

А. С. Карьюс

Тверской государственный университет, 4 курс

Научный руководитель: к.ф.н. Ю. А. Львова

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МСП И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ТРЕТИЧНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКЕ ГЕРМАНИЯ

Роль малого предпринимательства в мире на современном этапе очень велика. Благодаря малым предприятиям происходит насыщение рынка товарами и услугами, малые предприятия предоставляют рабочие места и обеспечивают источник дохода для значительного количества населения. Малые предприятия – один из наиболее гибких элементов экономики, благодаря возможности быстрой переориентации производства они способны оперативно закрывать свободные ниши, образующиеся в сфере потребления.

В настоящее время все предприятия в России и Германии можно разделить на микропредприятия, малые, средние и крупные. Разделение их по категориям осуществляется согласно действующему в странах законодательству. В качестве базовых критериев для отнесения предприятий к категории малых выберем численность сотрудников и размер годовых поступлений. Таким образом, в соответствии с действующим законодательством, малые предприятия мы понимаем как предприятия с максимальной численностью работников в 100 человек и максимальным годовым доходом в 800 млн. рублей для России, и с максимальной численностью работников в 50 человек и максимальным оборотом в 10 млн. евро для Германии.

Предпринимательская деятельность подвержена влиянию разнообразных внешних факторов. Особая роль МСП в социально-экономическом развитии общества и его высокая неустойчивость на рынке предопределяет необходимость проведения государственных мер, направленных на становление, развитие и стабилизацию сегмента малого и среднего бизнеса. Программа поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства – нормативно-правовой акт, содержащий перечень мероприятий, направленных на достижение целей государственной политики в области развития малого предпринимательства с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, ответственных за реализацию указанных мероприятий. Государственная поддержка МСП представляет собой предусмотренную законодательством систему мер, направленных на формирование и обеспечение эффективного функционирования системы субъектов малого предпринимательства. Основные программы государственной поддержки представляют собой в основном различные финансовые льготы. Предприятия

получают от государства возможность получения кредита по льготной процентной ставке и субсидии [Быкова URL].

Перед непосредственной оценкой эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства необходимо ввести такие понятия, как «оценка» и «эффективность». Оценка представляет собой аналитический инструмент, предназначенный для измерения эффектов, результативности реализации государственных программ и их регулирующего воздействия. Эффективность – соответствие результатов действия целям субъектов, вовлеченным в это действие [Быкова URL].

В настоящее время существует множество подходов к оценке эффективности программ поддержки МСП. Оценка эффективности программ государственной поддержки может быть рассмотрена через динамику основных показателей развития малых предприятий. К числу критериев, характеризующих развитие малого предпринимательства, относятся: количество субъектов малого предпринимательства, количество работников малых предприятий, оборот предприятий. Такая существующая оценка предполагает, что на динамику указанных показателей влияют меры государственной поддержки. Эффективность определяется как рост данных показателей с течением времени.

Рассматривая динамику показателя количества субъектов малого предпринимательства в России в третичном секторе нельзя отметить конкретной тенденции к его изменению. Деятельность предприятий в России подвержена кризисным явлениям, в особенности предприятий, занимающихся торговлей, которые составляют подавляющее большинство среди всех предприятий третичного сектора экономики. Российский малый бизнес характеризуется очень низкой долей научно-исследовательских предприятий [Скрипченко, Зиновьева URL].

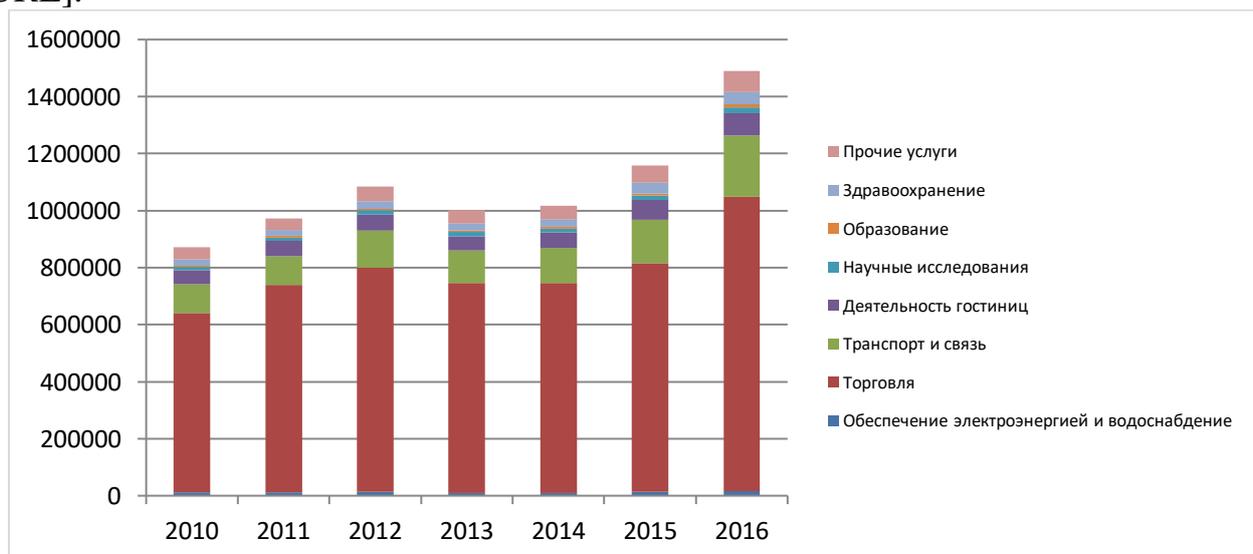


Рис. 1. Динамика изменения количества малых предприятий (в том числе микропредприятий) в РФ в третичном секторе экономики в XXI в. на период с 2010 по 2016 г., тыс.

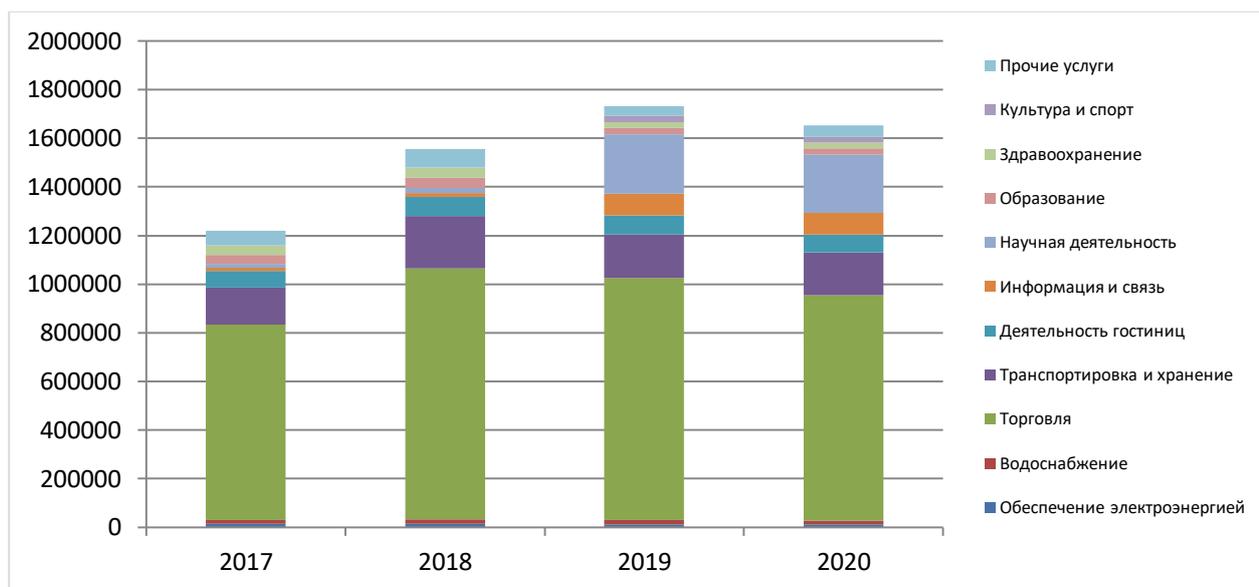


Рис. 2. Динамика изменения количества малых предприятий (в том числе микропредприятий) в РФ в третичном секторе экономики в XXI в. на период с 2017 по 2020 г., тыс.

Показатель численности сотрудников малых предприятий в третичном секторе в России не имеет конкретной тенденции развития. Большинство сотрудников наблюдается в таких видах экономической деятельности, как торговля, транспортировка и хранение, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, научная деятельность и информация и связь.

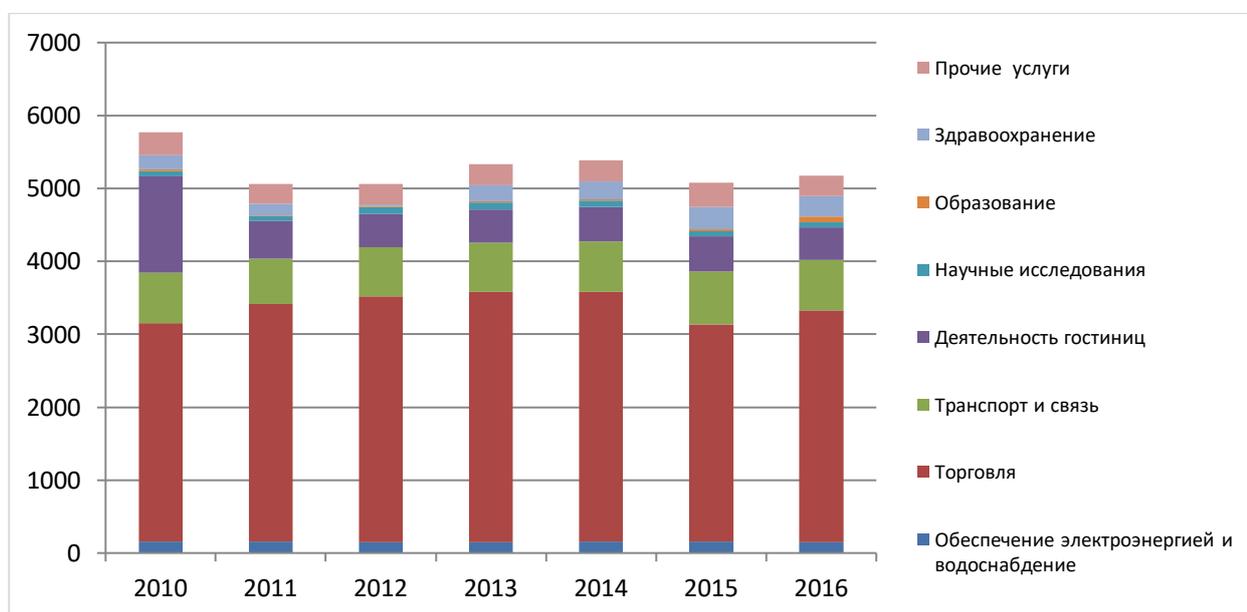


Рис. 3. Динамика изменения количества работников малых предприятий (в том числе микропредприятий) в РФ в третичном секторе экономики в XXI в. на период с 2010 по 2016 г., тыс. чел.

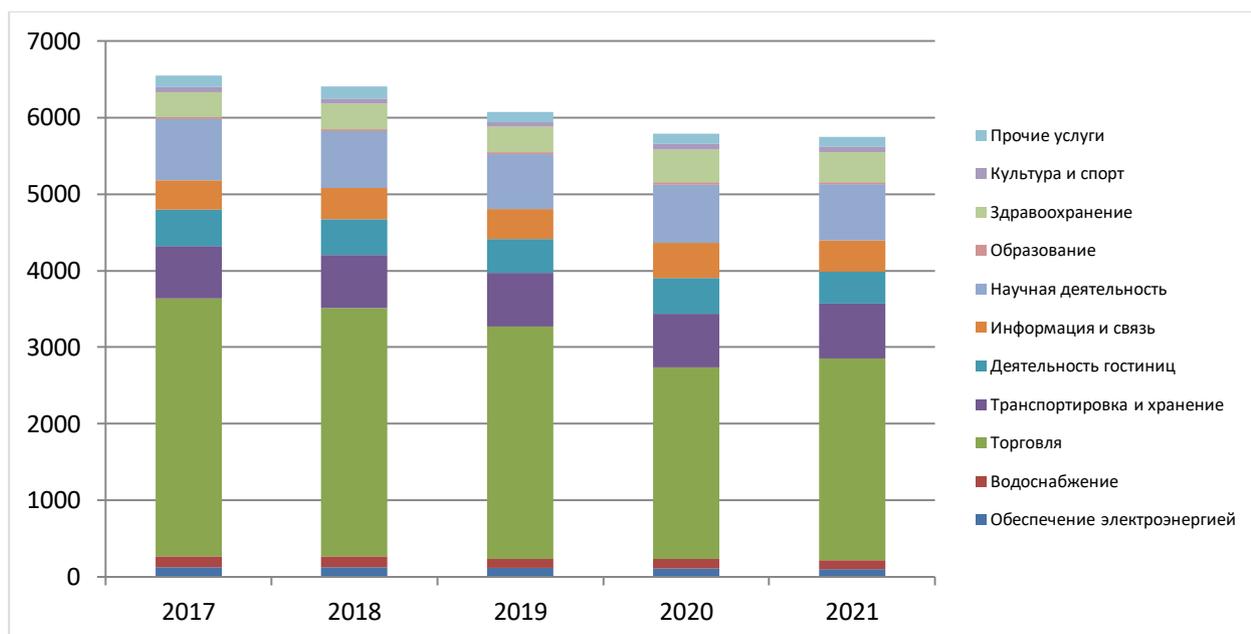


Рис. 4. Динамика изменения количества работников малых предприятий (в том числе микропредприятий) в РФ в третичном секторе экономики в XXI в. на период с 2017 по 2021 г., тыс. чел.

Динамика показателя оборота также имеет волнообразный характер. Наибольший показатель оборота наблюдается у предприятий, занимающихся торговлей. Доля оборота предприятий других видов экономической деятельности, по сравнению с долей оборота торговых предприятий, не является значительной. При сравнении значения показателя в начале и конце анализируемого периода можно сделать вывод о его увеличении, однако при анализе данного показателя необходимо учитывать инфляционные процессы.

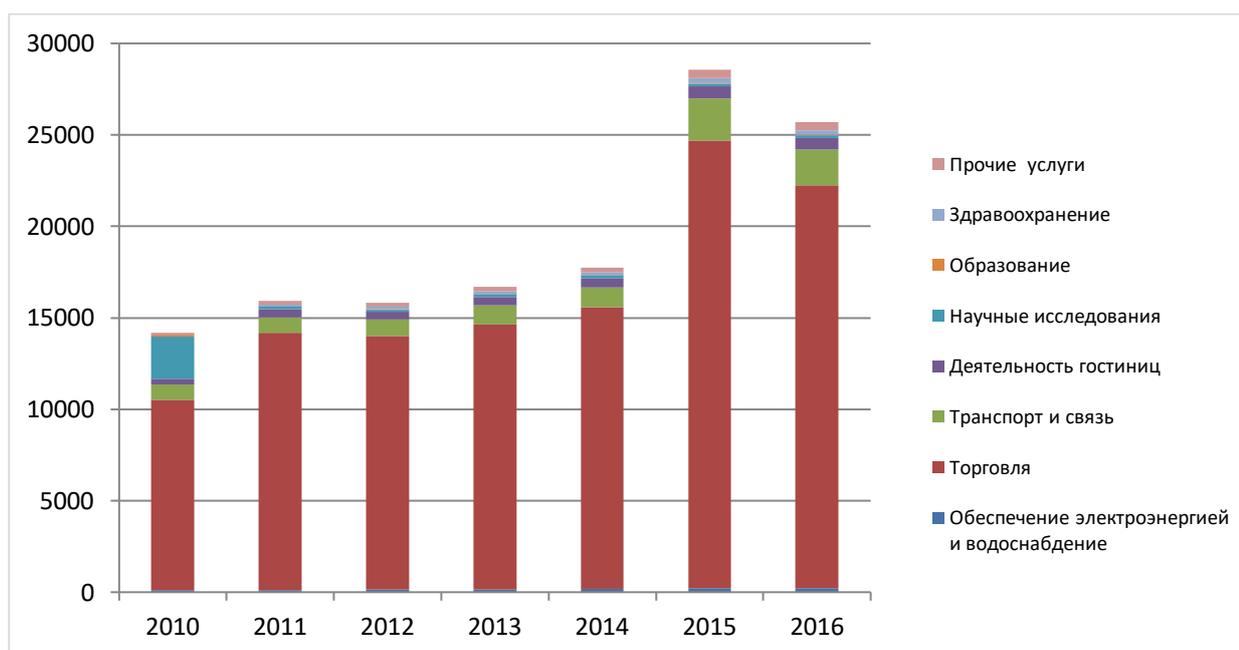


Рис. 5. Динамика изменения оборота малых предприятий (в том числе микропредприятий) в РФ в третичном секторе экономики в XXI в. на период с 2010 по 2016 г., млрд. руб.

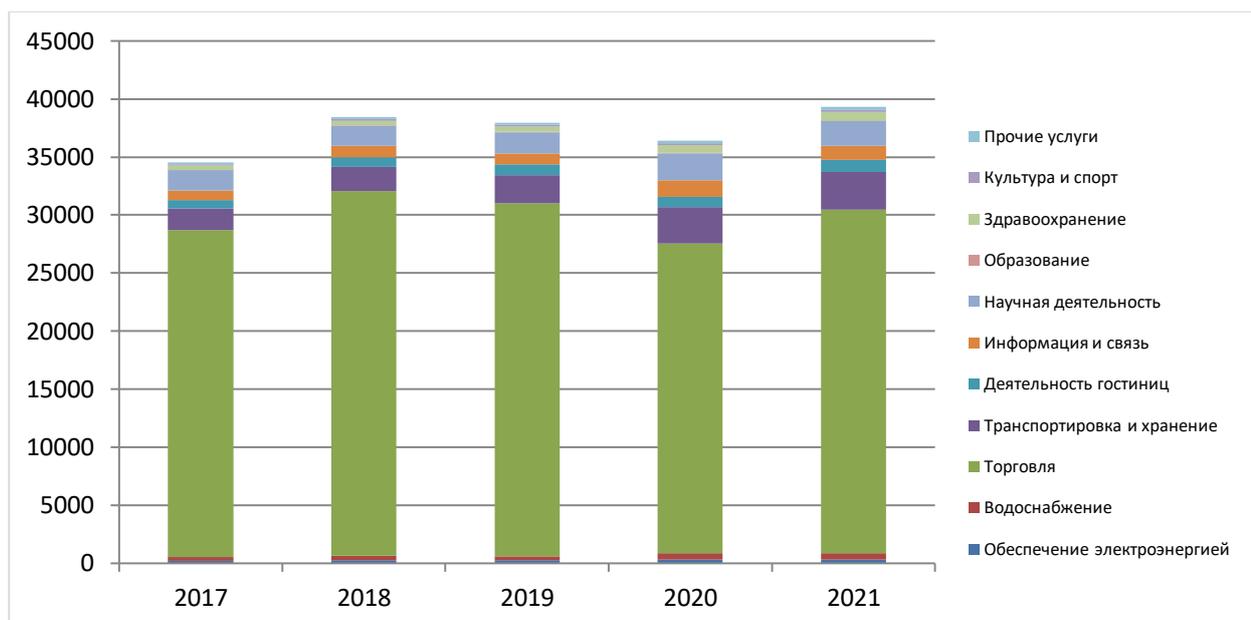


Рис. 6. Динамика изменения оборота малых предприятий (в том числе микропредприятий) в РФ в третичном секторе экономики в XXI в. на период с 2017 по 2021 г.,

Все показатели развития малых предприятий в Германии имеют тенденцию к устойчивому росту с течением времени. События 2019 года оказали существенное влияние на деятельность малых предприятий, однако они смогли быстро преодолеть последствия кризиса, о чем свидетельствует динамика показателей. Наибольшее количество малых предприятий в Германии относится к сфере торговли и научной деятельности, также можно выделить такой вид экономической деятельности, как деятельность гостиниц и предприятий общественного питания.

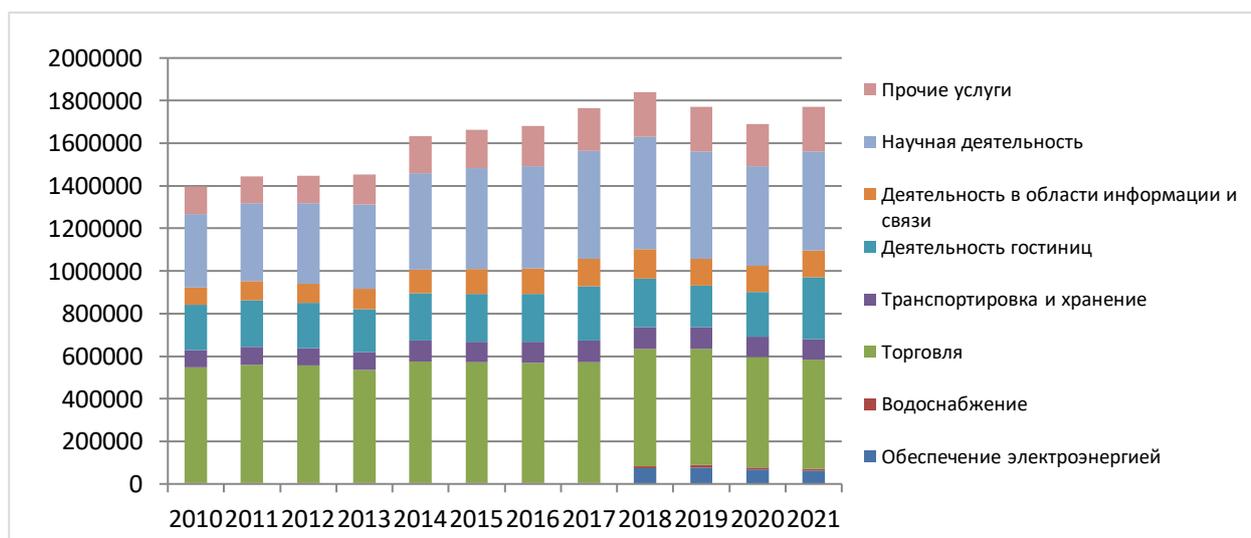


Рис. 7. Динамика изменения количества малых предприятий (в том числе микропредприятий) в Германии в третичном секторе экономики в XXI в., тыс.

Наибольшее количество работников малых предприятий наблюдается в сфере торговли, науки, в сфере деятельности гостиниц и предприятий общественного питания.

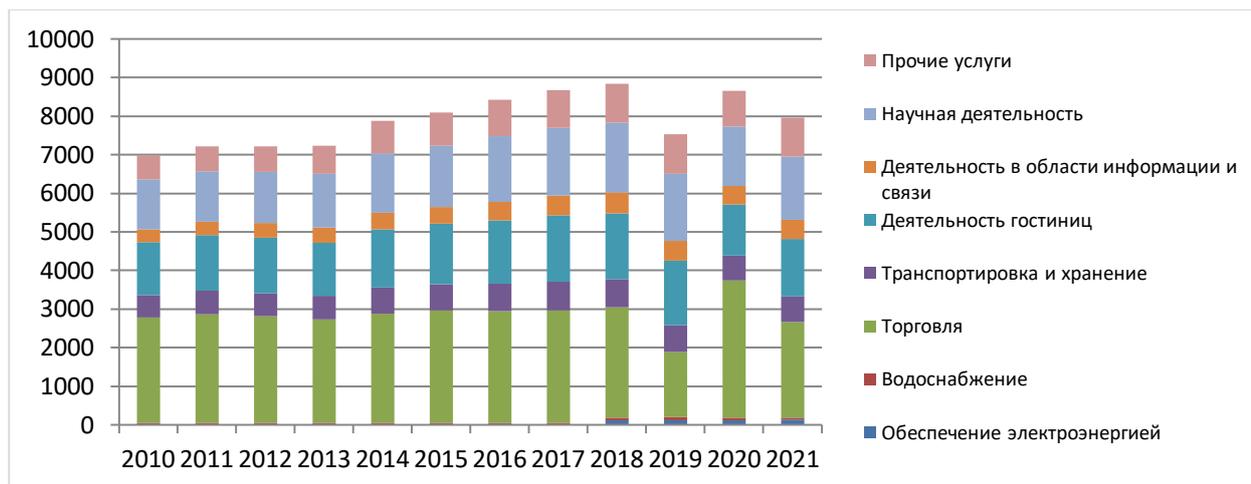


Рис. 8. Динамика изменения количества работников малых предприятий (в том числе микропредприятий) в Германии в третичном секторе экономики в XXI в., тыс. чел.

Наибольший оборот имеют предприятия, относящиеся к сфере торговли, науки, деятельности гостиниц и предприятий общественного питания.

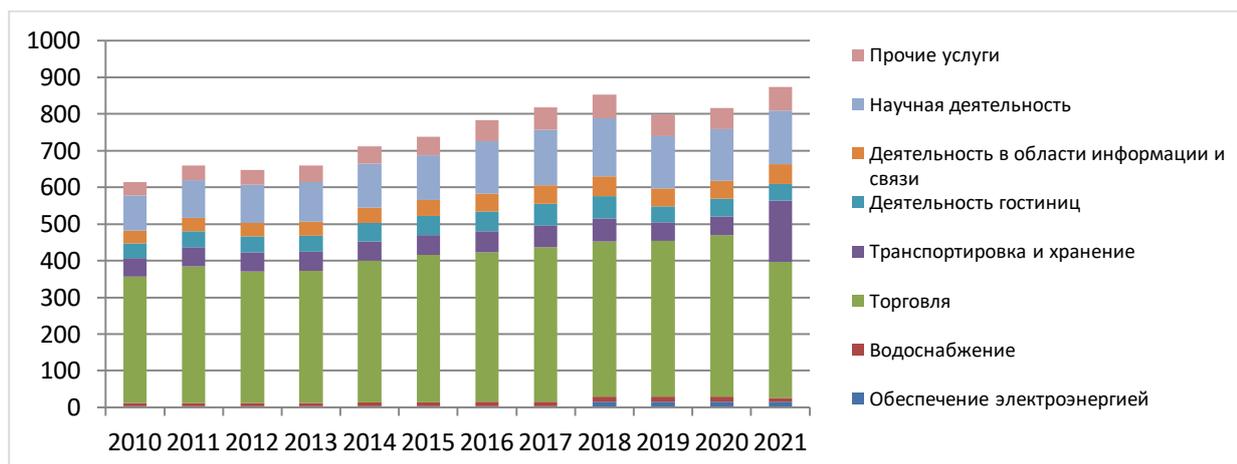


Рис. 9. Динамика изменения оборота малых предприятий (в том числе микропредприятий) в третичном секторе экономики и Германии в XXI в., млрд. евро.

Сравнивая основные показатели развития малых предприятий в третичном секторе экономики в России и аналогичного сектора в Германии можно сделать вывод о том, что малые предприятия в России уступают практически по всем показателям, государственная поддержка предприятий в Германии наиболее эффективна. Показатели развития находятся либо в стабильном положении, либо характеризуются постоянным ростом, в то время как деятельность малых предприятий в России часто подвержена кризисным явлениям.

В России в настоящее время существует ряд проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства. Наиболее важной из них является активизация инновационных процессов. Можно выделить такие проблемы, как нехватка кредитно-финансовых ресурсов, несовершенство налогообложения малого и среднего бизнеса, несовершенство нормативно-правовой базы,

человеческий фактор – многие руководители малых предприятий не имеют опыта ведения бизнеса [Иванов URL].

Таким образом, сравнительный анализ развития малого бизнеса в России и Германии позволяет сделать вывод о том, что обе страны имеют свои сильные стороны и возможности для улучшения ситуации в данной сфере. Для России важно продолжать поддержку малого бизнеса, развивать инновации и повышать конкурентоспособность предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

Быкова Н. В. Оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Санкт-Петербург, 2018. 319 с. URL: https://dissert.spbu.ru/files/2018/disser_bykova_n_v.pdf (дата обращения 02.05.2024)

Иванов Л. А., Столярова А. Н. Значение малого и среднего предпринимательства для экономики России // Инновационные механизмы управления цифровой и региональной экономикой. М.: МИФИ, 2023. С. 105–110. URL: https://www.elibrary_54042621_72421243.pdf (дата обращения: 02.05.2024)

О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/?ysclid=lqmoхuu7u1999796400 (дата обращения 02.05.2024)

Росстат. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 02.05.2024)

Скрипченко А. В., Зиновьева Е. Г. Меры государственной поддержки малого бизнеса в современных условиях // Актуальные вопросы экономики и управления: сб. науч. трудов. Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2020. С. 177–180. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44589902_12152993.pdf (дата обращения 03.05.2024)

Ausgewählte Ergebnisse zu kleinen und mittleren Unternehmen in Deutschland: German Federal Statistical Office. URL: <https://www.genesis.destatis.de/genesis/online?sequenz=tabelleErgebnis&selectionname=48121-0001#abreadcrumb> ((дата обращения 02.05.2024)

Empfehlung 2003/361/EG der Kommission vom 6. Mai 2003 betreffend die Definition der Kleinstunternehmen sowie der kleinen und mittleren Unternehmen. URL: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2003:124:0036:0041:de:PDF> (дата обращения 02.05.2024)