliance. URL: <https://legal.thomsonreuters.com/en/insights/articles/top-five-concerns-gdpr-compliance> (05.04.25).
- Wendt A. Anarchy Is What States Make of It: The Social Construction of Power Politics // International Organization. 1992. No. 2. Pp. 397–411.
- WIPO Paris Convention for the Protection of Industrial Property. URL: <https://www.wipo.int/treaties/en/ip/paris/> (дата обращения: 15.04.25).

WIPO What is Intellectual Property? URL: <https://www.wipo.int/web/about-ip/> (дата обращения: 15.04.25).