

А. А. Резнюк

Тверской государственный университет, 4 курс

Научный руководитель: к.ф.н. Ю. А. Львова

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРЕТИЧНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

В экономической теории существует концепция, которая разделяет экономику на три основных направления: первичный сектор (добыча сырья, сельское хозяйство, горнодобывающая, рыбная и лесная промышленность), вторичный сектор (промышленное производство и строительство) и третичный сектор (сфера услуг, образование и туризм). Эта модель была разработана в первой половине XX века Алланом Фишером [Fisher 1939: 24–38], Колином Кларком [Colin 1940: 515] и Жаном Фурастье [Fourastié 1949: 380] и отражает принципы индустриальной экономики. Данная экономическая модель является теоретическим фундаментом для определения различной экономической деятельности в секторах экономики.

В соответствии с основной идеей трёхсекторной модели экономики, в процессе экономического развития государства происходит постепенный переход от первичного сектора экономики к вторичному, а затем и к третичному. Согласно данной модели, страны с низким уровнем дохода на душу населения находятся на начальной стадии развития, и основная часть их национального дохода создаётся в первичном секторе экономики. Страны со средним уровнем дохода уже достигли более высокого уровня развития, и их национальный доход формируется преимущественно за счёт вторичного сектора экономики. В развитых странах с высоким уровнем дохода третичный сектор играет доминирующую роль в структуре экономики.

Фурастье рассматривал процесс экономического межсекторного перехода в целом как положительный и в своём труде «Великая надежда двадцатого века» [Fourastié 1949: 380] писал о том, как при данном переходе улучшается качество жизни, повышается социальная защищённость, развивается образование и культура, растёт уровень профессионализма, труд становится более гуманным, а уровень безработицы существенно сокращается.

Основным показателем, по которому определяют преобладающий сектор той или иной экономики является рабочая сила. Согласно Фурастье, распределение рабочей силы между тремя секторами проходит через несколько этапов. Первый этап представляет собой традиционную цивилизацию (доиндустриальное общество), где занятость в первичном секторе — 70 %, во вторичном секторе — 20 %, в третичном секторе — 10 %. На втором этапе развития общества, в эпоху индустриализации, занятость в первичном секторе составляет 40%, во вторичном — 40%, а в третичном — 20%. Третий этап —

постиндустриальное общество, где занятость в первичном секторе составляет 10%, во вторичном — 20%, а в третичном — 70%.

В связи с быстрым развитием сектора услуг теория Фурастье получила свое развитие в идеях и работе Даниела Белла [Bell 1999: 620], который вносит новые понятия в экономическую теорию. С появлением новых видов услуг и товаров он выделяет дополнительные экономические сектора - четвертичный и пятеричный. Белл считает, что в четвертичный сектор входят услуги, преимущественно связанные с финансовой деятельностью; торговля, страхование, операции с недвижимостью, финансовые услуги банков.

Формулировка пятеричного сектора не до конца закрепились и существуют ещё большее множество различных мнений о характере услуг данного сектора. Белл причисляет к пятеричному сектору следующие виды услуг; здравоохранение, образование, исследовательскую деятельность, государственное управление и отдых.

Рассматривая идеи Белла, касательно развития секторов экономики и особенно сектора услуг, можно выявить некую схожесть с идеями Альберта Таверона [Tauveron 1974: 169-178]. Считая, что разделение экономики на три сектора является “грубой классификацией”, он дополнил третичный сектор экономики на высший и низший. В низший сектор, по его мнению, входили услуги репетитивного характера. В высший сектор будут входить услуги, которые реализуются руководящими должностями и которые предоставляют уникальную деятельность. Таверон также выделяет производственные услуги, которые могут реализовываться во вторичном секторе экономики. Можно заметить то, что вынесенные Тавероном “высшие” услуги будут находиться в четвертичном и пятеричном секторах Белла. Однако, даже в этих секторах можно провести разделение на высшие и низшие услуги.

Рассматривая основные факторы развития третичного сектора экономики, можно выделить следующие: государственная политика в сфере экономики, социальный показатель, развитие бизнеса, развитие информационных технологий и глобализация сферы услуг [Lovelock 2016: 800]. Под государственной политикой в сфере экономики понимается государственное воздействие на экономическую систему государства - смягчение или усиление контроля. Данный контроль может осуществляться посредством ценообразования, приватизацией организаций третичного сектора, усиление ограничений (или их смягчение) в сфере услуг, ужесточением законов и т. д. Под социальным показателем понимается изменение стиля жизни населения, который основывается на их доходе. Если повышается общий уровень жизни всех слоев населения, то повышается количество и качество услуг, которые может это население себе позволить. Фактор развитие бизнеса будет проявляться путем расширения сервисной деятельности промышленными предприятиями, распространения франчайзинга, ориентации организаций на повышение качества услуг, фокусирования внимания на запросах потребителей и

ужесточения требований при найме персонала. Фактор развития информационных технологий можно проследить в различных аспектах. Научно-технический прогресс привел к появлению на рынке разнообразных инновационных услуг, связанных с информационными технологиями, компьютеризацией и новыми способами коммуникации. Кроме того, он устраняет препятствия для предоставления услуг на расстоянии, способствуя развитию международного рынка услуг. Заключительным фактором развития является процесс интернационализации и глобализации. Он тесно связан с усилением экспорта и импорта рынка услуг на международном уровне, выходом организаций сферы услуг на новые рынки, формированием большого количества стратегических партнёрств и усилением активности транснациональных сервисных компаний.

Третичный сектор (сфера услуг) играет ключевую роль в экономике современных стран, обеспечивая и занятость, и добавленную стоимость. В 2023 г. доля сферы услуг в структуре ВВП составила в России 56,9 %, тогда как во Франции она достигла 77,1 % [WORLD BANK GROUP URL].

Можно выделить основные тенденции в России:

- рост вклада услуг в ВВП (до 56,9 % в 2023 г.), что отражает постепенную диверсификацию экономики и смещение акцента с добывающих отраслей на сферу сервиса [WORLD BANK GROUP URL];
- изменение динамики деловой активности (PMI) в сфере услуг: индекс PMI в секторе услуг снизился до 51,2 в 2024 году (минимум за три месяца), т.е. замедление роста из-за умеренного спроса и роста издержек, но этот показатель достиг максимальных годовых значений в январе 2025 года, благодаря выносливому внутреннему спросу и диверсификации услуг [Investing URL];
- расширение сектора сопровождается ростом потребительских и транспортных издержек, что подталкивает компании к повышению цен, но сектор услуг остается одним из драйверов занятости: темп создания рабочих мест остается положительным, хотя и замедляется по сравнению с пиковыми значениями;
- усиление государственной поддержки цифровых платформ и развитие креативной экономики способствуют формированию новых ниш (IT-сервисы, онлайн-образование).

Основные тенденции развития сферы услуг во Франции:

- сфера услуг обеспечивает около 77,1 % добавленной стоимости во французской экономике, подтверждая её постиндустриальную специфику [OECD URL];
- происходит замедление активности в сегменте рыночных услуг, о чем свидетельствует слабый рост добавленной стоимости рыночных услуг (рост в

2023 году на 2,5 % в объёмном выражении, а их доля в ВВП повысилась до 35,8 %, в основном за счёт перераспределения ресурсов между подотраслями [Insee URL]);

– продолжается сокращение PMI услуг из-за политической неопределённости (спад до 49,2 (минимум с марта 2024) из-за снижения внутренних и внешних заказов, и до 48,9 в январе 2025 года [Investing URL]);

– прогнозируется умеренный роста ВВП в 2025 году, по оценке INSEE, но одновременно отмечается замедление потребления услуг, что может привести к стагнации экономики [Insee URL].

Таким образом, хотя обе страны демонстрируют значимость третичного сектора для экономики, Россия ориентируется на расширение и диверсификацию услуг при преодолении санкционных рисков, а во Франции главной задачей становится преодоление спада деловой активности и укрепление потребительской уверенности. Можно также сказать, что в России наблюдается региональный дисбаланс в качестве и количестве предоставляемых услуг. Также в России наблюдается преобладание услуг, связанных, например, с коммунальными услугами, нежели чем с развлекательными и культурными услугами.

ЛИТЕРАТУРА

Bell D. The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting. Paperback 1976: 620 p.

Colin C. The Conditions of Economic Progress. London: Macmillan. 1940. 515 p.

Fisher A. "Production, primary, secondary and tertiary". Economic Record. 15 (1). 1959. Pp. 24–38.

Fourastié J. Le Grand Espoir du XXe siècle : Progrès technique, progrès économique, progrès social. — Paris : Presses Universitaires de France, 1949. 390 p.

Lovelock C. Services Marketing. People, Technology, Strategy. New Jersey, 2016. 800 p.

Tauveron A. Le « tertiaire supérieur », moteur du développement régional? L'Espace géographique. 1974. 169–178 p.

Investing. URL: <https://ru.investing.com/> (дата обращения: 22.04.2025).

INSEE. URL: <https://www.insee.fr/en/accueil> (дата обращения 22.04.2025).

OECD Economic Surveys FRANCE. URL: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2024/07/oecd-economic-surveys-france-2024_ea032499/bd96e2ed-en.pdf?utm_source=chatgpt.com (дата обращения: 22.04.2025).

WORLD BANK GROUP. URL: <https://www.worldbank.org/ext/en/home> (дата обращения: 22.04.2025).