

Если ты хочешь свободно владеть **двумя иностранными языками** на уровне профессионального общения и тебе интересно **международное сотрудничество** во всем его многообразии – от экономики до культуры, то именно направление подготовки «Зарубежное регионоведение» поможет тебе раскрыть свой потенциал и реализоваться в профессии!

О НАПРАВЛЕНИИ

Направление подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение (**профиль «Управление проектами в международной деятельности»**) формирует у обучающихся необходимые компетенции в сфере аналитической, проектной и организационно-управленческой деятельности, включая навыки устной и письменной профессиональной коммуникации на двух иностранных языках, владение основами научно-исследовательской работы, знание экономических и правовых норм в сфере международного сотрудничества.

Зарубежное регионоведение – твои возможности в мире иностраннных языков!

Кафедра регионоведения
факультета иностранных
языков и международной
коммуникации

+7 (4822) 34-46-56
rgf.region@tversu.ru

Мы Вконтакте:
<https://vk.com/kafregtver>



Тверской
государственный
университет

Факультет иностранных
языков и международной
коммуникации

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 41.03.01 ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Профиль
«Управление проектами
в международной
деятельности»

2024 / 2025 год

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ

Программа подготовки по направлению 41.03.01 Зарубежное регионоведение (профиль «Управление проектами в международной деятельности») охватывает широкий спектр дисциплин, направленных на изучение социально-экономических, политических, исторических и культурологических аспектов международного регионального развития. Отличительной особенностью программы является углубленная лингвистическая подготовка обучающихся в сферах экономики, маркетинга и международных отношений, практическое изучение основ переводческой деятельности и деловой документации. Студенты осваивают навыки аналитической работы и проектного управления, а также формируют базовые навыки научно-исследовательской деятельности на протяжении всего срока обучения.

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Квалификация: бакалавр

Подробную информацию о бюджетных местах, платном обучении и необходимых документах можно узнать на сайте приёмной комиссии ТвГУ <https://priem.tversu.ru/>.

КВАЛИФИКАЦИЯ

Выпускники образовательной программы могут осуществлять **организационно-управленческую и проектную деятельность** в органах власти, бизнес-структурах и общественных организациях, ориентированных на установление, поддержание и развитие международных контактов (администрирование экономических, культурных и иных связей, организация проектов и программ международного профиля, развитие культурных обменов и гуманитарного взаимодействия). Владение двумя иностранными языками, методиками проектного управления и знаниями о международном региональном развитии позволяет выпускникам выполнять функции переводчика, аналитика и специалиста по управлению проектами.

Вступительные испытания и проходные баллы в 2024 г.

Предмет	Бюджет	Платно
История	40	40
Русский язык	55	50
Предметы по выбору абитуриента:		
Иностранный язык	40	40
Обществознание	50	45

Базы практик

Практическая подготовка студентов-регионоведов осуществляется в структурных подразделениях федеральных, региональных и муниципальных органов власти, исследовательских институтах, коммерческих и некоммерческих учреждениях. Яркими примерами баз практик являются Министерство экономического развития Тверской области (Тверь), Министерство туризма Тверской области (Тверь), Центр сопровождения инвестиций (Тверь), Институт Европы РАН (Москва), Hermle AG (Москва), Baltic Investment GmbH (Санкт-Петербург).

Трудоустройство

Преимущественными качествами выпускников по направлению 41.03.01 Зарубежное регионоведение (профиль «Управление проектами в международной деятельности») являются свободное владение двумя иностранными языками на профессиональном уровне, развитые навыки аналитической работы и проектного управления. Выпускники востребованы на рынках труда Тверской области, Москвы и Санкт-Петербурга – в органах власти разных уровней, международных отделах коммерческих организаций, филиалах зарубежных компаний, некоммерческих организациях, ориентированных на установление международных контактов и реализацию совместных международных проектов.