

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
Факультет иностранных языков и международной коммуникации

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Факультет иностранных языков и международной коммуникации приглашает студентов и аспирантов к участию в XVI всероссийской научно-практической конференции молодых учёных «**ДИАЛОГ ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУР: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ И ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**».

Конференция состоится **25 апреля 2024 года**.

Формат участия: очно-заочный.

В рамках конференции планируется работа следующих секций:

- ✓ *Методика и лингводидактика*
- ✓ *Перевод и межкультурная коммуникация*
- ✓ *Вопросы психолингвистики и теории дискурса*
- ✓ *Английская филология и филологическая герменевтика*
- ✓ *Немецкая филология*
- ✓ *Французская филология*
- ✓ *Зарубежное регионоведение*

Программа конференции с аннотациями докладов будет размещена на странице конференции на сайте факультета ИЯиМК в разделе «Наука → Конференции → [Диалог языков и культур](#)».

Для участия в конференции необходимо до **12 апреля 2024 года** заполнить форму регистрации, перейдя по гиперссылке: <https://clck.ru/39MQ9J>

Отобранные для публикации материалы конференции будут размещены в открытом доступе на Интернет-странице конференции. Сроки подачи материалов: **до 12 мая 2024 года**.

Статьи **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должны быть проверены научным руководителем и оформлены в соответствии со всеми нижеизложенными требованиями. Оргкомитет оставляет за собой право отклонить статьи, не соответствующие требованиям к оформлению (см. ниже), а также имеющие низкий научный уровень.

По организационно-техническим вопросам обращаться по адресу электронной почты kolosov.sa@tversu.ru (Колосов Сергей Александрович).

С уважением,
Оргкомитет

Требования к оформлению статей

Именем файла должна быть фамилия автора. Объем – **не более 7 страниц**.

Оформление статьи должно **СТРОГО СООТВЕТСТВОВАТЬ ОБРАЗЦУ** (см. ниже).

Шрифт **14**, междустрочный интервал – **одинарный**. Абзацный отступ (красная строка) – **1,25**. Интервал между абзацами – **0 пт**.

Ссылки на цитируемые научные источники следует указывать в квадратных скобках в формате [Автор год издания: номер страницы], для Интернет-источников – [Автор или название ресурса URL].

Список литературы должен быть выстроен по алфавиту, список **НЕ** нумеруется. Обязательно указывается название издательства, а также общее количество страниц источника, либо, если это статья из сборника, номера страниц, на которых напечатана эта статья. Для научных журналов указываются год и номер издания, а также страницы, на которых напечатана статья.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ

Н. В. Бычкова ← **жирный шрифт, без отступа**

Тверской государственный университет, 4 курс ← **курсив, без отступа**

Научный руководитель: к.ф.н. С. А. Колосов

РЕКЛАМНОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ КАК ТРАНСЛЯТОР ЦЕННОСТЕЙ ← **по центру, жирный шрифт, заглавные буквы**

Реклама относится к мифу, то есть к особому способу означивания, совокупности коннотаций, которые связаны с устоявшимися значениями и вызывают привычные ассоциации [Барт 1989: 512].

Основоположителем самого понятия рекламы считается один из первых американских прикладных психологов Уолтер Скотт [Дервянко URL].

ЛИТЕРАТУРА ← **по центру, заглавные буквы**

Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М.: Прогресс, 1989. 616 с.

Дервянко А. Р., Зыбин О. С. Социальная реклама коммуникационной деятельности в современных условиях. URL: http://www.socreklama.ru/analytics/list.php?ELEMENT_ID=6507&SECTION_ID=122 (дата обращения: 09.03.2019).

Кавинкина И. Н. Проявление гендера в речевом поведении носителей русского языка: монография. Гродно: Гродненский гос. ун-т им. Я. Купалы, 2006. URL: http://ebooks.grsu.by/kavinkina_gender/index.htm (дата обращения: 10.10.2018).

Костюченко Т. Я. Ценностные основания культуры США: дис. ... канд. культурол. наук. Кемерово, 2006. 192 с.

Резниченко Л. Ю. Диминутивность как средство моделирования лингвокультурной и лингвопсихологической картины мира // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2009. №5. С. 85-92.